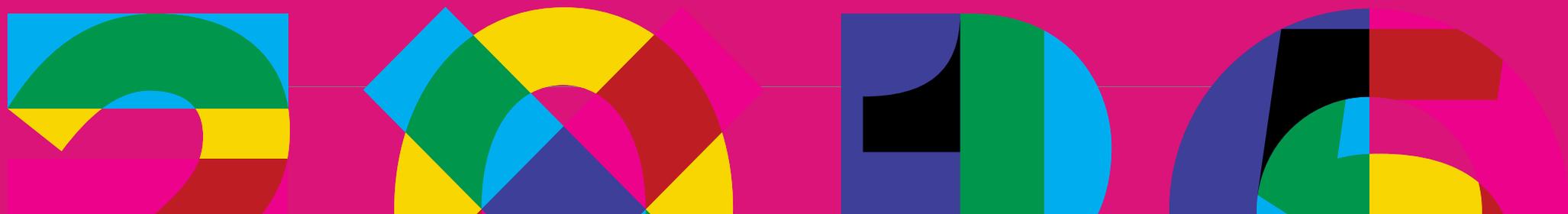


Expo2015

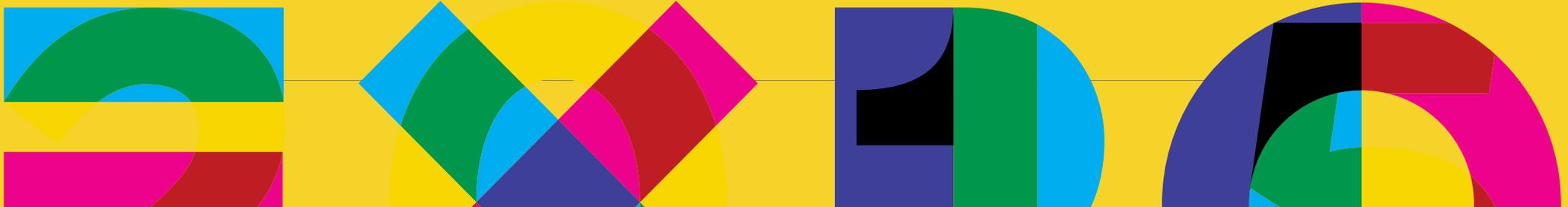
Social media report

Dicembre 2014



01

Facebook



**La pagina Facebook sta crescendo molto.
Su Facebook a novembre avevamo 460.000 fan.
A dicembre siamo arrivati a 913.000.**

Expo ha molti contenuti da condividere, ogni giorno.

A dicembre, abbiamo postato 14 volte al giorno, per un totale di 227 contenuti in italiano e 205 in inglese.

In media, le aziende pubblicano 1,2 contenuti al giorno su Facebook

I fan di Facebook apprezzano i nostri contenuti.

Abbiamo ottenuto circa 650.000 like sui post e 50.000 condivisioni.

Le reazioni da parte degli utenti, per noi, sono i dati più importanti

Ti interessano i dati? Ecco com'è andata a dicembre su Facebook.

Ogni giorno:

107.000 persone medie coinvolte

1,3 milioni di persone hanno visto i contenuti della pagina

3 milioni di view dei contenuti della pagina

A novembre, siamo stati il top brand per crescita dei fan, nella classifica creata da Blogmeter.

Siamo sicuri che lo saremo anche a dicembre, visti i dati di crescita.

“Per quello che riguarda la crescita per numero di fan, il brand che batte tutti gli altri di varie lunghezze è Expo 2015 Milano.”

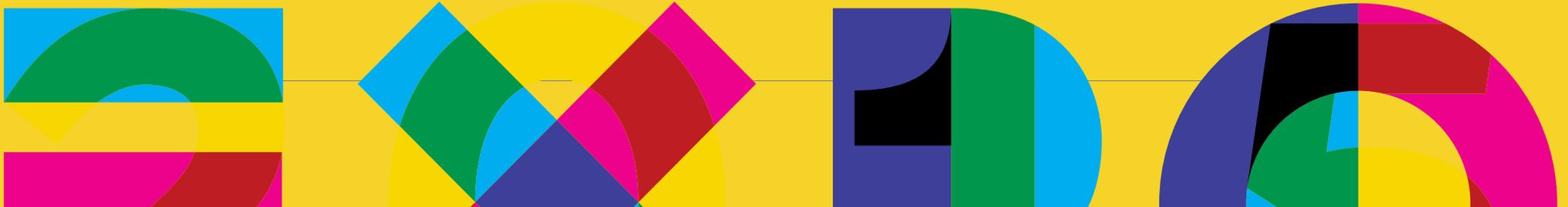
- *Blogmeter*

fonte: <http://www.blogmeter.it/blog/social-analytics-blog/2014/12/12/top-brands-facebook-twitter-12/>

