



EXPO 2015

Report attività social Luglio 2015



EXPO 2015 / A cosa servono i social

Gli obiettivi strategici dei social media di Expo 2015 (si vedano i documenti di strategia) sono i seguenti:

Generare brand awareness

Informare gli utenti

Strumentalmente agli obiettivi sopracitati, interagiamo con gli utenti in maniera diversificata

Tra gli obiettivi dell'attività social non c'è la vendita di biglietti e neanche la generazione di conversazioni online.

EXPO 2015 / Attività

Quali sono state le attività del Social Media Team durante il mese di luglio 2015?

Ogni mese pubblichiamo un report sulle nostre attività.

Questo report analizza le nostre attività durante il mese di Luglio.

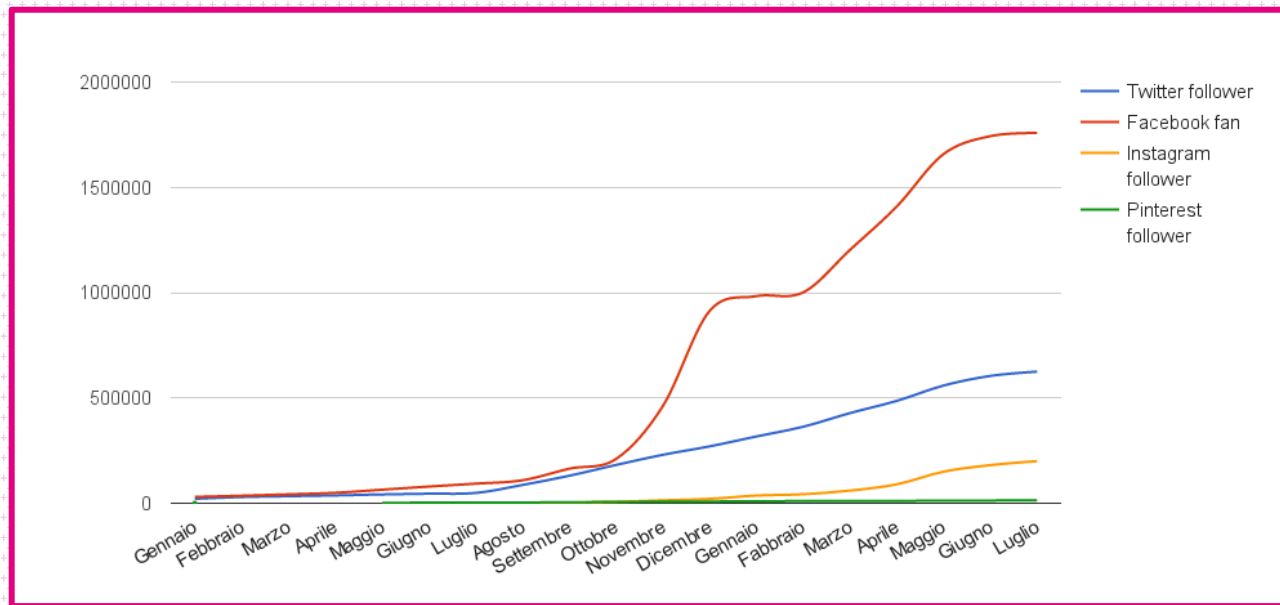
EXPO 2015 / Attività

Da gennaio 2014 a luglio 2015



EXPO 2015 / Attività

Da gennaio 2014 a luglio 2015



EXPO 2015 / Attività

Da gennaio 2014 a luglio 2015

Expo è un network. Molti Paesi partecipanti, ONG, Partner e Sponsor hanno una solida presenza online. Si tratta di **237 soggetti** con **451 account social**. In totale, **il network ha una reach di 286.516.763 follower** (limitandoci a Facebook, Twitter, Instagram e YouTube).



Instagram



EXPO 2015 / Instagram

I visitatori di Expo usano molto Instagram. Le fotografie taggate con #Expo, in questo momento, sono 1,5 milioni. **600.000** invece sono taggate #Expo2015.





















