

# EXPO 2015

## Report attività social Giugno 2015



30-6-2015



# Quali sono state le attività del social media team durante il mese di giugno 2015?

Ogni mese pubblichiamo un report sulle nostre attività.

Questo report analizza le nostre attività durante il mese di giugno.

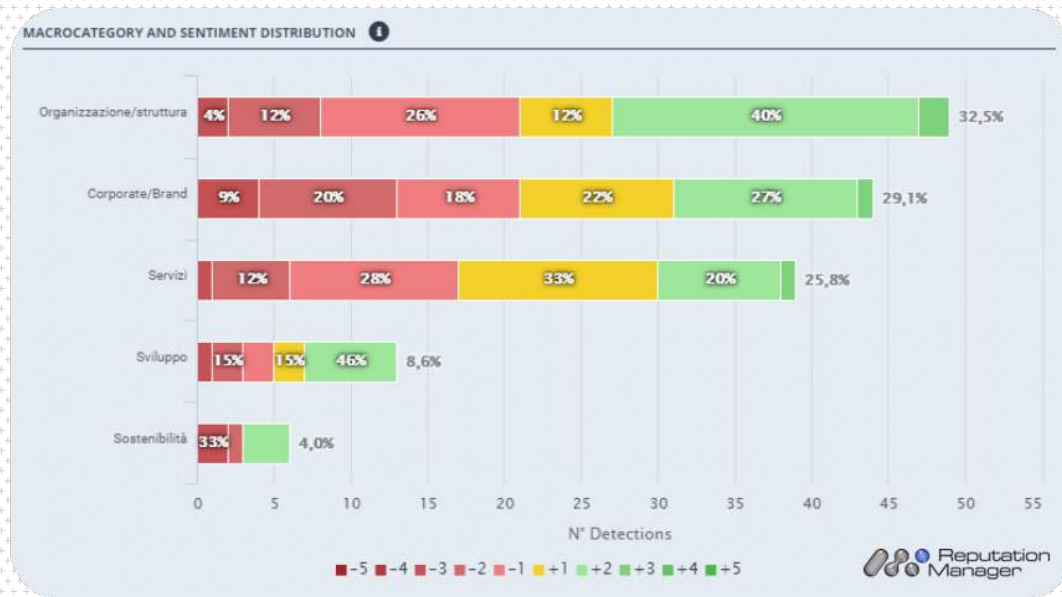
# EXPO 2015 sui social

Da gennaio 2014 a giugno 2015





Il 36% del sentiment online è positivo nei confronti di Expo 2015.





# Facebook



Questo mese abbiamo  
guadagnato 100.000 fan su  
facebook, arrivando in totale a  
1,75 milioni di fan.

Il numero di fan è un utile per avere un'idea del seguito che Expo ha sui social network, ma per noi non è l'indicatore principale. È molto più importante che i contenuti vengano visti da molte persone (reach) e che gli utenti rispondano e commentino (engagement).

# Questo mese abbiamo postato 40 contenuti al giorno.

(1.200 contenuti, tra italiano e inglese)

Le aziende solitamente pubblicano 1 contenuto al giorno, in media. I media ne postano 7 ( fonte [SocialBakers](#) ). Solo magazine, blog e giornali si avvicinano alla quantità di contenuti pubblicata da Expo. Abbiamo due pagine Facebook, una [italiana](#) e una [internazionale](#).

	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
7:00							
8:00							
9:00							
10:00							
11:00							
12:00							
13:00							
14:00							
15:00							
16:00							
17:00							
18:00							
19:00							

# Expo 2015 è un evento collettivo: diamo molto spazio ai contenuti di tutti i partecipanti.

Ogni giorno pubblichiamo contenuti del magazine Expo.net, dei Paesi partecipanti, dei partner, degli ambassador, delle ONG e di terze parti che sviluppano progetti rilevanti.



