



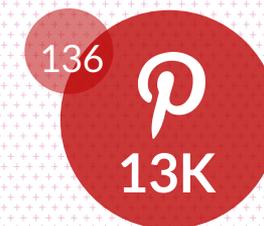
EXPO 2015

Report attività social Agosto 2015



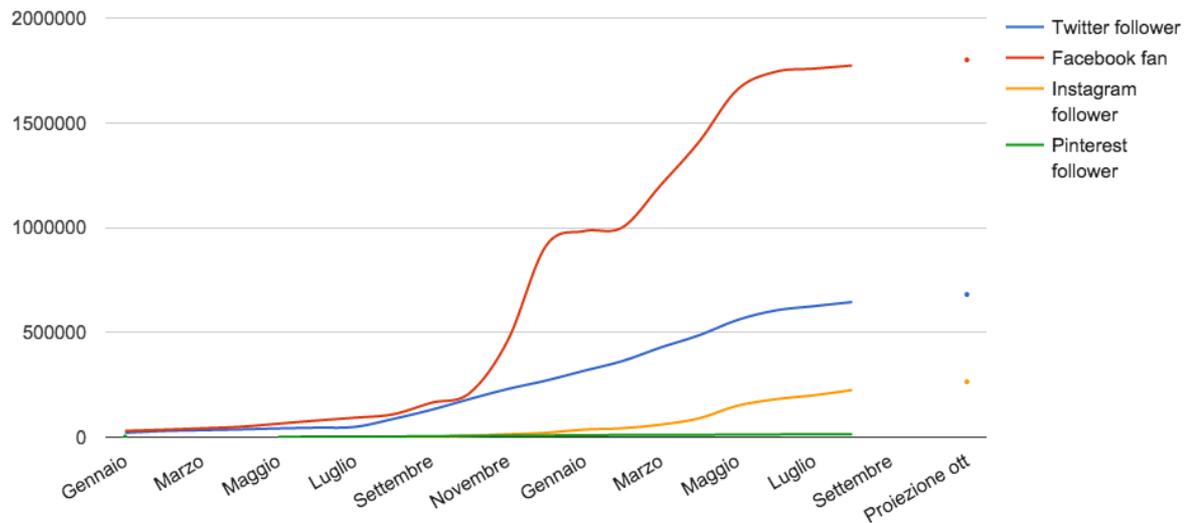
EXPO 2015 / Attività

Da gennaio 2014 a agosto 2015



EXPO 2015 / Attività

Da gennaio 2014 a agosto 2015 (con proiezione a ottobre 2015)



EXPO 2015 / Attività

Da gennaio 2014 a agosto 2015

Expo è un network. Molti Paesi partecipanti, ONG, Partner e Sponsor hanno una solida presenza online. Si tratta di 237 soggetti con 451 account social. In totale, il network ha una reach di 300 milioni follower (limitandoci a Facebook, Twitter, Instagram e YouTube).

EXPO 2015 / Instagram

L'account Instagram @Expo2015Milano
ha raggiunto 225.000 follower.

In agosto ne abbiamo guadagnati 25.000.

Instagram è la piattaforma che sta crescendo più velocemente.

EXPO 2015 / Twitter

In agosto @Expo2015Milano ha raggiunto i **644k** follower (+3%) su Twitter.

La dimensione della base di utenti, su Twitter, è molto importante: ogni volta che pubblichiamo un tweet, potenzialmente tutti i nostri follower vedono quello che pubblichiamo (a differenza di quanto succede su Facebook).

EXPO 2015 / Facebook

La nostra Community su Facebook ha
1,77 milioni di fan.

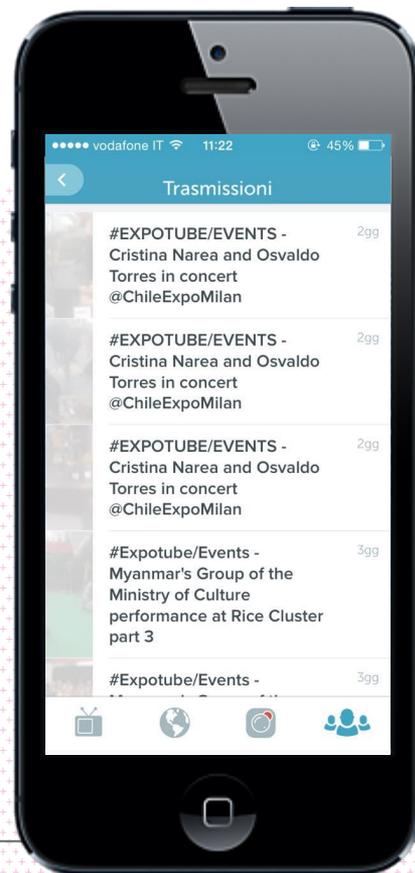
Il numero di fan è utile per avere un'idea del seguito che Expo Milano 2015 ha sui social network, ma per noi non è l'indicatore principale.

