

Expo2015 Social media by the numbers

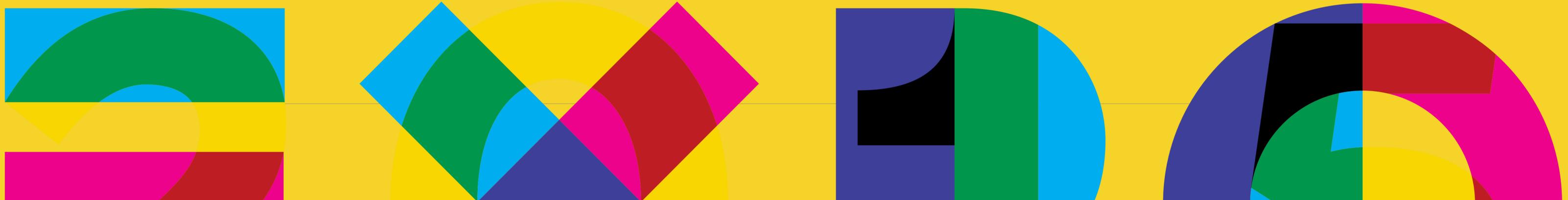
#smwMilan



Expo 2015 sarà la prima esposizione universale social

01

Facebook



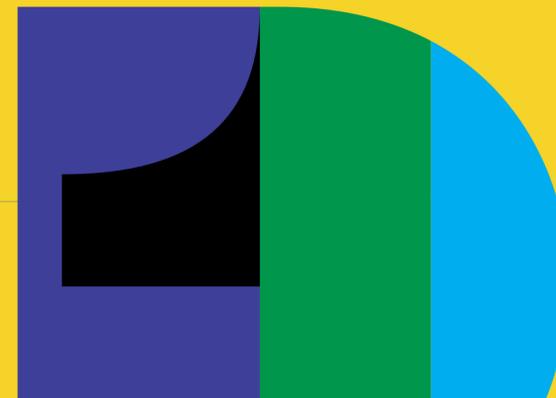
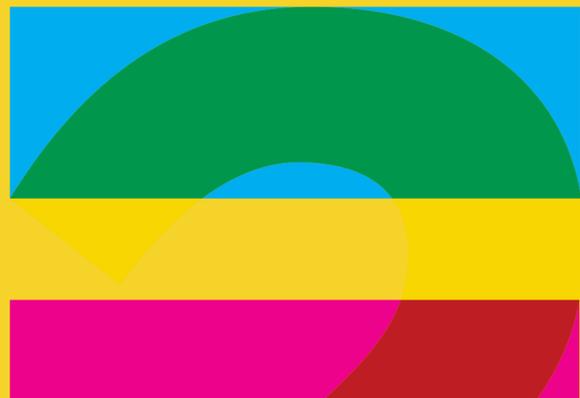
**Perchè Expo 2015 deve
comunicare su Facebook?
Gli obiettivi sono brand
awareness, informazione e
comunicazione con il
cliente finale.**

**La pagina Facebook
continua a crescere.
In un anno, siamo passati da
23.000 a 1.000.000 di fan.**

Nota: il numero di fan è una "vanity metric"

02

Twitter



**Perchè Expo 2015 deve comunicare su Twitter?
Gli obiettivi sono brand awareness, interazione con gli altri stakeholder e customer care.**

Nel 2014 Twitter è cresciuto molto e in maniera costante.

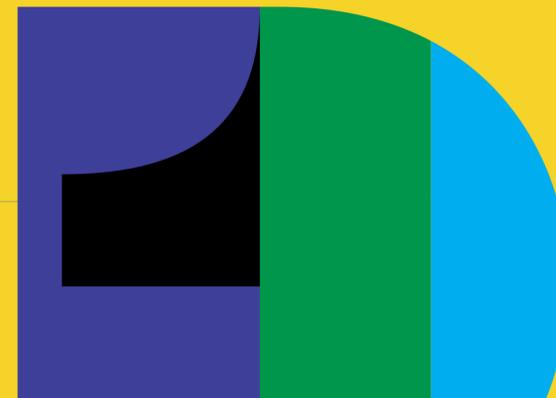
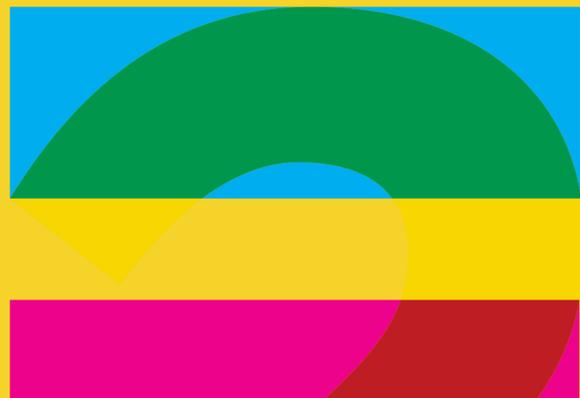
Siamo passati da 23.000 follower agli attuali 350.000.