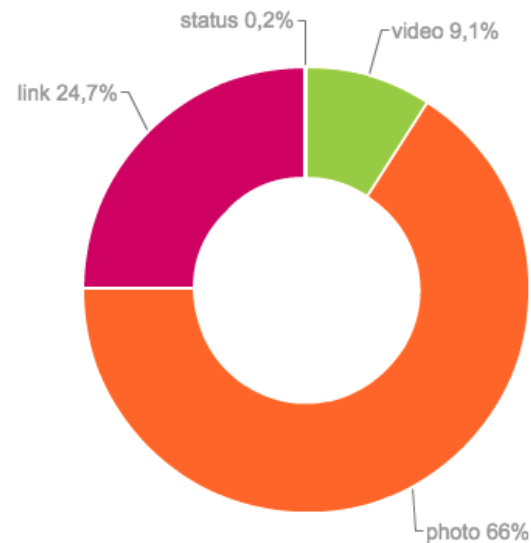
Giugno è stato un ottimo mese.  
Abbiamo ricevuto 400k like sui post  
e 100k condivisioni.

Abbiamo letto e moderato più di 9.000  
commenti (300 al giorno) e centinaia di  
messaggi diretti.

# Stiamo aumentando il numero di video prodotti: dal 2,5 al 9,1% dei post su Facebook contengono un video

Tutti i post che pubblichiamo contengono almeno un'immagine.

I contenuti fotografici e video sono quelli che funzionano meglio su Facebook.



Questo è il post migliore del mese su Facebook: la pizza più lunga del mondo ha raggiunto 4 milioni di persone

## Post Details

Reported stats may be delayed from what appears on posts X

**Expo 2015 Milano** added a new photo to the album: Instagram Giuseppe Sala.  
Published by Carolina Giacco [?] · June 20 at 2:01 pm · 🌐

"#Expo2015 entra nel #guinnessworldrecord per la pizza più lunga del mondo: 1595 metri! Expo sempre di più #expodellagente."

Guinness World Records

- Giuseppe Sala <https://instagram.com/beppestala/>



4,093,952 people reached

Boost Post

Like · Comment · Share · 👍 88,561 🗨️ 2,911 ➦ 13,128

**4,093,952** People Reached

**150,278** Likes, Comments & Shares

**124,112** Likes  
On Post

**88,561** On Post

**35,551** On Shares

**12,665** Comments  
On Post

**4,713** On Post

**7,952** On Shares

**13,501** Shares  
On Post

**13,128** On Post

**373** On Shares

**360,827** Post Clicks

**148,493** Photo Views  
Link Clicks

**4,267** Link Clicks

**208,067** Other Clicks

## NEGATIVE FEEDBACK

**547** Hide Post

**203** Hide All Posts

**2** Report as Spam

**2** Unlike Page

Ogni giorno, sulla pagina Facebook di Expo, ci sono 150k persone che interagiscono con noi\* e 4,2 milioni di persone che vedono i nostri contenuti\*\*.

\* Daily page engagement

\*\* Daily total reach



I contenuti di Expo, nel mese di giugno, sono stati visualizzati su Facebook 5 milioni di volte\*\*\*.