EXPO 2015 / Instagram

L'account Instagram @Expo2015Milano
ha raggiunto 200.000 follower.

In Luglio ne abbiamo guadagnati 20.000.

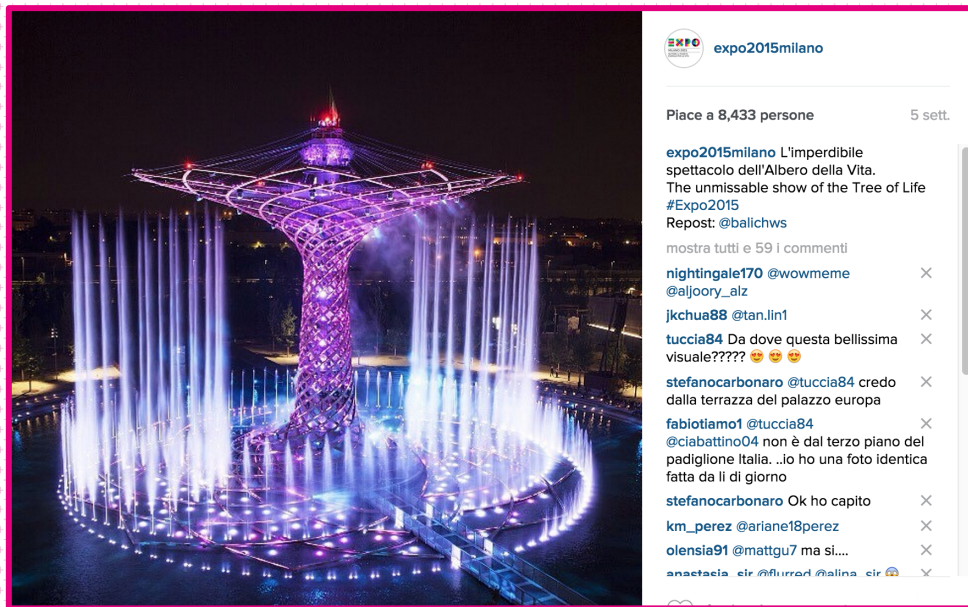
Instagram è la piattaforma che sta crescendo più velocemente.

EXPO 2015 / Instagram

	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
10.00	 PADIGLIONE ESTERNO	 PAD NATIONAL DAY	 PADIGLIONE ESTERNO	 PAD NATIONAL DAY	 PADIGLIONE ESTERNO	 PAD NATIONAL DAY	 PADIGLIONE ESTERNO
12.00	 FOOD	 FOOD	 FOOD	 FOOD	 FOOD	 FOOD	 FOOD
14.00	 PADIGLIONE INTERNO	 PADIGLIONE INTERNO	 PADIGLIONE INTERNO	 PADIGLIONE INTERNO	 PADIGLIONE INTERNO	 PADIGLIONE INTERNO	 PADIGLIONE INTERNO
16.00	 EXPOLIFE	 EXPOLIFE	 EXPOLIFE	 EXPOLIFE	 EXPOLIFE	 EXPOLIFE	 EXPOLIFE
18.00	 POSTCARD	 AMBASSADOR	 POSTCARD	 POSTCARD	 AMBASSADOR	 POSTCARD	 POSTCARD
20.00	 CIRQUE	 TERRAZZA	 FOOD	 CIRQUE	 TERRAZZA	 FOOD	 TERRAZZA
22.00	 PADIGLIONE NOTTE	 ALBERO DELLA VITA	 PADIGLIONE NOTTE	 ALBERO DELLA VITA	 PADIGLIONE NOTTE	 ALBERO DELLA VITA	 ALBERO DELLA VITA

Pubblichiamo circa **8** fotografie al giorno, dando in prevalenza spazio ai contenuti degli utenti tramite i repost.

EXPO 2015 / Instagram



Questo è il post migliore del mese su Instagram, con più di 8.000 like e decine di commenti.

