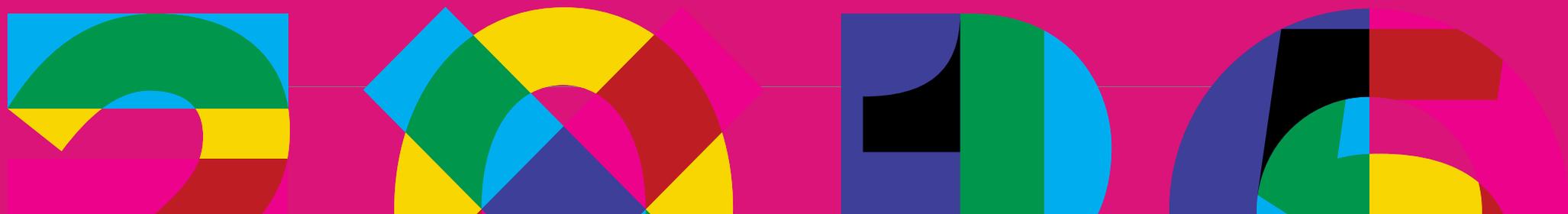


Expo2015

Social media report

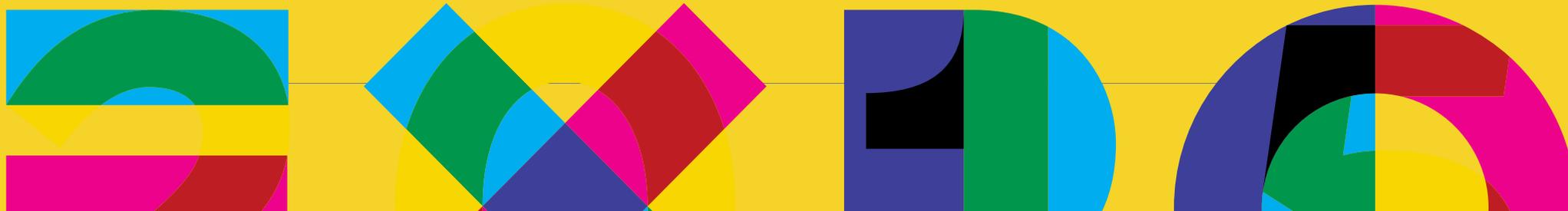
Febbraio 2015



**Cos'è successo a febbraio
sui social network
di Expo 2015?
Ogni mese pubblichiamo un
report sull'andamento dei
nostri social.**

01

Facebook





1.000.000

facebook

**Abbiamo superato
1.000.000 di fan su Facebook**

La provenienza dei fan rispecchia la proporzione Italia/Estero dei visitatori attesi per Expo.

80% Italia e 20% estero, di cui:

5% US

3% Brasile

1,5% UK

1,5% Spagna

1,1% Francia

Expo 2015 Milano

https://www.facebook.com/Expo2015Milano.it

Expo 2015 Milano

Post Details

Reported stats may be delayed from what appears on posts

Expo 2015 Milano
Yesterday at 11:05am · 🌐

#EXPO2015 | MAGAZINE

Cibi preziosissimi, a torto considerati per anni come ingrassanti, che aiutano a mantenere la forma fisica e il benessere.

Semi oleosi, noci e mandorle. Una ricchezza che non fa ingrassare | ExpoNet

La ricchezza dei semi oleosi, usati in tutto il mondo, dipende dalla qualità dei grassi vegetali che contengono. In grado di dare al metabolismo segnali di attivazione e...

MAGAZINE.EXPO2015.ORG

267,904 People Reached

5,355 Likes, Comments & Shares

4,187 Likes	3,199 On Post	988 On Shares
219 Comments	51 On Post	168 On Shares
949 Shares	928 On Post	21 On Shares

3,209 Post Clicks

0 Photo Views	3,209 Link Clicks	0 Other Clicks ⓘ
-------------------------	-----------------------------	----------------------------

NEGATIVE FEEDBACK

7 Hide Post	2 Hide All Posts
0 Report as Spam	0 Unlike Page

Molti contenuti raggiungono il 30% dei nostri fan.

Questo è il post migliore del mese. Ha raggiunto 1.151.488 persone.

