

Expo2015

Social media report

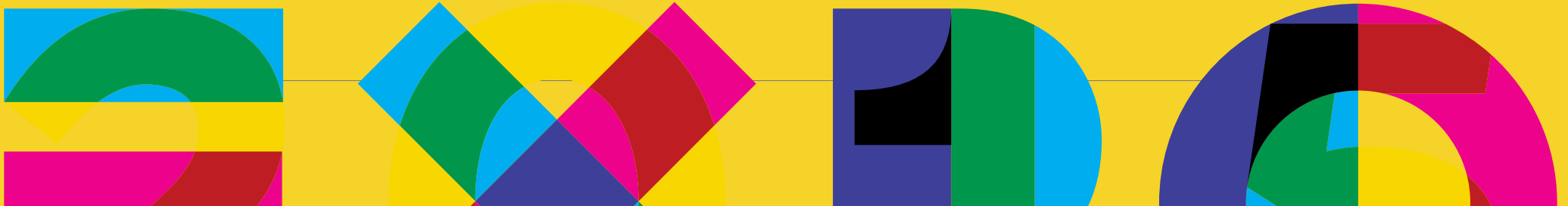
Marzo 2015



Quali sono state le attività di marzo del social media team di Expo 2015?
Ogni mese pubblichiamo un report sulle nostre attività.

01

Facebook



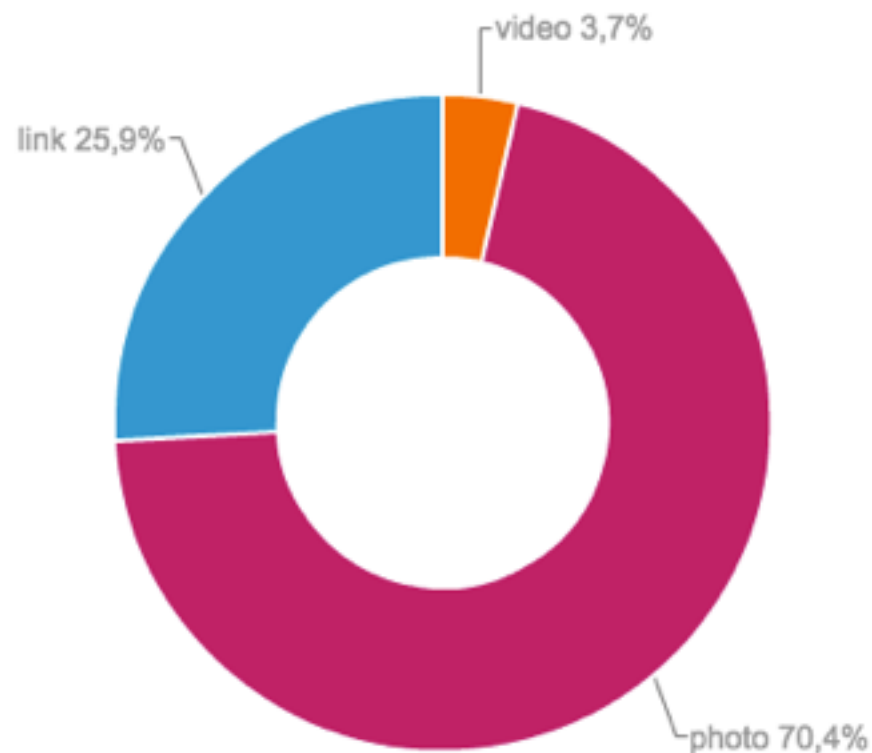
Questo mese abbiamo guadagnato 200.000 fan su Facebook, arrivando in totale a 1.200.000 fan.

Il numero di fan è un numero utile per avere un'idea del seguito che Expo ha sui social network, ma non è l'indicatore principale. È molto più importante che i contenuti vengano visti da molte persone (reach) e che gli utenti rispondano e commentino (engagement).

Secondo Blogmeter, siamo la pagina Facebook che è cresciuta di più, in Italia, nel mese di marzo.

Ogni mese Blogmeter stila una classifica dei top brand, classificati in base ad alcuni parametri: crescita dei fan, engagement, tempo di risposta. È la quinta volta che Expo appare nelle classifiche Blogmeter.