**Cerchiamo di rispondere
alla maggior parte delle
richieste.**

**A gennaio abbiamo dato
2.626 risposte ai tweet delle
persone.**

03

Instagram



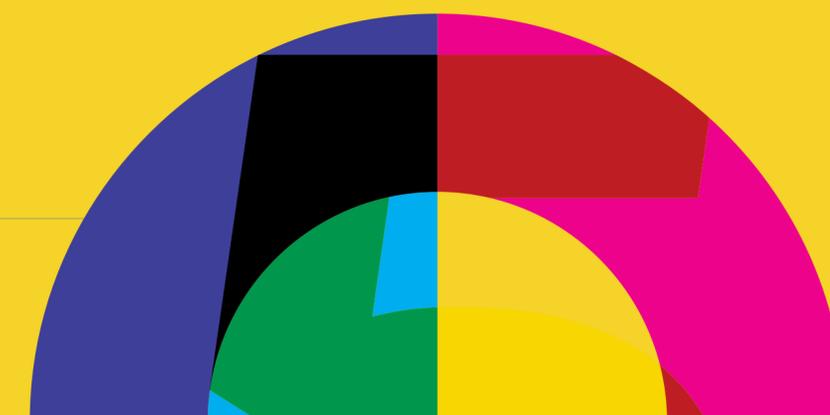
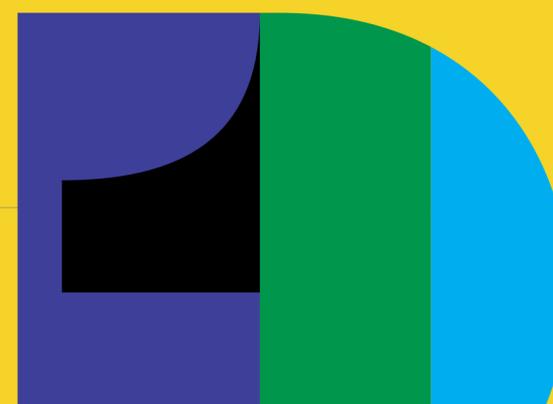
**Perchè Expo 2015 deve utilizzare
Instagram?
Instagram ci permette di
comunicare con le immagini ed è
una piattaforma in forte crescita.**

**L'account Instagram
@expo2015milano ha
41.000 follower.**

**Solo a gennaio ne abbiamo
guadagnati 15.000.**

04

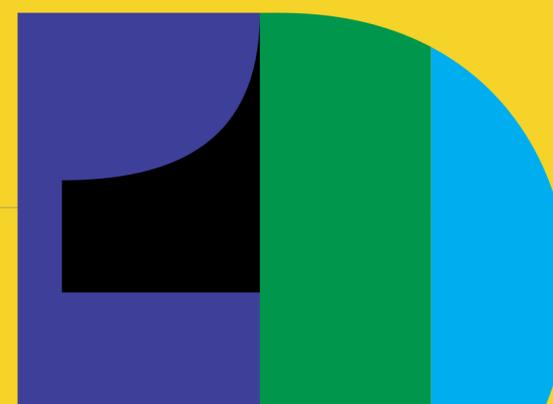
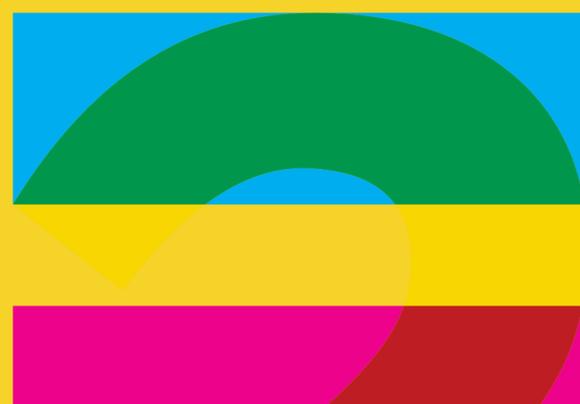
Eventi



**Nel 2014 abbiamo organizzato
35 tappe di Expo Tour e 8
workshop in Expo Gate.
Agli eventi hanno partecipato,
in media, 50 persone.**

05

Pronti?



Il 2014 è stato un anno molto importante per noi. Ogni mese ha evidenziato una crescita molto consistente su tutti i canali social.

1.000.000
Facebook

350.000
Twitter

45.000
Instagram

10.000
Pinterest

**Ci stiamo avvicinando
all'inaugurazione di Expo.
Vi aspettiamo!**

**#expo2015
@expo2015milano**

Expo 2015 Social Media Team

Alessandro Mininno
@alekone