EXPO 2015 / Instagram

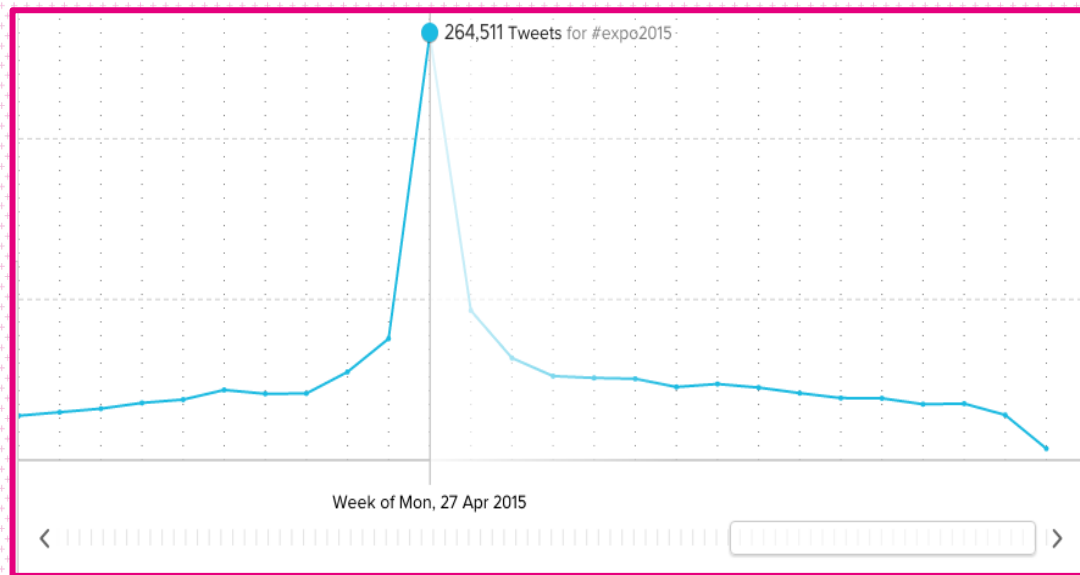
Usiamo Instagram in modo relazionale: abbiamo interagito con circa **100** utenti, lasciando dei commenti sul loro profilo.



Twitter



EXPO 2015 / Twitter



Da Febbraio 2015 a oggi sono stati pubblicati **1,36 milioni** di tweet sull'hashtag #Expo2015.

EXPO 2015 / Twitter

In luglio @Expo2015Milano ha raggiunto i **625k** follower (+3%) su Twitter.

La dimensione della base di utenti, su Twitter, è molto importante: ogni volta che pubblichiamo un tweet, potenzialmente tutti i nostri follower vedono quello che pubblichiamo (a differenza di quanto succede su Facebook).

EXPO 2015 / Twitter

Sapete quanti tweet abbiamo pubblicato dall'inizio delle attività di Expo 2015 fino al 30 luglio?

Esattamente **43.300**

EXPO 2015 / Twitter

A luglio abbiamo twittato **2.500** volte e i nostri tweet hanno ottenuto 27 milioni di impression. Abbiamo coperto tutti gli eventi più importanti con live tweeting quotidiani.

EXPO 2015 / Twitter

A luglio, secondo l'analisi di Blogmeter su Twitter:

- Expo 2015 è il secondo brand in Italia per unique impression: **104.769.177** persone hanno visto i nostri tweet, a luglio.
- Expo 2015 è il terzo brand in Italia per engagement, dopo JuventusFC e Team World

EXPO 2015 / Twitter

64.000 account* hanno interagito con Expo 2015 nel mese di luglio, su Twitter

*vengono contati gli autori unici che hanno interagito con il brand tramite almeno un retweet, una risposta o una citazione spontanea)

EXPO 2015 / Twitter

Le nostre attività hanno un impatto online. A luglio, siamo stati trending topic 4 volte con questi hashtag:

#biodiversitypark (aperitivo)

#festadelpane

#tuttifrutti

#womensweeks

EXPO 2015 / Twitter

Questo è il tweet migliore del mese:
Giuseppe Sala con Fabio Cannavaro. Gli
utenti lo hanno retwittato **28** volte.