Tutti i post che pubblichiamo contengono almeno un'immagine. Quando possibile (3,7% dei casi) pubblichiamo anche dei video.

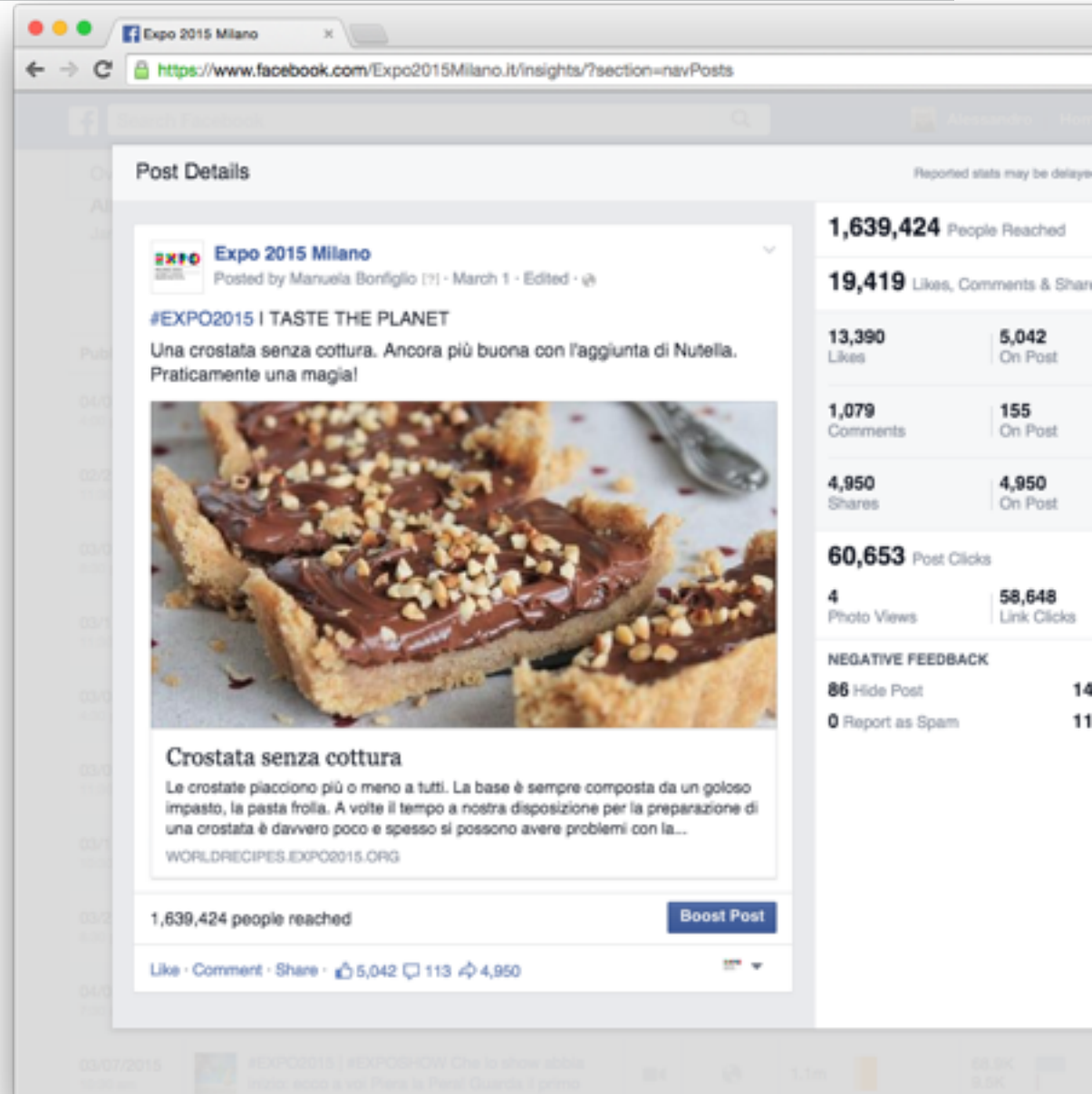


I contenuti fotografici e video sono quelli che funzionano meglio su Facebook.