\*\*\* 28 days total impressions

# Expo 2015 è la pagina Facebook che è cresciuta di più, in Italia, a Maggio – secondo Blogmeter

In base alla classifica [Blogmeter](#) rilasciata a giugno





# Twitter



# In giugno @Expo2015Milano ha raggiunto i 605k follower (+8%) su Twitter.

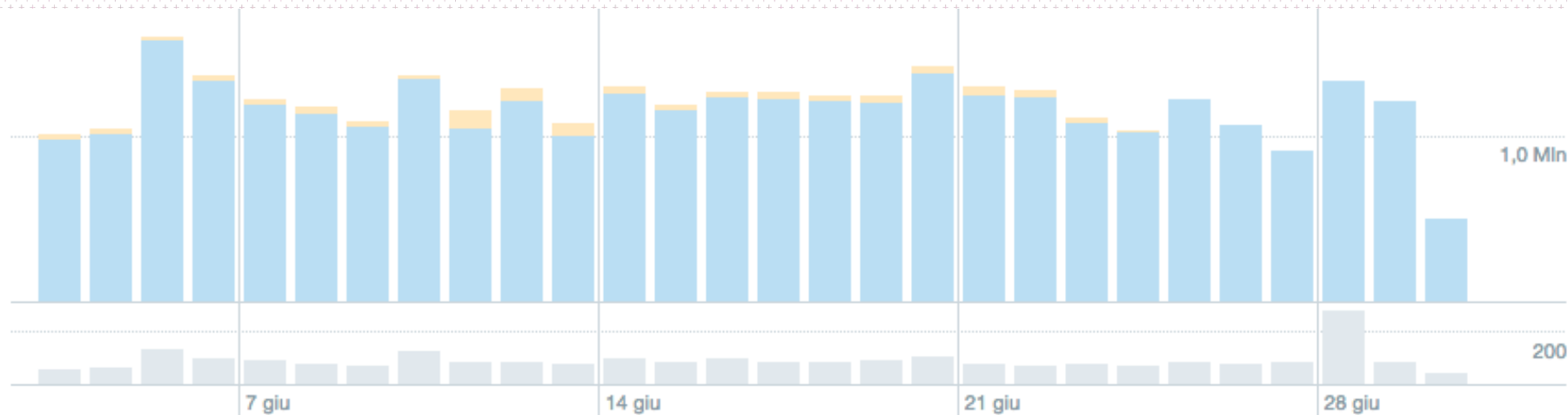
La dimensione della base di utenti, su Twitter, è molto importante: ogni volta che pubblichiamo un tweet, potenzialmente tutti i nostri follower vedono quello che pubblichiamo (a differenza di quanto succede su Facebook).



I nostri follower su Twitter vengono da tutto il mondo.  
La proporzione rispecchia quella dei visitatori di Expo.



A maggio abbiamo twittato 2.571 volte e i nostri tweet hanno ottenuto 34 milioni di impressioni. Abbiamo coperto tutti gli eventi più importanti con live tweeting quotidiani.



Questo è il tweet  
migliore del mese.  
È stato retwittato  
301 volte

 Expo Milano 2015  
@Expo2015Milano

The official length of the longest pizza in the world is 1.595 m! Well done guys!  
#Expo2015 #FestaDellaPizza

