

Expo 2015

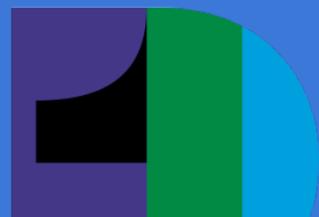
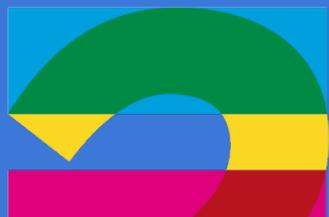
Report attività social

Aprile 2015

Quali sono state le attività di aprile del social media team di Expo 2015?

Ogni mese pubblichiamo un report sulle nostre attività. Il mese di aprile 2015 si è concluso con l'opening di Expo 2015, il 30 aprile, in Piazza Duomo a Milano.

Facebook



**Questo mese abbiamo guadagnato
165.000 fan su Facebook, arrivando
in totale a 1,4 milioni di fan.**

Il numero di fan è un numero utile per avere un'idea del seguito che Expo ha sui social network, ma per noi non è l'indicatore principale.

È molto più importante che i contenuti vengano visti da molte persone (reach) e che gli utenti rispondano e commentino (engagement).

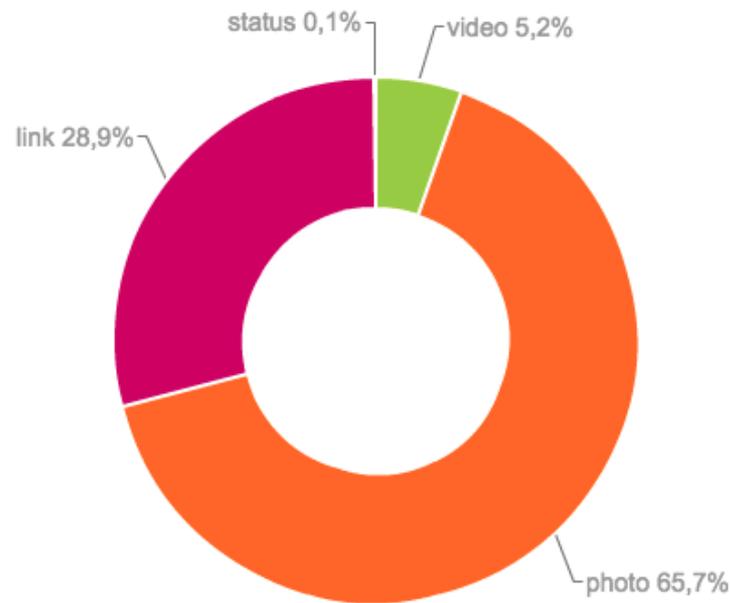
Secondo Blogmeter, siamo la pagina Facebook che è cresciuta di più, in Italia, nel mese di aprile (+165k).

Ogni mese Blogmeter stila una classifica dei top brand, classificati in base ad alcuni parametri: crescita dei fan, engagement, tempo di risposta ([fonte Blogmeter](#)).

È la sesta volta che Expo appare nelle classifiche Blogmeter.

Tutti i post che pubblichiamo contengono almeno un'immagine.

Quando possibile (5,2%) pubblichiamo anche dei video.



I contenuti fotografici e video sono quelli che funzionano meglio su Facebook.

Questo mese abbiamo postato 24 contenuti al giorno, per un totale di 727 contenuti, tra italiano e inglese.

Le aziende solitamente pubblicano 1 contenuto al giorno, in media. I media ne postano 7 (fonte [SocialBakers](#)).

Solo magazine, blog e giornali si avvicinano alla quantità di contenuti pubblicata da Expo.

Abbiamo due pagine Facebook, una [italiana](#) e una [internazionale](#).

Questo è il post migliore del mese: è l'Albero della Vita, la sera dell'apertura. È stato visto da 3,2 milioni di persone, senza advertising

“#EXPO2015 | #THEOPENING
A chiusura della serata, l'Albero della Vita si accende”

135.000 like
38.000 condivisioni
3,2 milioni di persone raggiunte



EXPO You added 5 new photos.
welcome! Posted by Manuela Bonfiglio [?] · May 1 at 12:08am · Edited [?] ·

#EXPO2015 | #THEOPENING
A chiusura della serata, l'Albero della Vita si accende.
È la nostra Buonanotte, ci vediamo domani... a Expo2015!

3,246,080 People Reached		
160,224 Likes, Comments & Shares		
135,622 Likes	96,672 On Post	38,950 On Shares
6,341 Comments	2,609 On Post	3,732 On Shares
18,261 Shares	17,777 On Post	484 On Shares
351,261 Post Clicks		
122,355 Photo Views	77 Link Clicks	228,829 Other Clicks

I fan apprezzano quello che pubblichiamo: abbiamo ricevuto 630k like sui post e 100k condivisioni. Abbiamo letto e moderato 17.000 commenti (560 al giorno) e 3.000 messaggi privati.

Per noi, la conversazione con gli utenti è l'obiettivo più importante.

Ogni giorno, sulla pagina Facebook di Expo, ci sono 100k persone che interagiscono con noi* e 3,2 milioni di persone che vedono i nostri contenuti**.