Questo è il post migliore del mese: è un articolo del magazine expo.net.

Ha raggiunto 1,6 milioni di persone.

Grazie alle condivisioni degli utenti, in alcuni casi raggiungiamo un pubblico che è addirittura più ampio della fan base della pagina.



The screenshot shows a Facebook post from the page 'Expo 2015 Milano'. The post is titled '#EXPO2015 | TASTE THE PLANET' and features a photo of a Nutella tart. The text of the post reads: 'Una crostata senza cottura. Ancora più buona con l'aggiunta di Nutella. Praticamente una magia!'. Below the photo is a link to 'Crostata senza cottura' with a description in Italian. The post has reached 1,639,424 people, with 13,390 likes, 1,079 comments, and 4,950 shares. The right-hand side of the screenshot displays a 'Post Details' summary with the following data:

Reported stats may be delayed	
1,639,424	People Reached
19,419	Likes, Comments & Shares
13,390	Likes
5,042	On Post
1,079	Comments
155	On Post
4,950	Shares
4,950	On Post
60,653	Post Clicks
4	Photo Views
58,648	Link Clicks
NEGATIVE FEEDBACK	
86	Hide Post
0	Report as Spam

At the bottom of the post, it shows '1,639,424 people reached' and a 'Boost Post' button. The interaction bar at the bottom indicates 5,042 likes, 113 comments, and 4,950 shares.

Questo mese abbiamo postato quasi 20 contenuti al giorno, per un totale di 375 contenuti in italiano e 218 in inglese.

Le aziende solitamente pubblicano 1,2 contenuti al giorno, in media. Solo magazine, blog e giornali si avvicinano alla quantità di contenuti pubblicata da Expo.

Abbiamo iniziato a dare spazio anche ai contenuti degli altri stakeholder: paesi che parteciperanno a Expo, partner, ONG.

Con l'avvicinarsi dell'apertura di Expo, il piano di contenuti sta diventando meno editoriale e più relazionale (basato su contenuti di terze parti).

I fan apprezzano quello che pubblichiamo (ben 600.000 like sui post e 90.000 share).

In marzo abbiamo letto e moderato 12.000 commenti (300 al giorno).

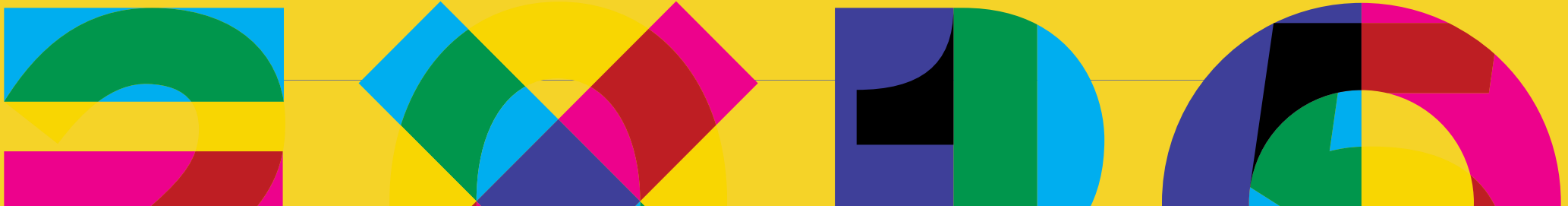
Per noi, la conversazione con gli utenti è l'obiettivo più importante.

Ogni giorno 80.000 persone coinvolte*
1.801.000 persone hanno visto i contenuti della pagina**
89 milioni di impression dei contenuti della pagina***

* Daily page engagement, ** Daily total reach, *** Daily total impression

02

Twitter



Le persone parlano di #Expo2015

**A marzo l'hashtag #Expo2015
ha generato circa 170.000
tweet, che sono stati visti in
totale 1,3 miliardi di volte**

Il volume dei tweet cresce progressivamente, all'avvicinarsi dell'evento

@Expo2015Milano su Twitter ha raggiunto i 420k follower (+14%).

Siamo il brand che è cresciuto di più a marzo, secondo Blogmeter.

La dimensione della base di utenti, su Twitter, è molto importante.