Post Details

Reported stats may be delayed from what appears on posts

1,151,488 People Reached

6,903 Likes, Comments & Shares

6,308 Likes	5,520 On Post	788 On Shares
-----------------------	-------------------------	-------------------------

172 Comments	92 On Post	80 On Shares
------------------------	----------------------	------------------------

423 Shares	414 On Post	9 On Shares
----------------------	-----------------------	-----------------------

123,455 Post Clicks

77,440 Photo Views	6 Link Clicks	46,009 Other Clicks ⓘ
------------------------------	-------------------------	---------------------------------

NEGATIVE FEEDBACK

22 Hide Post	10 Hide All Posts
0 Report as Spam	2 Unlike Page

Expo 2015 Milano added 7 new photos.
February 27 at 11:30pm · Edited [?] · 🌐

#EXPO2015 | MAGAZINE

Ecco come nasce la pasta. Un processo che illustra un grande orgoglio italiano.



**Questo mese abbiamo
leggermente ridotto il
numero dei post.**

**Abbiamo postato 15 volte
al giorno, per un totale di 256
contenuti in italiano e 202 in
inglese.**

In media, le aziende pubblicano 1,2 contenuti al giorno su Facebook

I fan apprezzano quello che pubblichiamo (300.000 like sui post e 56.000 condivisioni).

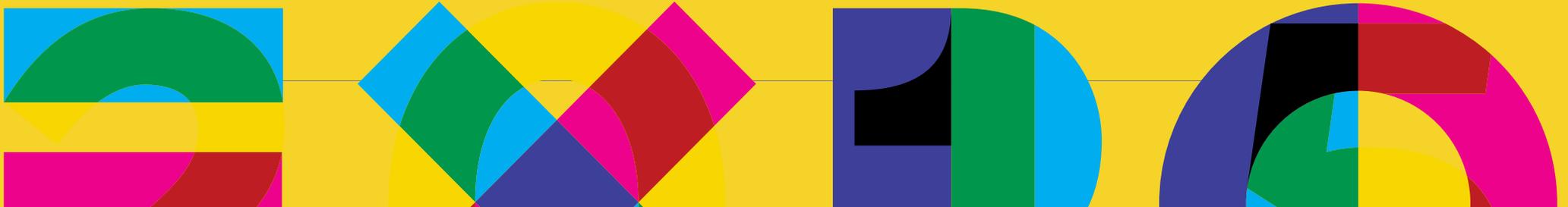
In febbraio abbiamo letto e moderato 6.000 commenti.

Ogni giorno 65.000 persone coinvolte*
655.000 persone hanno visto i contenuti della pagina**
2,7 milioni di impression dei contenuti della pagina***