Facebook



EXPO 2015 / Facebook

La nostra Community su Facebook ha
1,75 milioni di fan.

La crescita ha rallentato nell'ultimo mese.

Il numero di fan è utile per avere un'idea del seguito che Expo Milano 2015 ha sui social network, ma per noi non è l'indicatore principale.

























Più importante è che i contenuti vengano visti da molte persone (reach) e che gli utenti rispondino e commentino (engagement).

EXPO 2015 / Facebook

Da Gennaio 2014 a oggi abbiamo
pubblicato **9.386** post su Facebook.

La nostra attività su Facebook è importante e soprattutto è continuativa.

EXPO 2015 / Instagram

	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
10.00	 PADIGLIONE ESTERNO	 PAD NATIONAL DAY	 PADIGLIONE ESTERNO	 PAD NATIONAL DAY	 PADIGLIONE ESTERNO	 PAD NATIONAL DAY	 PADIGLIONE ESTERNO
12.00	 FOOD	 FOOD	 FOOD	 FOOD	 FOOD	 FOOD	 FOOD
14.00	 PADIGLIONE INTERNO	 PADIGLIONE INTERNO	 PADIGLIONE INTERNO	 PADIGLIONE INTERNO	 PADIGLIONE INTERNO	 PADIGLIONE INTERNO	 PADIGLIONE INTERNO
16.00	 EXPOLIFE	 EXPOLIFE	 EXPOLIFE	 EXPOLIFE	 EXPOLIFE	 EXPOLIFE	 EXPOLIFE
18.00	 POSTCARD	 AMBASSADOR	 POSTCARD	 POSTCARD	 AMBASSADOR	 POSTCARD	 POSTCARD
20.00	 CIRQUE	 TERRAZZA	 FOOD	 CIRQUE	 TERRAZZA	 FOOD	 TERRAZZA
22.00	 PADIGLIONE NOTTE	 ALBERO DELLA VITA	 PADIGLIONE NOTTE	 ALBERO DELLA VITA	 PADIGLIONE NOTTE	 ALBERO DELLA VITA	 ALBERO DELLA VITA

In Luglio abbiamo postato **45** contenuti al giorno. (1.350 contenuti, tra italiano e inglese)

Le aziende solitamente pubblicano **1** contenuto al giorno. I media ne postano **7** (fonte [SocialBakers](#)). Solo magazine, blog e giornali si avvicinano alla quantità di contenuti pubblicata da Expo. Abbiamo due pagine Facebook, una italiana e una internazionale.

EXPO 2015 / Facebook

Expo 2015 è un evento collettivo: diamo molto spazio ai contenuti di tutti i partecipanti.

Ogni giorno pubblichiamo contenuti del magazine Expo.net, dei Paesi Partecipanti, dei Partner, degli Ambassador, delle ONG e di terze parti che sviluppino progetti rilevanti.

EXPO 2015 / Facebook



In luglio abbiamo ricevuto **300k** like sui post e **25k** condivisioni.

Abbiamo letto e moderato circa **1.000** commenti (**30** al giorno) e decine di messaggi diretti.

EXPO 2015 / Instagram

Expo 2015 Milano (IT) added 12 new photos.
Published by Giulia Belloni [v] · July 11 at 9:00pm · Edited [v] · [v]

#EXPO2015 | #EXPOLIFE
Le celebrazioni del National Day, la parata conclusiva delle #WomensWeeks e il CrocoBurger. Tante novità a Expo2015, da domani, molte altre!

