



MILANO 2015



1° MEETING DI EXPO MILANO 2015  
**PARTICIPANTS COMMUNICATION NETWORK**

3 Dicembre 2014 - Parma



MILANO 2015

FEEDING THE PLANET  
ENERGY FOR LIFE

# Digital tools: social media





MILANO 2015

FEEDING THE PLANET  
ENERGY FOR LIFE

**I social media sono lo strumento più importante per la comunicazione di un evento internazionale come Expo 2015**



MILANO 2015

FEEDING THE PLANET  
ENERGY FOR LIFE

# Obiettivi: cosa vogliamo ottenere?

**Brand awareness**

**Informazione sull'evento**

**Interazione con visitatori potenziali e attuali**

**Rilevazione del sentimento dell'opinione pubblica**



MILANO 2015

FEEDING THE PLANET  
ENERGY FOR LIFE

# Strategie: come raggiungiamo gli obiettivi?

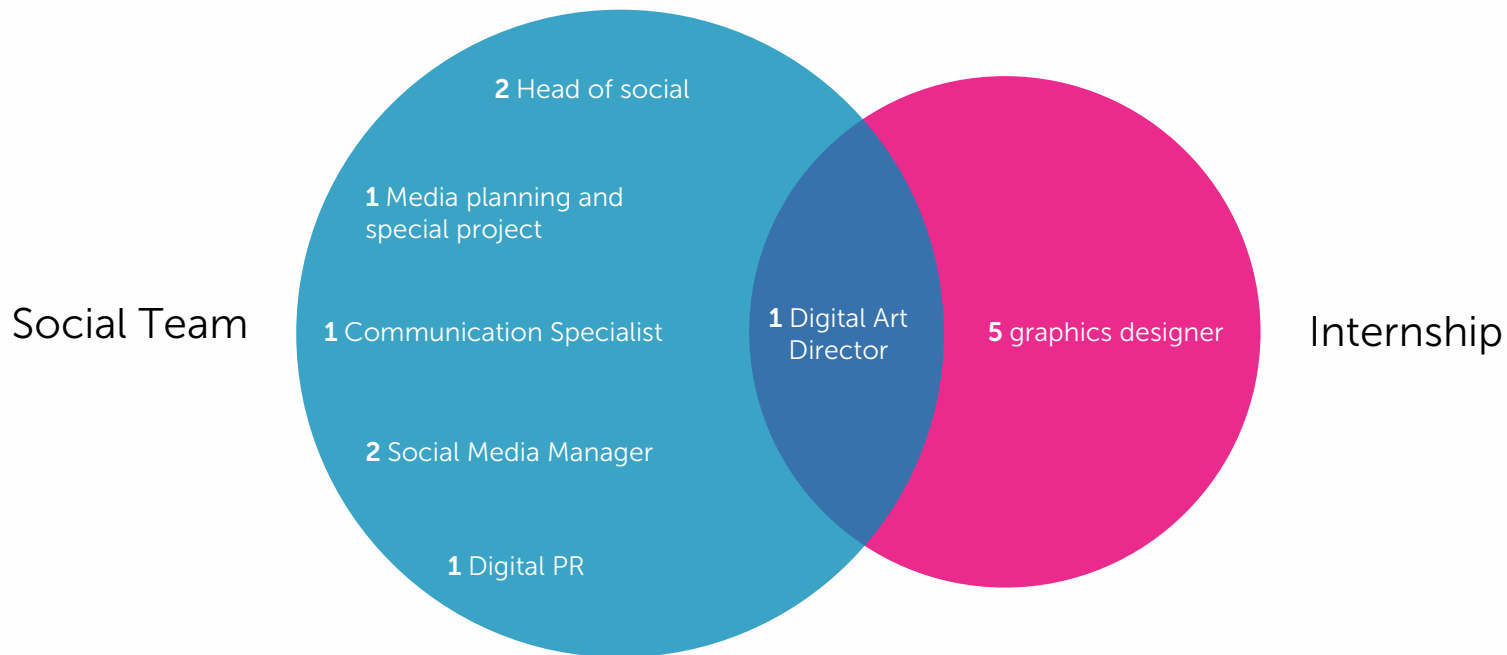
**Presidio delle piattaforme più diffuse**