Visualizza traduzione



RETWEET  
302

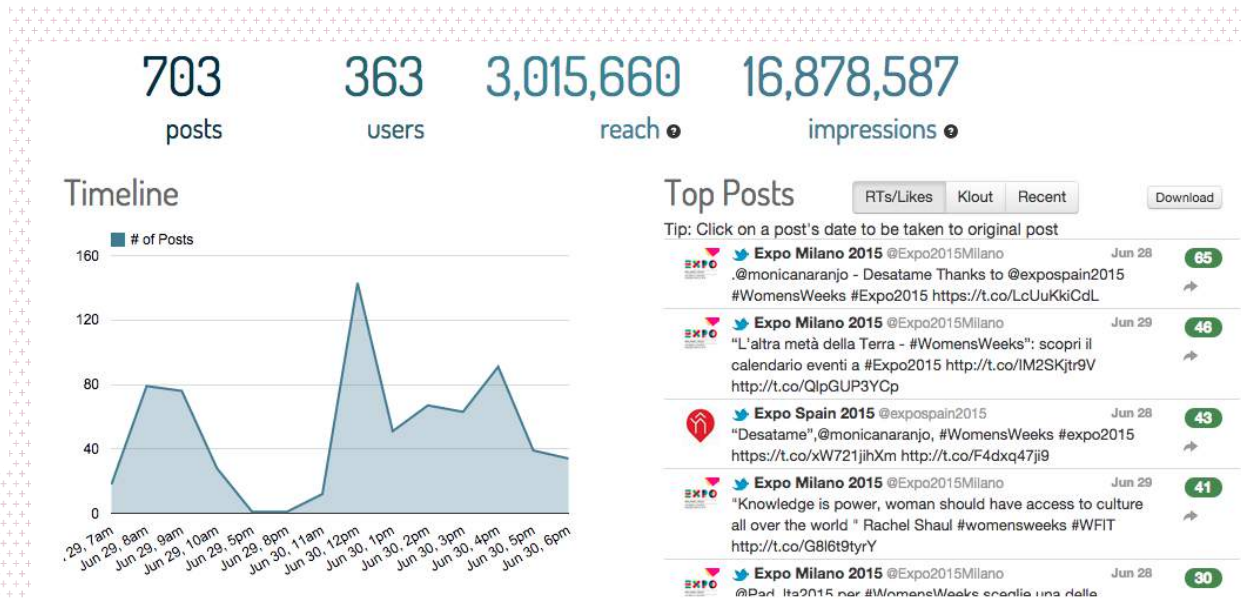
PREFERITI  
301



14:05 - 20 giu 2015

# #womensWeeks: una notte bianca per valorizzare le donne attraverso le loro bellissime voci

La call su Twitter ha generato 700 post ed è stata vista da 16,8 milioni di persone





# In collaborazione con i Paesi partecipanti a Expo 2015, è stata creata una playlist su Twitter

Tra le canzoni più retweetate, Desatame di Monica Naranjo



.@monicanaranjo - Desatame  
Thanks to @exospain2015  
#WomensWeeks #Expo2015  
[youtube.com/watch?v=BOOKeA...](https://www.youtube.com/watch?v=BOOKeA...)

Visualizza traduzione



YouTube



**Monica Naranjo - Desatame**

Music video by Monica Naranjo performing Desatame. (P)2009 Sony Music Entertainment España, S.L./Sony Music Entertainment Mexico S.A. De C.V)

[Visualizza sul sito](#)

RETWEET  
65

PREFERITI  
97



# Expo 2015 è il terzo account Twitter che è cresciuto di più (subito dopo Twitter Italia e Juventus) in Maggio

In base alla classifica Blogmeter rilasciata a giugno.

Siamo il secondo account Twitter per engagement (quello che genera più risposte, più retweet, mention e favourites) anche qui dopo Juventus\*

In base alla classifica Blogmeter rilasciata a giugno.

\*Juventus ha vinto lo scudetto



# Instagram



L'account Instagram @Expo2015Milano ha raggiunto i 180.000 follower.  
In giugno ne abbiamo guadagnati 30.000.

Instagram è la piattaforma che sta crescendo più velocemente.



Pubblichiamo circa 8 fotografie al giorno,  
dando spazio anche ai contenuti degli utenti.

	LUN	MAR	MER	GIO	VEN
10.00	 PADIGLIONE ESTERNO	 PAD NATIONAL DAY	 PADIGLIONE ESTERNO	 PAD NATIONAL DAY	 PADIGLIONE ESTERNO
12.00	 FOOD	 FOOD	 FOOD	 FOOD	 FOOD
14.00	 PADIGLIONE INTERNO	 PADIGLIONE INTERNO	 PADIGLIONE INTERNO	 PADIGLIONE INTERNO	 PADIGLIONE INTERNO
16.00	 EXPOLIFE	 EXPOLIFE	 EXPOLIFE	 EXPOLIFE	 EXPOLIFE
18.00	 POSTCARD	 AMBASSADOR	 POSTCARD	 POSTCARD	 AMBASSADOR
20.00	 CIRQUE	 TERRAZZA	 FOOD	 CIRQUE	 TERRAZZA
22.00	 PADIGLIONE NOTTE	 ALBERO DELLA VITA	 PADIGLIONE NOTTE	 ALBERO DELLA VITA	 PADIGLIONE NOTTE

Questo è il post migliore del mese su Instagram, con più di 18.000 like e centinaia di commenti.



expo2015milano

Piace a 18.2k persone

1sett.

expo2015milano Repost @beppesala:  
#Expo2015 entra nel #guinnessworldrecord per la pizza più lunga del mondo: 1595 metri! Expo sempre di più #expodellagente.