522,165 people reached Boost Post

8.7k Likes 63 Comments 695 Shares

Like Comment Share

522,165 People Reached

10,190 Likes, Comments & Shares

9,358 Likes	6,737 On Post	621 On Shares
118 Comments	66 On Post	52 On Shares
714 Shares	695 On Post	19 On Shares

42,915 Post Clicks

20,634 Photo Views	4 Link Clicks	22,277 Other Clicks #
------------------------------	-------------------------	---------------------------------

NEGATIVE FEEDBACK

72 Hide Post	27 Hide All Posts
0 Report as Spam	0 Unlike Page

Questo è il post migliore del mese su Facebook: l'Albero della Vita ha raggiunto mezzo milione di persone.

EXPO 2015 / Facebook

I contenuti di Expo, nel mese di luglio, sono stati visualizzati su Facebook **12** milioni di volte*.

*28 days total impressions

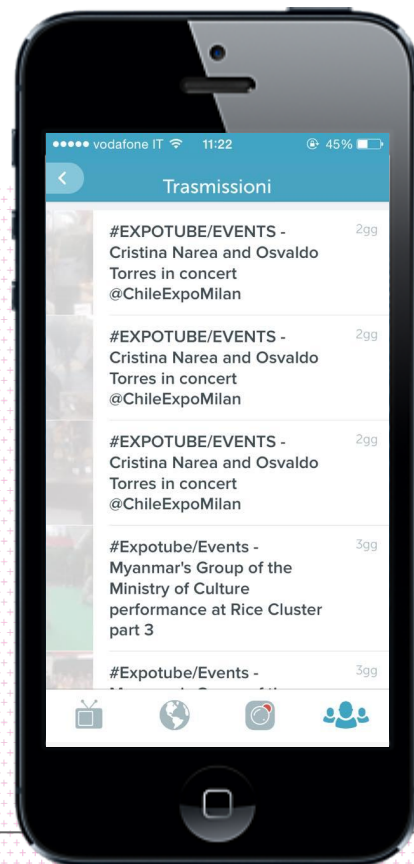
Documentazione video



EXPO 2015 / Periscope

Dal 1 maggio abbiamo aggiunto la piattaforma di streaming live Periscope alle nostre attività.

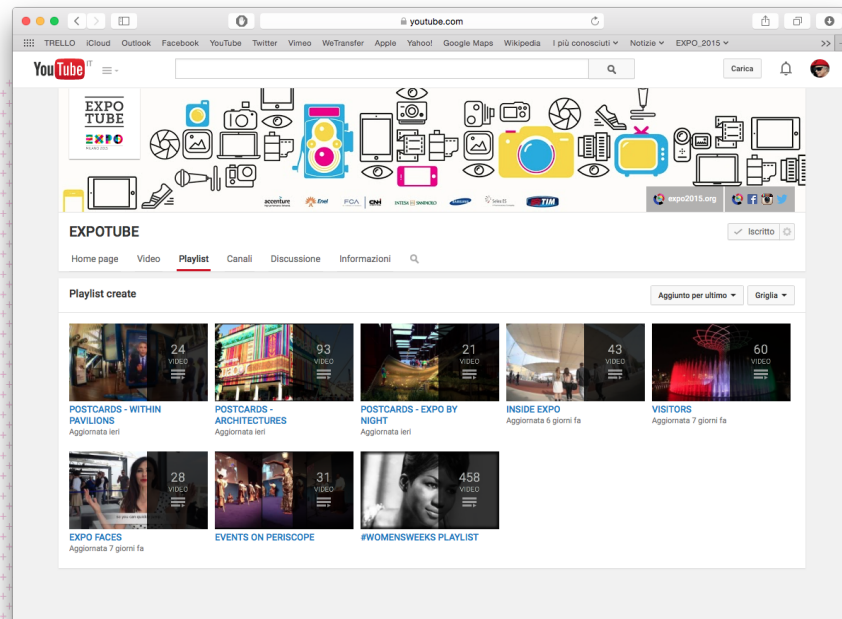
A luglio sono stati realizzati 110 video live-streaming: più di **3** al giorno.