Ecco da dove provengono i nostri follower su Twitter:
74% Italia e 26% estero, di cui:
4% Spagna, 4% Portogallo, 2% UK
e 16% altri paesi

La ripartizione dei follower tra Italia ed Estero rispecchia, a grandi linee, le previsioni rispetto al target di Expo.

**A marzo abbiamo twittato
1.695 volte.**

**I nostri tweet hanno ottenuto
19 milioni di impression.**

**Abbiamo coperto gli eventi più
importanti con 17 giornate di
live tweeting.**

**I nostri tweet generano
delle reazioni.**

**Abbiamo ottenuto
21.000 retweet e
28.000 tweet sono stati
aggiunti ai preferiti.**

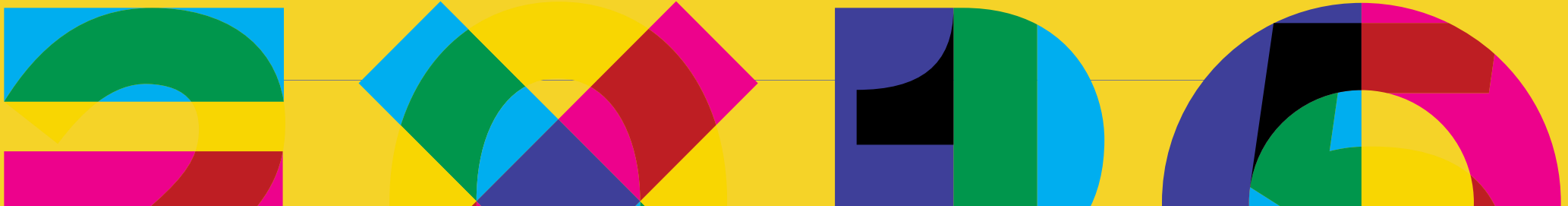
Questo mese, il tweet che ha ricevuto più attenzione è stato quello su [@gianluigibuffon](#), ambassador di Expo 2015 (68 RT e 133 Fav).



The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying "https://analytics.twitter.co...". The page title is "Panoramica account Statist..." and the user is logged in as "Shady". The main content is a tweet titled "Dettagli sul Tweet" from "Expo Milano 2015" (@Expo2015Milano). The tweet features a video player with a play button and a background image of Gianluigi Buffon, the ambassador for Expo Milano 2015. The tweet text reads: "Il tema di #Expo2015 è rivoluzionario e accattivante". Guarda l'intervista a @gianluigibuffon @juventusfc. The tweet was posted at 17:40 on 10 Mar 2015. It has 68 retweets and 133 favorites. The interface includes a "Segui" button and icons for retweeting and favoriting.