mostra tutti e 1,064 i commenti

- fatoomyar @fariilm 😊 ×
- bonafide\_sapient @antoniosureshot ×
- antoniosureshot @bonafide\_sapient WTFFF 🍕 ×
- ele0109 🤔🤔🤔🤔🤔 @\_mapo227\_ ×
- gl.i.gio @meglovess ti bastano 1.5 chilometri di pizza?? 🤔 ×
- enniatau @livi solo una fetta? 😊 ×
- vidoasya @bertonemma :D ×
- bertonemma O my gosh 😊 @vidoasya ×
- tats\_me @anton\_baws @notnakked 1km de pizza 🤔🤔 @abloulou08 @lafreakaah ×
- abloulou08 @tats\_me 😊😊😊😊😊 woooooahhhh ×

👤 Aggiungi un commento...

○○○



expo2015milano

Piace a 2,710 persone

2g

expo2015milano And the winner is...  
#Expo2015 miglior profilo istituzionale  
#iga15! Eccoci qua, molto istituzionali  
#instameetitalia5 #igersmilano

kristinaneral @stefi\_idlab

×

stefilabocci Bravissimi (@mad\_mariella  
grande!) 😊

×

mad\_mariella @stefilabocci 🙌🙌🙌🙌

×

inscatola Complimenti 😊

×

@expo2015milano ottimo risultato!

matteoangioni 😊😊😊😊

×

photeo\_it @stefi\_idlab

×

@Expo2015Milano BRAVI RAGAZZI! ❤️

cheeb83 Grande Merlino!!!

×

@mad\_mariella 🙌🙌🙌

legoprojectphoto Evvai!!! 🙌🙌🙌🙌

×

manuelabonfiglio Grazie!! 😊😊😊😊

×

iluz Complimenti @expo2015milano!

×

Bravissimi@manuelabonfiglio

@mad\_mariella @stefi\_idlab @serub822

Abbiamo vinto il  
premio Igers  
Awards 2015  
come miglior  
profilo  
istituzionale.





# Periscope



Dal 1 Maggio abbiamo aggiunto la piattaforma di streaming live Periscope alle nostre attività.

A giugno sono stati realizzati 138 video live-streaming: quasi 5 al giorno.



La media è di 215 live-viewers  
e 1.260 like per ogni streaming  
effettuato

Il più seguito in assoluto è stato  
il video dell'albero della vita  
(1.082 live viewers e più di  
10.000 like).





# Social media day



Nel mese di giugno abbiamo ospitato due social media day (press tour del sito espositivo), a cui hanno partecipato una cinquantina di blogger e influencer

Il report dei social media day è visibile qui:

<https://storify.com/Expo2015Milano/social-media-day-9th-june-2015>



Il 26 giugno Instagramers Italia ha organizzato il quinto Instameet nazionale, a cui hanno partecipato 1.400 Instagramer italiani e internazionali