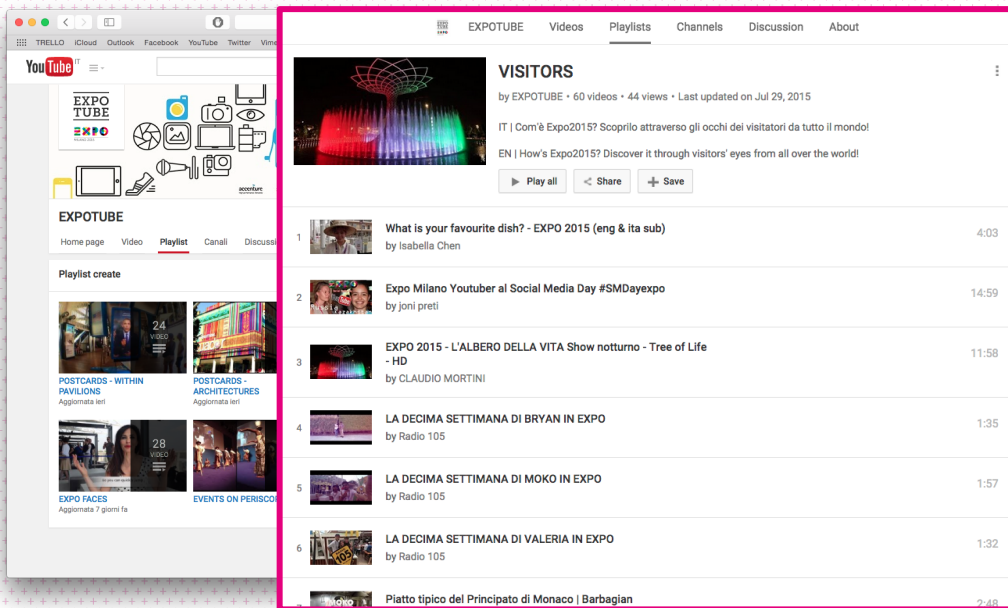
EXPO 2015 / YouTube

Abbiamo attivato da poco
il canale YouTube
Expotube.

Ogni giorno realizziamo e
pubblichiamo alcuni video.



EXPO 2015 / YouTube



The screenshot shows a YouTube channel page for 'EXPOTUBE'. The channel has 60 videos and 44 views, last updated on July 29, 2015. The main video featured is 'VISITORS', which has a description in Italian and English: 'IT | Com'è Expo2015? Scopriilo attraverso gli occhi dei visitatori da tutto il mondo!' and 'EN | How's Expo2015? Discover it through visitors' eyes from all over the world!'. Below the main video is a playlist titled 'VISITORS' containing 6 videos:

Video Title	Duration
1. What is your favourite dish? - EXPO 2015 (eng & ita sub) by Isabella Chen	4:03
2. Expo Milano Youtuber al Social Media Day #SMDayexpo by joni preti	14:59
3. EXPO 2015 - L'ALBERO DELLA VITA Show notturno - Tree of Life - HD by CLAUDIO MORTINI	11:58
4. LA DECIMA SETTIMANA DI BRYAN IN EXPO by Radio 105	1:35
5. LA DECIMA SETTIMANA DI MOKO IN EXPO by Radio 105	1:57
6. LA DECIMA SETTIMANA DI VALERIA IN EXPO by Radio 105	1:32

Below the playlist, there is a video titled 'Piatto tipico del Principato di Monaco | Barbagian' with a duration of 2:48.

Anche in questo caso, diamo molto spazio ai contenuti video prodotti dagli utenti e dai padiglioni, con delle playlist dedicate.