**Produzione di contenuti**

**Attivazione di terze parti per la produzione di contenuti originali**

**Gestione delle community**

# Chi siamo?



# Cosa fa il team Social Media?



MILANO 2015





## FACEBOOK

Expo2015Milano  
Expo2015Milano.it



## TWITTER

expo2015milano



## INSTAGRAM

expo2015milano  
expovintage



## TUMBLR

expo2015book  
expo2015quote  
expo2015number  
expo2015hashtag  
expo2015people  
expo2015cluster





## LINKLIST

[Library/expo2015milano](#)



## SLIDESHARE

[expo2015milano](#)  
[expo2015milano report](#)



## WEB

[socialmediaexpo2015.com](#)  
[/workshop](#)  
[/expoinviaggio](#)



## GROUPS

[facebook.com/groups](#)  
[/workshop](#)  
[/expoinviaggio](#)



MILANO 2015

FEEDING THE PLANET  
ENERGY FOR LIFE





















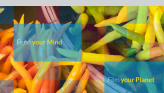








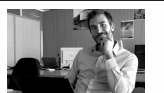



















**I social prevedono un piano editoriale che prevede circa 60 unità di contenuto al giorno per la maggior parte sviluppati in-house.**

**Circa il 50% di questi contenuti sono in doppia lingua.**

# Piano editoriale



MILANO 2015

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
 #WONDERFUL,EXPO2015 -Cremona DISCOVERY ITALY	 EVENTI 2015	 #WONDERFUL,EXPO2015 -Crespi D'Adda DISCOVERY ITALY	 EVENTI 2015	 #WONDERFUL,EXPO2015 -Lecco DISCOVERY ITALY	 DISCOVERY ITALY	 DISCOVERY ITALY
 PAESI	 CLUSTER	 CANTIERE	 PAESI	 CLUSTER	 CANTIERE	 OFFICIAL APP
 Il tuo rapporto con il cibo non sarà più lo stesso EXPONET	 Il tuo rapporto con il cibo non sarà più lo stesso EXPONET	 Il tuo rapporto con il cibo non sarà più lo stesso EXPONET	 Il tuo rapporto con il cibo non sarà più lo stesso EXPONET	 Il tuo rapporto con il cibo non sarà più lo stesso EXPONET	 CHILDREN SHARE	 SHORT FOOD MOVIE
 CIBO VITA TICKETING	 CIBO VITA SCUOLA	 CIBO VITA TICKETING	 CIBO VITA SCUOLA	 CIBO VITA TICKETING	 CIBO VITA SCUOLA	 CIBO VITA TICKETING
 AMB WE	 PEOPLE	 CHEF AMBASSADOR	 AMB EXPO	 "DALL'APERTURA DEGLI ESTERI IN ITALIA SONO STATE SCARICATE OLTRE 2,5 MILIARDI DI APP" NUTRIRE IL PIANETA	 NUTRIRE IL PIANETA	 NUTRIRE IL PIANETA
 Il tuo rapporto con il cibo non sarà più lo stesso EXPONET	 Il tuo rapporto con il cibo non sarà più lo stesso EXPONET	 Il tuo rapporto con il cibo non sarà più lo stesso EXPONET	 Il tuo rapporto con il cibo non sarà più lo stesso EXPONET	 Il tuo rapporto con il cibo non sarà più lo stesso EXPONET	 VISITOR'S EXPERIENCE	 VISITOR'S EXPERIENCE
						

# Attività del Team



**10 contenuti al giorno**  
su Facebook, in doppia lingua



**27 tweet al giorno**  
su Twitter



**20 immagini al mese**  
su Instagram



**1.000 immagini al mese**  
su Pinterest



MILANO 2015

FEEDING THE PLANET  
ENERGY FOR LIFE

# E per i partecipanti internazionali, cosa abbiamo in mente?





MILANO 2015

FEEDING THE PLANET  
ENERGY FOR LIFE

# Stiamo lavorando su quattro tipologie di attività e progetti:

**Un tool aggregatore di tutti i contenuti prodotti dai differenti Paesi**

**Un evento social-media per il 1° Maggio 2015**

**Supporto per la presenza dei vari Paesi sui social media**

**Un progetto speciale relativo ai Paesi "Cluster"**

# Tool aggregatore

## Il Social Media Hub

sarà il nostro tool principale per condividere l'enorme quantità di contenuti prodotti da tutte le istituzioni nazionali e internazionali coinvolte in Expo 2015.



