



MILANO 2015



1° MEETING DI EXPO MILANO 2015
PARTICIPANTS COMMUNICATION NETWORK

3 Dicembre 2014 - Parma



MILANO 2015

FEEDING THE PLANET
ENERGY FOR LIFE

Digital tools: social media





MILANO 2015

FEEDING THE PLANET
ENERGY FOR LIFE

I social media sono lo strumento più importante per la comunicazione di un evento internazionale come Expo 2015



MILANO 2015

FEEDING THE PLANET
ENERGY FOR LIFE

Obiettivi: cosa vogliamo ottenere?

Brand awareness

Informazione sull'evento

Interazione con visitatori potenziali e attuali

Rilevazione del sentimento dell'opinione pubblica



MILANO 2015

FEEDING THE PLANET
ENERGY FOR LIFE

Strategie: come raggiungiamo gli obiettivi?

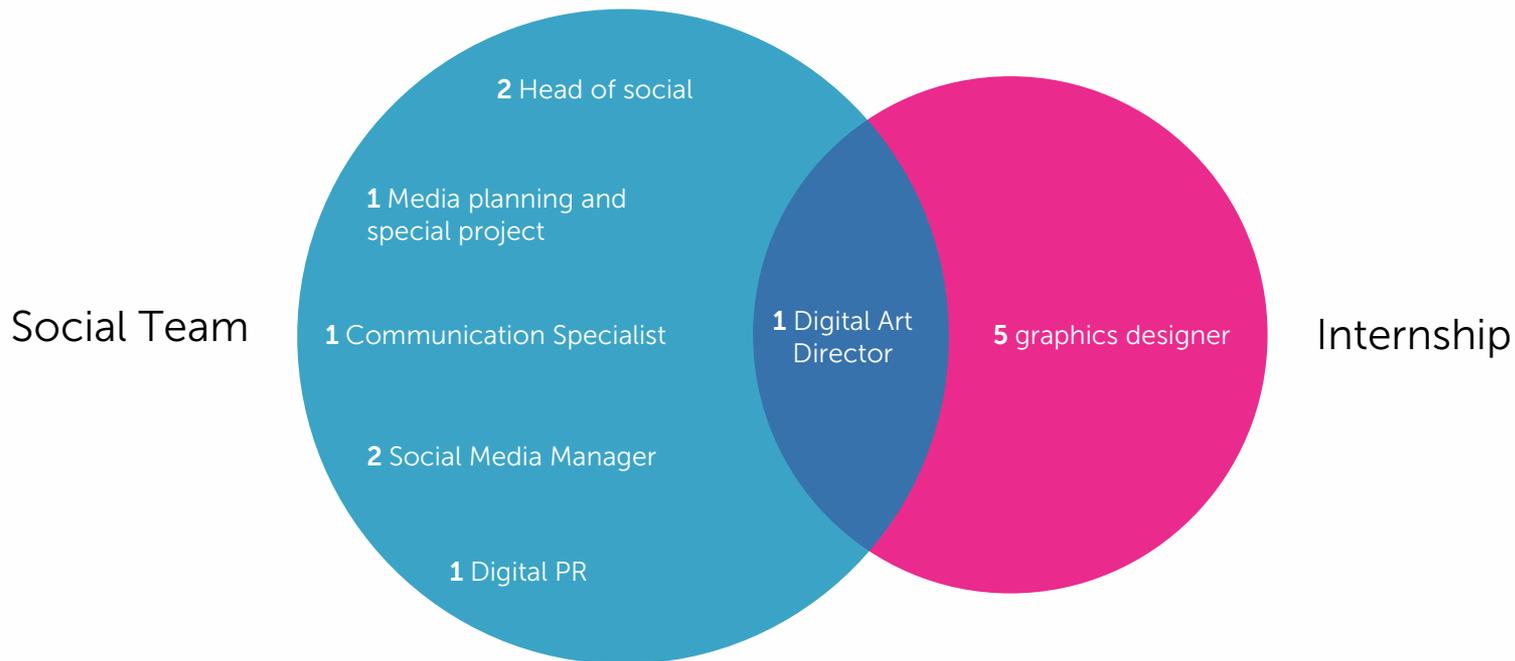
Presidio delle piattaforme più diffuse

Produzione di contenuti

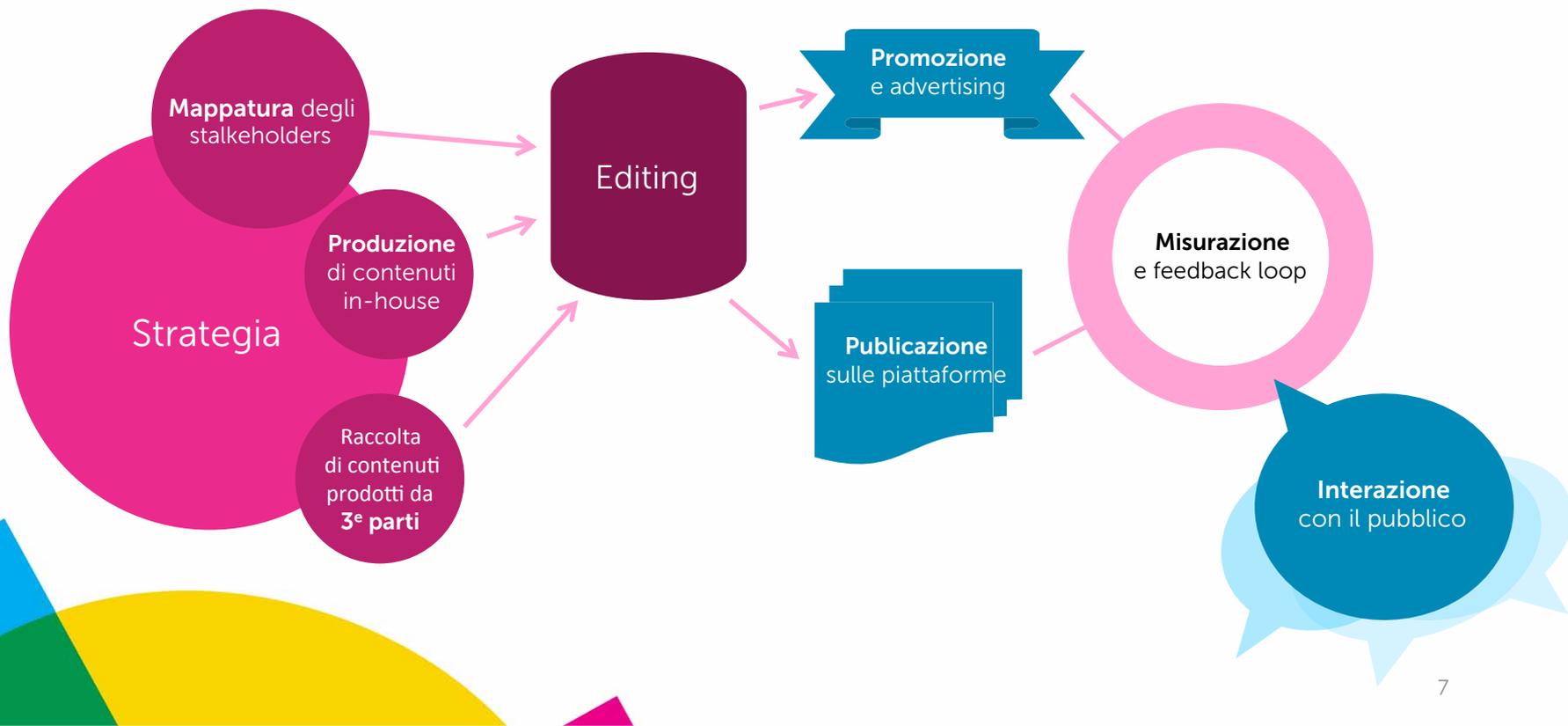
Attivazione di terze parti per la produzione di contenuti originali

Gestione delle community

Chi siamo?



Cosa fa il team Social Media?





FACEBOOK

Expo2015Milano
Expo2015Milano.it



TWITTER

expo2015milano



INSTAGRAM

expo2015milano
expovintage



TUMBLR

expo2015book
expo2015quote
expo2015number
expo2015hashtag
expo2015people
expo2015cluster



LINKLIST

[Library/expo2015milano](#)



SLIDESHARE

[expo2015milano](#)
[expo2015milano report](#)



WEB

[socialmediaexpo2015.com](#)
[/workshop](#)
[/expoinviaggio](#)



GROUPS

[facebook.com/groups](#)
[/workshop](#)
[/expoinviaggio](#)



MILANO 2015

FEEDING THE PLANET
ENERGY FOR LIFE

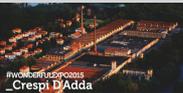
I social prevedono un piano editoriale che prevede circa 60 unità di contenuto al giorno per la maggior parte sviluppati in-house.