Piattaforme interne

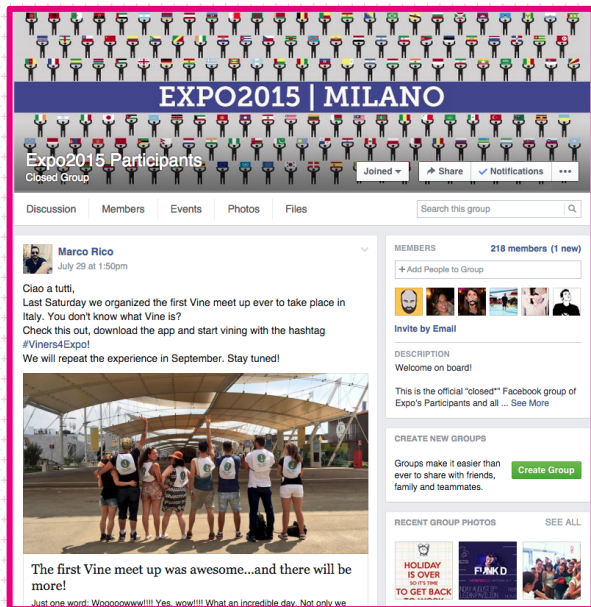


EXPO 2015 / Whatsapp

Abbiamo un sistema interno di notifica su Whatsapp, con più di mille utenti iscritti. Viene utilizzato per dare informazioni quotidiane sugli eventi all'interno di Expo.



EXPO 2015 / Gruppo Facebook



Mettiamo in comunicazione i Paesi
Partecipanti ogni giorno con un
gruppo Facebook (più di 220 iscritti)
e una newsletter dedicata, che viene
inviata con cadenza mensile (a circa
200 iscritti).

Attività bottom-up e di terze parti



EXPO 2015 / Bottom-up



Expo 2015 | Bottom-Up

expo2015bottomup.tumblr.com

EXPO MILANO 2015
1 MAY - 31 OCTOBER

EXPO2015 WEBSITE EXPO TICKETING SOCIAL MEDIA EXPO 2015

BOOKS CLUSTER GAME FOODY NUMBERS PEOPLE QUOTES WELCOME TO ITALY DEFINING EXPO2015 MOST BELOVED ITALIAN PLACES
WONDERFUL EXPO EXPOLISTS BOTTOM-UP

BOTTOM-UP

Prima dell'inizio di Expo2015 sono nati e continuano a nascere, community sui social riguardo la grande Esposizione Universale, selezionate ed archiviate in questa pagina.

ExpoAgorà
Tutto il Mondo in gruppo, linea diretta con i padiglioni presenti in expo2015. Uno spazio virtuale per entrare dentro l'esposizione, le curiosità, e le news del evento più aspettato dell'anno.

Associazione Culturale Expo Milano 2015
INFO NEWS from EXPO MILANO 2015 and Info from World Wide Web.

RADUNO NAZIONALE - EXPO 2015
Gruppo creato per seguire RADUNO NAZIONALE EXPO 2015 - PREPARATIVI - SVOLGIMENTO - CONCLUSIONE (quasi in diretta) - fotografie, commenti e suggerimenti - per essere un bel gruppo tutti dovrete collaborare. (per tutti intendiamo i fortunati che lo faranno a cavallo, gli organizzatori, parenti amici e osservatori)

Ci sono delle attività che non sono svolte da noi, ma da terze parti. Sono molto importanti: cerchiamo di aiutarle e dargli visibilità.

Abbiamo iniziato a tracciarle qui: <http://expo2015bottomup.tumblr.com/>

Attività in real life



EXPO 2015 / Real life

Le nostre attività partono dal web, ma la loro forza si esprime anche nel mondo reale. Ecco alcune delle attività che svolgiamo offline.

EXPO 2015 / Social Media Day

Nel mese di luglio abbiamo ospitato due Social Media Day (press tour del sito espositivo), a cui hanno partecipato una **50ina** fra blogger e YouTuber.

Il report dei social media day è visibile qui:

<https://storify.com/Expo2015Milano/social-media-day-july-7th>

<https://storify.com/Expo2015Milano/social-media-day-july-14th>



EXPO 2015 / YouTube



Abbiamo organizzato **2** incontri per i Participants di Expo, in cui i Social Media Manager si sono incontrati per un aperitivo informale.

8 luglio al Biodiversity Park all'interno del Sito Espositivo; 28 luglio al La Triennale - "Arts & Foods"

Expo 2015 Social Media Team

Contatti
socialmedia@expo2015.org