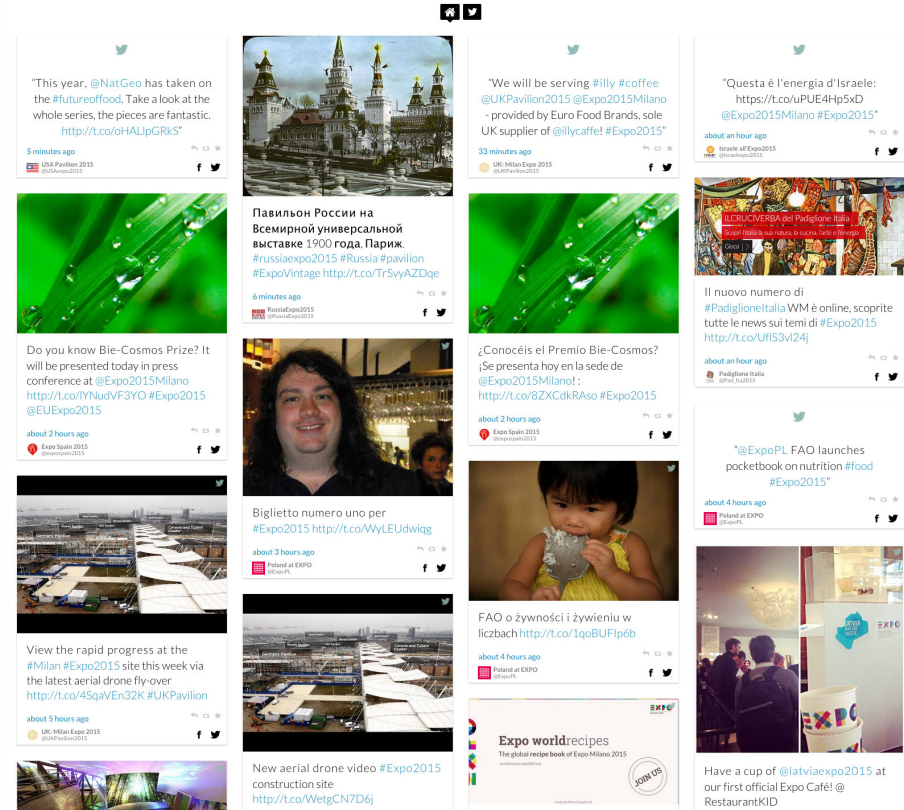
EXPO2015 EXPONET BIGLIETTI WORLD RECIPES

socialhub

Oltre 140 paesi, 184 giorni di eventi, una festa con 7 miliardi di invitati. Partecipa anche tu a Expo Milano 2015. Segui e condividi tutte le notizie

Stiglia canali

EXPOMILANO2015 PARTICIPANTI ORGANIZZAZIONI BIE #EXPO2015 #EXPONUMBER



"This year, @NatGeo has taken on the #futureoffood. Take a look at the whole series, the pieces are fantastic. <http://t.co/oHALipGRk5>"

5 minutes ago  
USA Pavilion 2015 @USAPavilion2015

"We will be serving #illy #coffee @UKPavilion2015 @Expo2015Milano - provided by Euro Food Brands, sole UK supplier of @illycaffe! #Expo2015"

33 minutes ago  
UK Milan Expo 2015 @UKMilanExpo2015

"Questa è l'energia d'Israele: <https://t.co/uPUe4HpsxD> @Expo2015Milano #Expo2015"

about an hour ago  
Israel at Expo2015 @IsraelatExpo2015

Павильон России на Всемирной универсальной выставке 1900 года. Париж. #russiaexpo2015 #Russia #pavilion #ExpoVintage <http://t.co/TrSvAZDqe>