* Daily page engagement, ** Daily total reach, *** Daily total impression

02

Twitter

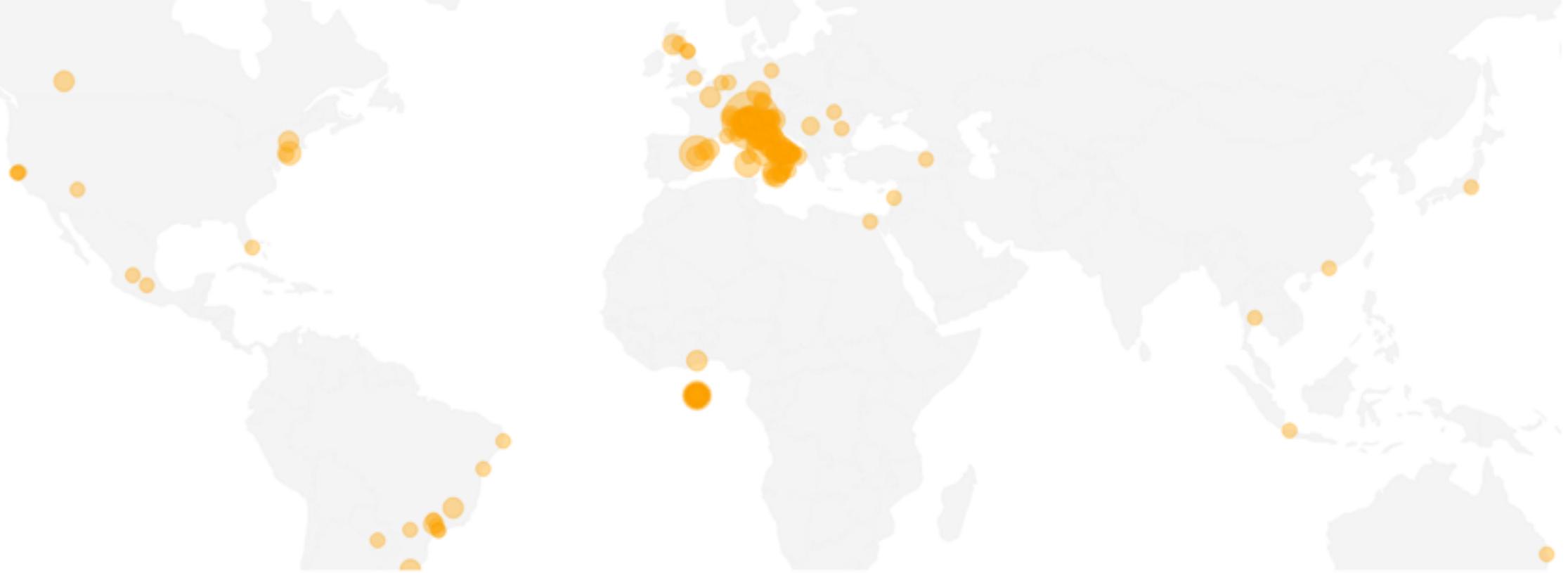


Le persone parlano di #Expo2015

A gennaio l'hashtag
#Expo2015 ha generato circa
118.000 tweet, che sono stati
visti 1,1 miliardi di volte

**@Expo2015Milano su Twitter
sta per raggiungere i 400k
follower.**

**A febbraio i nostri follower
sono passati da 317.000 a
363.000 (+14%)**



**Ecco da dove provengono i nostri follower
su Twitter:
74% Italia e 26% estero, di cui:
4% Spagna, 4% Portogallo, 2% UK
e 16% altri paesi**

Febbraio è stato il mese in cui abbiamo twittato di più: abbiamo postato 2.568 volte. I nostri tweet hanno ottenuto 18 milioni di impression.

**I nostri tweet generano
delle reazioni.**

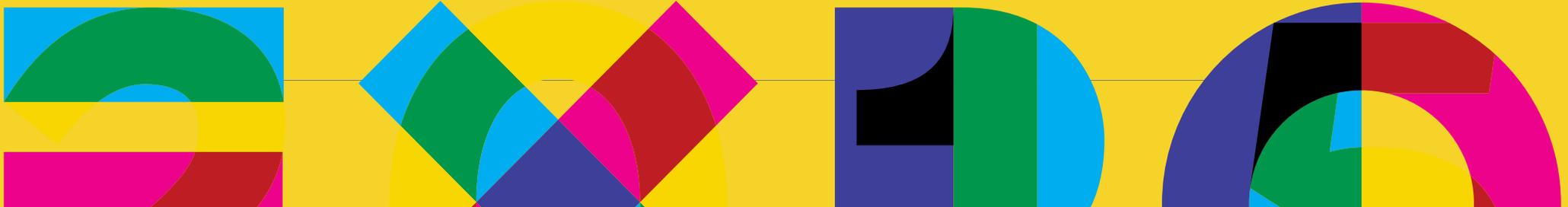
**Abbiamo ottenuto
33.000 retweet e
26.000 tweet sono stati
aggiunti ai preferiti.**

Questo mese, il tweet che ha ricevuto più attenzione è stato quello su @javierzanetti, ambascador di Expo 2015 (184 RT e 304 Fav).



03

Instagram



**L'account Instagram
@Expo2015Milano ha
42.653 follower.
In febbraio abbiamo
guadagnato circa 6.000
follower.**

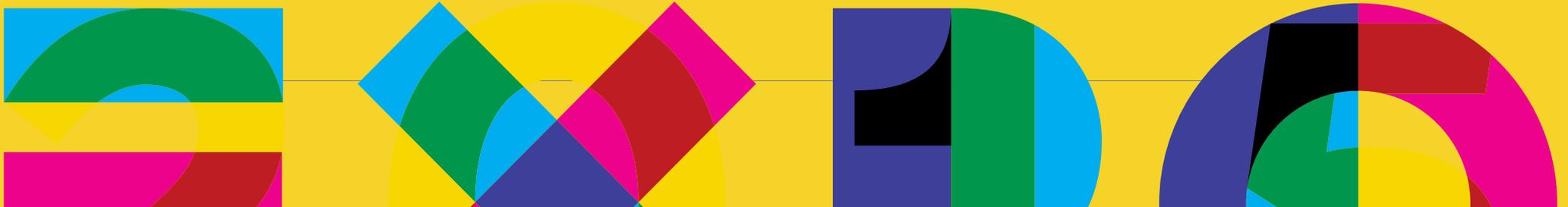
**Su Instagram abbiamo postato
111 immagini e ottenuto
126.000 like e commenti.**

Diamo visibilità anche ai contenuti della community e dei partner. Il post che ha ricevuto più like è stata proprio la fotografia di un utente (3.782 like).



04

Eventi



**Nel mese di febbraio
abbiamo raccontato Expo
2015 anche con 4 date
di ExpoLibris (nelle
biblioteche di Milano) e 11
puntate di Expo in Viaggio.**

Social media team

Contatti

@expo2015milano

facebook.com/expo2015milano

socialmedia@expo2015.org