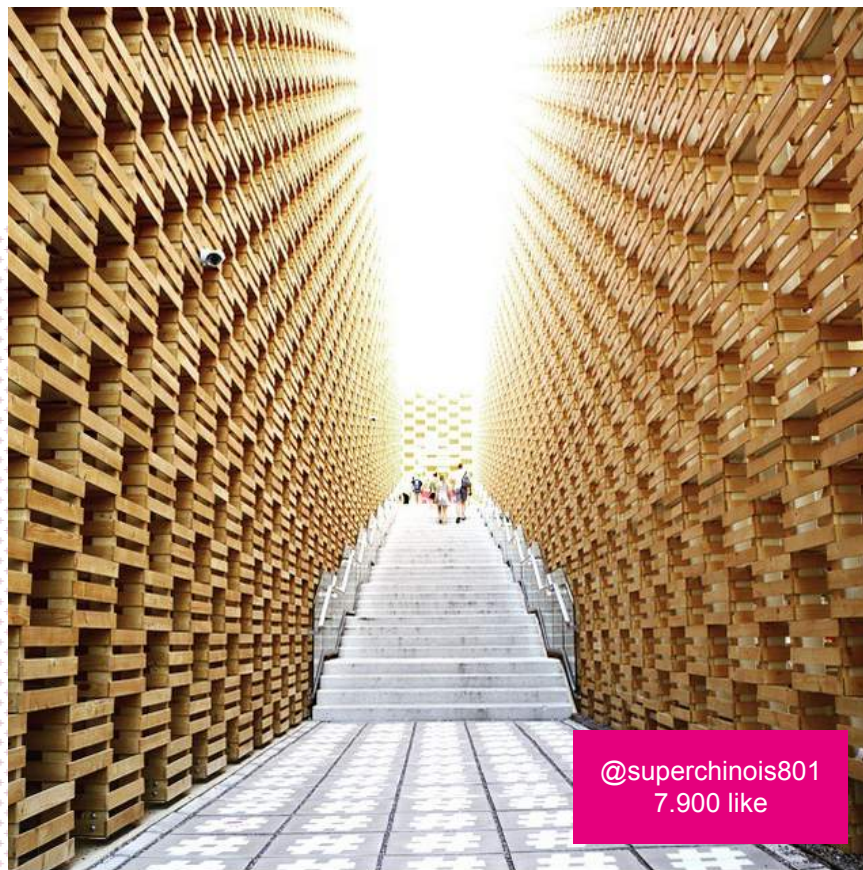




## Ecco i numeri di #instameetitalia5

- 1.433 utenti
- 8.886 post
- 10 mln di utenti raggiunti
- 74 mln di impression

Tutte le immagini sono visibili qui: <https://instagram.com/explore/tags/instameetitalia5/>



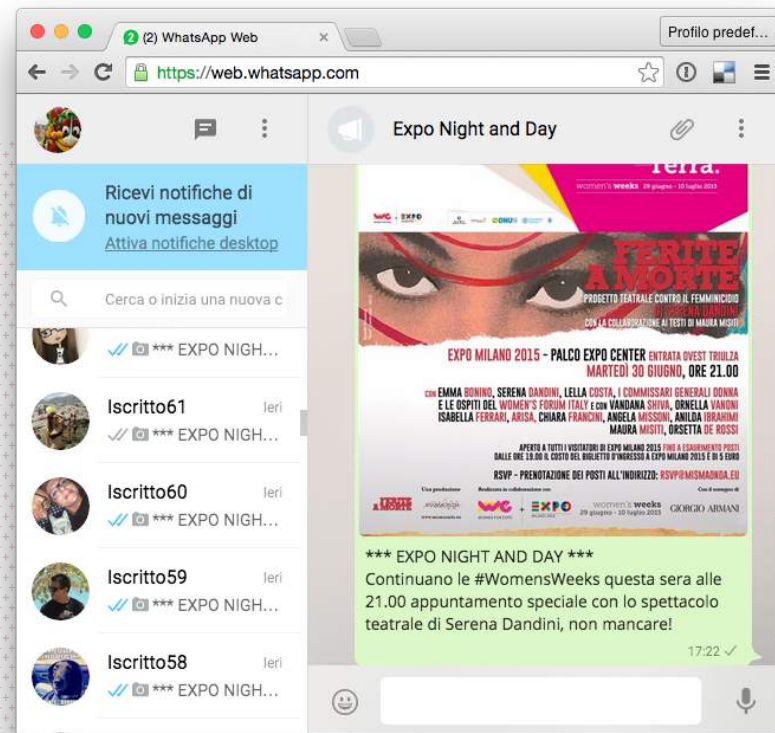
@superchinois801  
7.900 like



# Piattaforme interne



Abbiamo attivato una serie di sistemi di condivisione delle informazioni tra gli stakeholder interni, tra cui una newsletter per i Paesi partecipanti e un sistema di avviso su WhatsApp



# Expo 2015 Social Media Team

Contatti  
[socialmedia@expo2015.org](mailto:socialmedia@expo2015.org)