Più importante è che i contenuti vengano visti da molte persone (reach) e che gli utenti rispondino e commentino (engagement).

EXPO 2015 / Periscope

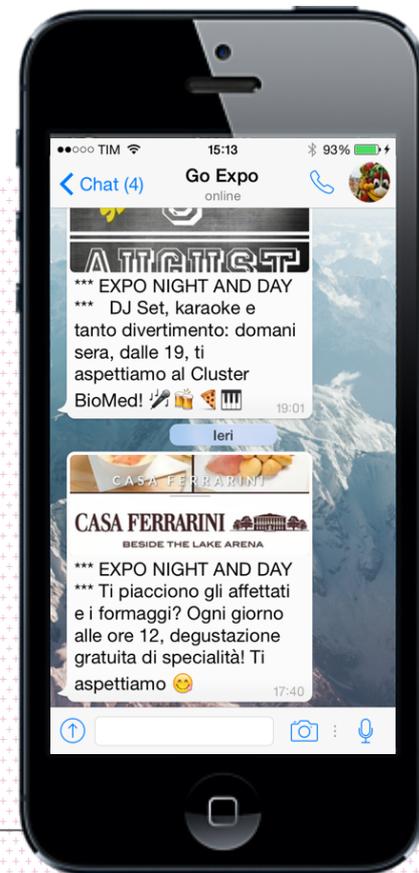
Dal 1 maggio abbiamo aggiunto la piattaforma di streaming live Periscope alle nostre attività.

Ad agosto sono stati realizzati 68 video live-streaming: più di **2** al giorno.

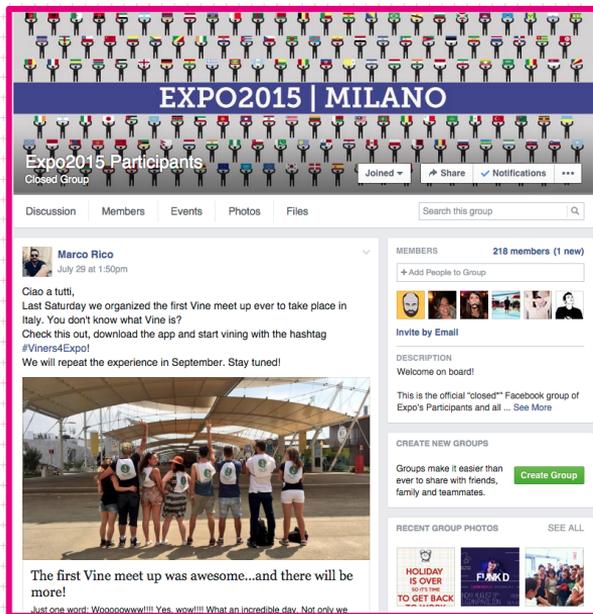


EXPO 2015 / Whatsapp

Il sistema di comunicazione interno su WhatsApp ha superato i 2.000 utenti iscritti, che ricevono aggiornamenti quotidiani



EXPO 2015 / Gruppo Facebook



Mettiamo in comunicazione i Paesi
Partecipanti ogni giorno con un
gruppo Facebook (più di 230 iscritti)
e una newsletter dedicata, che viene
inviata con cadenza mensile (a circa
270 iscritti).

EXPO 2015 / Social Media Day

Nel mese di Agosto abbiamo ospitato due Social Media Day (press tour del sito espositivo), a cui hanno partecipato una **50ina** di influencer.

Il report dei Social Media Day è visibile qui:

<https://storify.com/Expo2015Milano/social-media-day-august-4th-2015>

<https://storify.com/Expo2015Milano/social-media-day-august-18th-2015>

EXPO Expo Milano 2015
@Expo2015Milano

Il gruppo di blogger e influencer del #SMDayExpo sulla meravigliosa terrazza di @bhvpavilion2015! #Expo2015



RETWEET 14 PREFERITI 16



EXPO 2015 / Social Media Happy Hour



Expo Milano 2015 @Expo2015Milano · 28 ago

Una foto tutti insieme dopo la caccia al tesoro social al @Cluster_Biomed

#Expo2015 #clusterbiomed

👤 Expo Cluster BioMed

👉 🔄 28 ⭐ 39 📊 ⋮

Abbiamo organizzato **1** incontro per i Participants di Expo, con una caccia al tesoro 2.0 e il karaoke per tutti i social media managers.

28 agosto 2015 al Cluster Bio-Mediterraneo

Expo 2015 Social Media Team

Contatti
socialmedia@expo2015.org