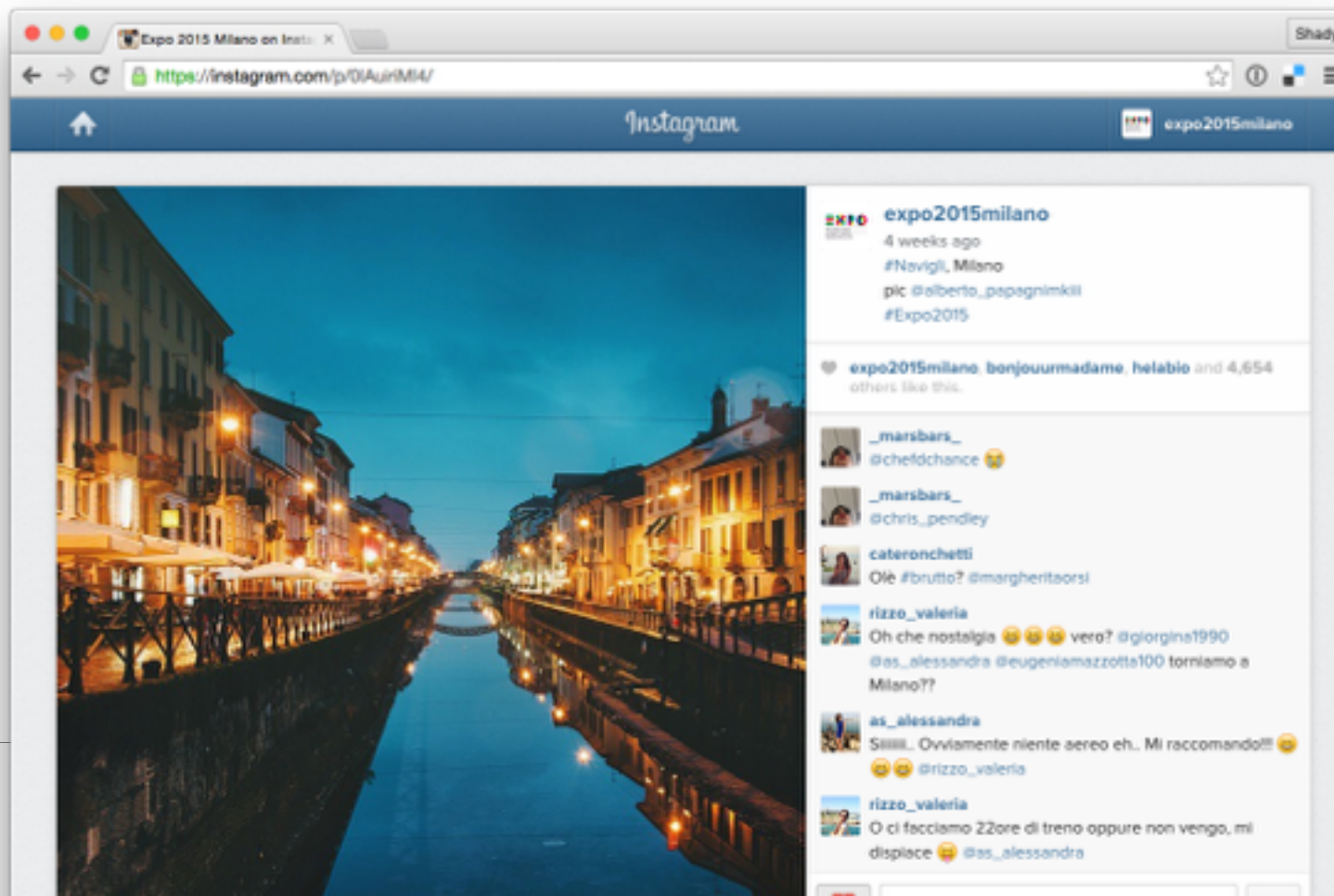
03

Instagram



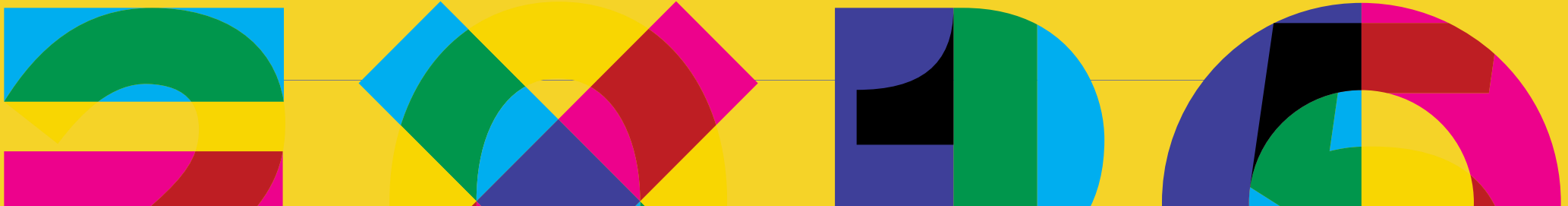
**L'account Instagram
@Expo2015Milano ha
raggiunto i 60.000 follower.
In marzo ne abbiamo
guadagnati ben 17.000.**

Con 4.600 like, questo è il post che ha ricevuto i migliori feedback di sempre.



04

Eventi



Nel mese di marzo abbiamo presentato Expo in tutta Italia con 23 tappe del tour ExpoInViaggio. A Milano, invece, con 4 tappe di Expolibris (nelle biblioteche).

Social media team

Contatti

@expo2015milano

facebook.com/expo2015milano

socialmedia@expo2015.org