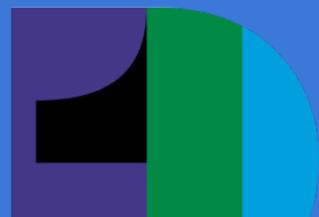
* Daily page engagement

** Daily total reach

**I contenuti di Expo, nel mese di Aprile,
sono stati visualizzati su Facebook
20 milioni di volte***.**

*** 28 days total impressions

Twitter



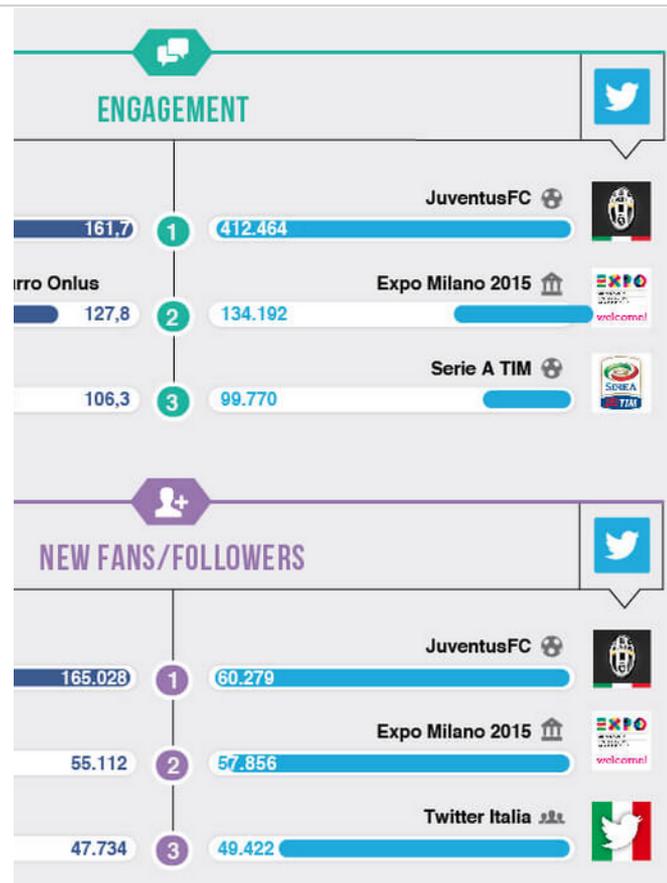
**@Expo2015Milano su Twitter ha raggiunto i 486k follower (+14%).
Usiamo molto questa piattaforma:
abbiamo twittato circa 45 volte al giorno.**

La dimensione della base di utenti, su Twitter, è molto importante: ogni volta che pubblichiamo un tweet, potenzialmente tutti i nostri follower vedono quello che pubblichiamo (a differenza di quanto succede su Facebook).

Siamo il secondo brand in Italia sia per crescita dei follower che per engagement.

Il primo brand è Juventus, che ad aprile ha vinto lo scudetto.

Ogni mese Blogmeter stila una classifica dei top brand, classificati in base ad alcuni parametri: crescita dei fan, engagement, tempo di risposta (fonte [Blogmeter](#)). È la sesta volta che Expo appare nelle classifiche Blogmeter.





I nostri follower su Twitter vengono da tutto il mondo. La proporzione rispecchia quella dei visitatori di Expo.

**Ad aprile abbiamo twittato 1.350 volte.
I nostri tweet hanno ottenuto 20 milioni
di impression.**

**Abbiamo coperto tutti gli eventi più
importanti con 15 giornate di live
tweeting.**

I nostri tweet generano delle reazioni.

Abbiamo ottenuto 22.000 retweet e ben 43.000 tweet sono stati aggiunti ai preferiti.

Il nostro obiettivo su Twitter è conversare con gli utenti: quindi, per noi, questi dati sono molto importanti.

Questo è il tweet migliore del mese. È stato retwittato 1.213 volte

#TheOpening
Le luci dell'albero della vita

1.213 Retweet
1.082 condivisioni

 **Expo Milano 2015** ✓
@Expo2015Milano

#TheOpening. Le luci dell'Albero della Vita sul sito espositivo di #Expo2015. Domani si parte. Vi aspettiamo!

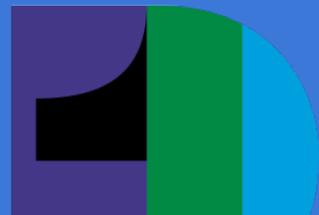


RETWEET
1.213

PREFERITI
1.082



Instagram



**L'account Instagram @Expo2015Milano
ha raggiunto i 90.000 follower.
In aprile ne abbiamo guadagnati ben
39.000.**

Instagram è la piattaforma che sta crescendo più velocemente.

Questo è il post migliore del mese su Instagram, con più di 11.900 like e centinaia di commenti.



expo2015milano

Segui già

1 mese fa

Si accende l'Albero della Vita. Vi aspettiamo da domani a #Expo2015

The lights of Tree of Life. See you at #Expo2015 from tomorrow.

🍷 Piace a [plebanibeatrice](#), [giada.lina_26](#), [asleeporawake](#) e altre **11.9k** persone.



elizaparadize

@annarparad



jadiyetu8

Molto bello 👍



flamidema

@tizianorock studia così magari non fai figuracce!!



tizianorock

@flamidema Ahah spettacolo 🤩



i100selecteditalianfood

Che meraviglia 🙌🙌🙌🙌



maryam_taheri

@pasha_navadeh aalie in

Expo 2015 Social Media Team

[Contacts](#)

www.socialmediaexpo2015.com
socialmedia@expo2015.org