Circa il 50% di questi contenuti sono in doppia lingua.

Piano editoriale



MILANO 2015

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
 #WONDERFUL,EXPO2015 -Cremona DISCOVERY ITALY	 EVENTI 2015	 #WONDERFUL,EXPO2015 -Crespi D'Adda DISCOVERY ITALY	 EVENTI 2015	 #WONDERFUL,EXPO2015 -Lecco DISCOVERY ITALY	 DISCOVERY ITALY	 DISCOVERY ITALY
 PAESI	 CLUSTER	 CANTIERE	 PAESI	 CLUSTER	 CANTIERE	 OFFICIAL APP
 Il tuo rapporto con il cibo non sarà più lo stesso EXPONET	 Il tuo rapporto con il cibo non sarà più lo stesso EXPONET	 Il tuo rapporto con il cibo non sarà più lo stesso EXPONET	 Il tuo rapporto con il cibo non sarà più lo stesso EXPONET	 Il tuo rapporto con il cibo non sarà più lo stesso EXPONET	 CHILDREN SHARE	 SHORT FOOD MOVIE
 CIBO VITA TICKETING	 CIBO VITA SCUOLA	 CIBO VITA TICKETING	 CIBO VITA SCUOLA	 CIBO VITA TICKETING	 CIBO VITA SCUOLA	 CIBO VITA TICKETING
 AMB WE	 PEOPLE	 CHEF AMBASSADOR	 AMB EXPO	 "DALL'APERTURA DEGLI ESTERI IN ITALIA SONO STATE SCARICATE OLTRE 2,5 MILIARDI DI APP" NUTRIRE IL PIANETA	 NUTRIRE IL PIANETA	 NUTRIRE IL PIANETA
 Il tuo rapporto con il cibo non sarà più lo stesso EXPONET	 Il tuo rapporto con il cibo non sarà più lo stesso EXPONET	 Il tuo rapporto con il cibo non sarà più lo stesso EXPONET	 Il tuo rapporto con il cibo non sarà più lo stesso EXPONET	 Il tuo rapporto con il cibo non sarà più lo stesso EXPONET	 VISITOR'S EXPERIENCE	 VISITOR'S EXPERIENCE
						

Attività del Team



10 contenuti al giorno
su Facebook, in doppia lingua



27 tweet al giorno
su Twitter



20 immagini al mese
su Instagram



1.000 immagini al mese
su Pinterest



MILANO 2015

FEEDING THE PLANET
ENERGY FOR LIFE

E per i partecipanti internazionali, cosa abbiamo in mente?





MILANO 2015

FEEDING THE PLANET
ENERGY FOR LIFE

Stiamo lavorando su quattro tipologie di attività e progetti:

Un tool aggregatore di tutti i contenuti prodotti dai differenti Paesi

Un evento social-media per il 1° Maggio 2015

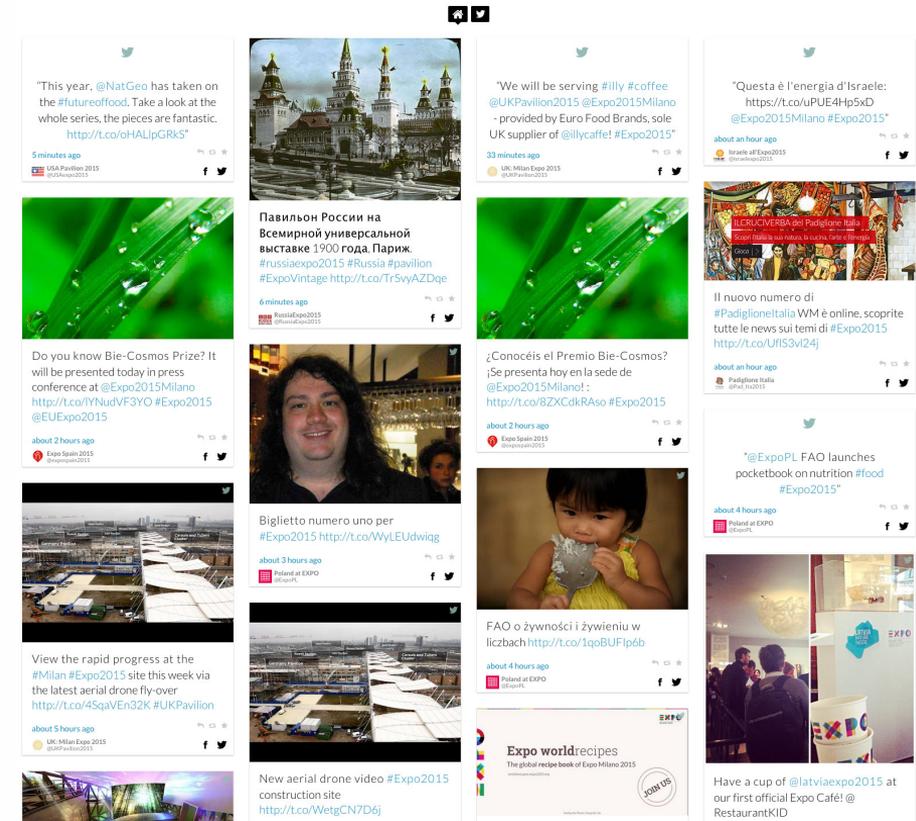
Supporto per la presenza dei vari Paesi sui social media

Un progetto speciale relativo ai Paesi "Cluster"

Tool aggregatore

Il Social Media Hub

sarà il nostro tool principale per condividere l'enorme quantità di contenuti prodotti da tutte le istituzioni nazionali e internazionali coinvolte in Expo 2015.



Evento Social Media

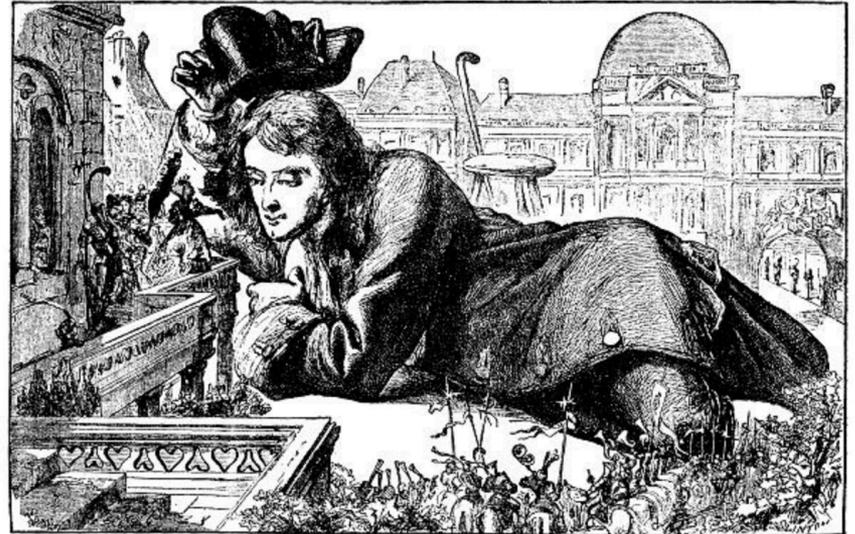
Per il 1° Maggio 2015,
abbiamo programmato un
evento mondiale basato sui
più comuni canali social
media (Facebook, Twitter,
Instagram), per celebrare
l'apertura di Expo 2015 su
scala globale.

**L'obiettivo è quello di far sì che
l'hashtag #Expo2015 sia il
trending topic più discusso.**



Supporto

Un kit speciale per aiutare i Paesi interessati a costruire la propria presenza sui social media (non avendo alcuna idea chiara di cosa fare).
Un kit digitale + account email per aiutare chiunque voglia unirsi al social game.



Progetto Cluster

Un progetto speciale in cui coinvolgeremo i padiglioni Cluster, i paesi ospitati nei padiglioni, i più comuni canali social media (Facebook, Twitter, Instagram), le Ambasciate e i Consolati Italiani all'estero e le scuole più prominenti dei Paesi Cluster.





MILANO 2015

FEEDING THE PLANET
ENERGY FOR LIFE

Contatti:

Simone Molteni

simone.molteni.ext@expo2015.org

Massimiliano Perri

massimiliano.perri@expo2015.org

Stefano Mirti

stefano.mirti.ext@expo2015.org