



Expo2015 Social Media report

Agosto 2014 | Milano



Social Media Expo 2015: ecco cos'abbiamo fatto nel mese di agosto 2014

**Su Facebook a luglio
avevamo 93.000 fan.
Ad agosto siamo arrivati a
109.000, senza spendere
un euro di advertising
(+17%).**

Da febbraio a oggi il numero dei fan è quadruplicato

**La pagina Facebook
italiana ha guadagnato
9.137 nuovi fan, quella
global ne ha ottenuti
circa 3.000**

**Abbiamo prodotto e
pubblicato circa 9
contenuti al giorno, per
un totale di 167 post in
italiano e 119 in inglese.**

Ottenendo, in totale, 20.492 like e 5.000 condivisioni

Ad agosto i nostri follower su Twitter sono passati da 48.000 a 86.691 (+77%)

Da febbraio a oggi il numero dei follower è quadruplicato

**Abbiamo pubblicato 819
tweet dall'account
@expo2015milano**

**Abbiamo ottenuto
6.699 retweet e
5.635 tweet sono stati
aggiunti ai preferiti**

Sono circa 2.000 preferiti in più, rispetto al mese scorso

**In agosto, 2.435 tweet
hanno menzionato
@expo2015milano,
raggiungendo quasi
20 milioni di utenti**

Su Instagram, abbiamo portato l'account @expoVintage a 3.243 follower, pubblicando circa 21 immagini al mese.

**L'account Instagram
@expo2015milano ha
1.894 follower (500 in più
rispetto al mese di
giugno).**

Su Instagram abbiamo postato 68 immagini (2 al giorno) e ottenuto 5.000 like e commenti.

**Pinterest è arrivato a
3.396 follower dai circa
200 di gennaio.
Questo mese abbiamo
pubblicato circa 1.000
immagini.**



Expo 2015 Social Media Team

Credits

Susanna Legrenzi e Stefano Mirti
Direzione e Strategie

Franz Goria
Digital Art Director

Alessandro Mininno
Senior Consultant Web Marketing

Contatti
socialmedia@expo2015.org