6 minutes ago  
Russia Expo 2015 @RussiaExpo2015

Do you know Bie-Cosmos Prize? It will be presented today in press conference at @Expo2015Milano <http://t.co/YNudvF3YO> #Expo2015 @EUEXPO2015

about 2 hours ago  
Expo Spain 2015 @ExpoSpain2015

Conocéis el Premio Bie-Cosmos? ¿Se presenta hoy en la sede de @Expo2015Milano? <http://t.co/8ZXCdkRAs0> #Expo2015

about 2 hours ago  
Expo Spain 2015 @ExpoSpain2015

Il nuovo numero di #PadiglioneItalia WM è online, scoprite tutte le news sui temi di #Expo2015 <http://t.co/UfIS3vIz4j>

about an hour ago  
Padiglione Italia @PadiglioneItalia

"@ExpoPL FAO launches pocketbook on nutrition #food #Expo2015"

about 4 hours ago  
Poland at EXPO @EXPOPL

View the rapid progress at the #Milan #Expo2015 site this week via the latest aerial drone fly-over <http://t.co/4SqVEnB2K> #UKPavilion

about 5 hours ago  
UK Milan Expo 2015 @UKPavilion2015

Biglietto numero uno per #Expo2015 <http://t.co/WyLEUdwig>

about 3 hours ago  
Poland at EXPO @EXPOPL

FAO o żywności i żywieniu w liczbach <http://t.co/1qoBUIp6b>

about 4 hours ago  
Poland at EXPO @EXPOPL

Expo worldrecipes  
The global recipe book of Expo Milano 2015

2015 105

New aerial drone video #Expo2015 construction site <http://t.co/WetgCN7D6j>

Have a cup of @latviaexpo2015 at our first official Expo Cafe! @RestaurantKID

# Evento Social Media

**Per il 1° Maggio 2015,**  
abbiamo programmato un  
evento mondiale basato sui  
più comuni canali social  
media (Facebook, Twitter,  
Instagram), per celebrare  
l'apertura di Expo 2015 su  
scala globale.

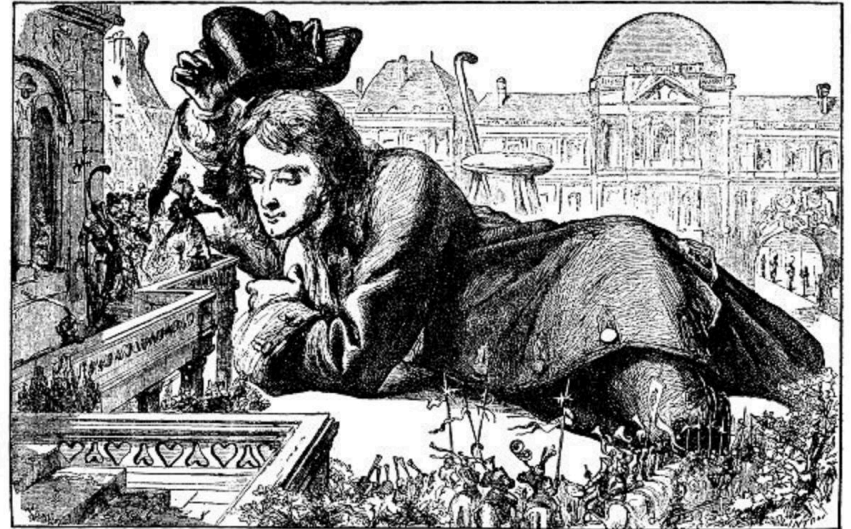
**L'obiettivo è quello di far sì che  
l'hashtag #Expo2015 sia il  
trending topic più discusso.**





# Supporto

**Un kit speciale** per aiutare i Paesi interessati a costruire la propria presenza sui social media (non avendo alcuna idea chiara di cosa fare).  
Un kit digitale + account email per aiutare chiunque voglia unirsi al social game.



# Progetto Cluster

**Un progetto speciale** in cui coinvolgeremo i padiglioni Cluster, i paesi ospitati nei padiglioni, i più comuni canali social media (Facebook, Twitter, Instagram), le Ambasciate e i Consolati Italiani all'estero e le scuole più prominenti dei Paesi Cluster.





MILANO 2015

FEEDING THE PLANET  
ENERGY FOR LIFE

## Contatti:

Simone Molteni

**[simone.molteni.ext@expo2015.org](mailto:simone.molteni.ext@expo2015.org)**

Massimiliano Perri

**[massimiliano.perri@expo2015.org](mailto:massimiliano.perri@expo2015.org)**

Stefano Mirti

**[stefano.mirti.ext@expo2015.org](mailto:stefano.mirti.ext@expo2015.org)**