



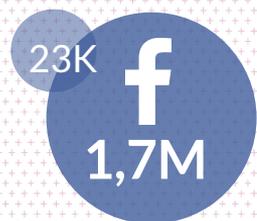
# EXPO 2015

## Report attività social Settembre 2015



# EXPO 2015 / Attività

Da gennaio 2014 a settembre 2015



# EXPO 2015 / Attività

Da gennaio 2014 a settembre 2015

Expo è un network. Molti Paesi partecipanti, ONG, Partner e Sponsor hanno una solida presenza online. Si tratta di 237 soggetti con 451 account social. In totale, il network ha una reach di 300 milioni follower (limitandoci a Facebook, Twitter, Instagram e YouTube).

## EXPO 2015 / Instagram

L'account Instagram @Expo2015Milano  
ha raggiunto 250.000 follower.

In settembre ne abbiamo guadagnati 25.000.

# EXPO 2015 / Twitter

In settembre @Expo2015Milano ha raggiunto i **664k** follower (+3%) su Twitter.

La dimensione della base di utenti, su Twitter, è molto importante: ogni volta che pubblichiamo un tweet, potenzialmente tutti i nostri follower vedono quello che pubblichiamo (a differenza di quanto succede su Facebook).

## EXPO 2015 / Facebook

La nostra Community su Facebook ha  
1,78 milioni di fan.

Il numero di fan è utile per avere un'idea del seguito che Expo Milano 2015 ha sui social network, ma per noi non è l'indicatore principale.

Più importante è che i contenuti vengano visti da molte persone (reach) e che gli utenti rispondino e commentino (engagement).

## EXPO 2015 / Periscope

Dal 1° maggio abbiamo aggiunto la piattaforma di streaming live Periscope alle nostre attività.

A settembre sono stati realizzati 79 video live-streaming: più di **2** al giorno.

Circa 35.000 persone ci seguono su Periscope.

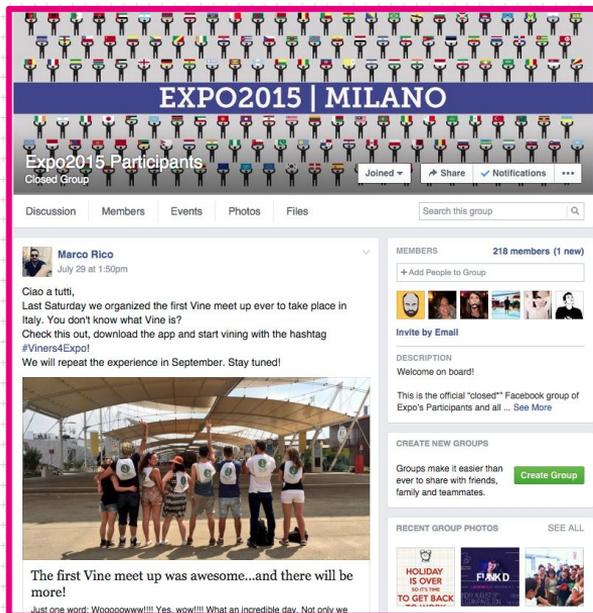


# EXPO 2015 / Whatsapp

Il sistema di comunicazione interno su WhatsApp ha superato i 2.485 utenti iscritti, che ricevono aggiornamenti quotidiani



# EXPO 2015 / Gruppo Facebook



Mettiamo in comunicazione i Paesi  
Partecipanti ogni giorno con un  
gruppo Facebook (quasi 250 iscritti)  
e una newsletter dedicata, che viene  
inviata con cadenza mensile (a circa  
270 iscritti).

# EXPO 2015 / Social Media Day

Nel mese di settembre abbiamo ospitato due Social Media Day (press tour del sito espositivo), a cui hanno partecipato una **50ina** di influencer.

I social media day sono documentati su Storify

<https://storify.com/Expo2015Milano/social-media-day-24sept>

<https://storify.com/Expo2015Milano/social-media-day-september-15th-2015>

<https://storify.com/Expo2015Milano/social-media-day-september-1st-2015>



UK: Milan Expo 2015  
@UKPavilion2015



Segui

Thanks to our great #SMDayExpo bloggers & influencers for visiting our #GrowninBritain #UKPavilion at #Expo2015 today

Visualizza traduzione



RETWEET

3

PREFERITI

5



21:39 - 24 set 2015



# Expo 2015 Social Media Team

Contatti  
[socialmedia@expo2015.org](mailto:socialmedia@expo2015.org)