Stiamo utilizzando Facebook Advertising per raggiungere più persone e promuovere i contenuti.
In particolare, a Dicembre ci siamo concentrati sulla promozione della campagna Ticketing.

02

Twitter



Twitter sta crescendo molto e in maniera costante.

A dicembre i nostri follower sono passati da 230.000 a 270.000 (+17%)

**Abbiamo pubblicato 1.823
tweet dall'account
@expo2015milano.
Facciamo live tweeting da tutti
gli eventi più importanti.
I nostri tweet hanno ottenuto
9,3 milioni di impression.**

I nostri tweet generano delle reazioni.

Abbiamo ottenuto 16.000 retweet e 14.000 tweet sono stati aggiunti ai preferiti.

**In dicembre, 6.000 tweet
hanno menzionato
@expo2015milano,
raggiungendo
45 milioni di utenti.**

**Cerchiamo di rispondere
alla maggior parte delle
richieste.**

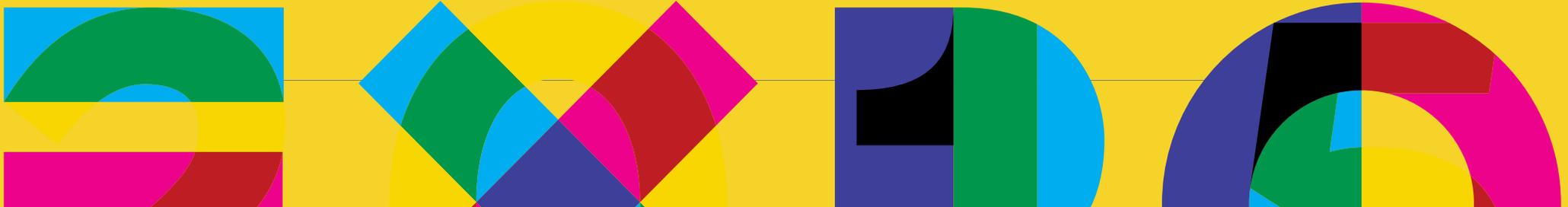
**A dicembre abbiamo dato
1.509 risposte ai tweet delle
persone.**

#expo2015
A dicembre l'hashtag
#expo2015 ha generato
circa **46.000 tweet**, che sono
stati visti da **424 milioni di**
utenti

**@expo2015milano è il brand
che cresce di più su Twitter,
nella classifica Blogmeter, per
il mese di novembre.
Siamo anche al quarto posto
per engagement.**

03

Instagram



Su Instagram, Expo 2015 ha due account, che pubblicano contenuti diversi: @expo2015milano ed @expoVintage (quest'ultimo per le fotografie storiche).

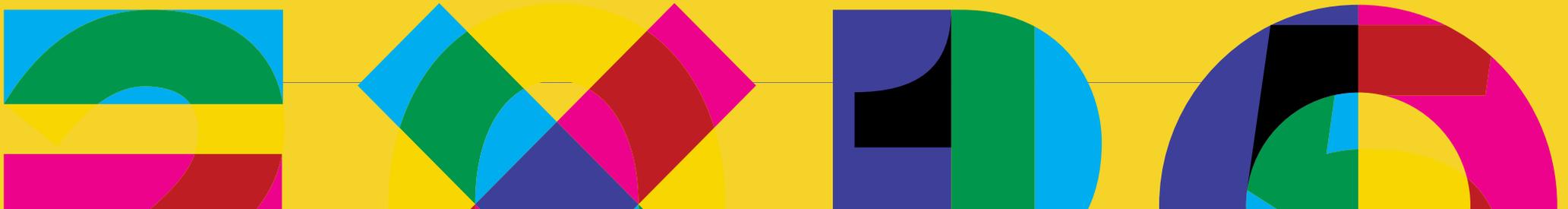
**L'account Instagram
@expo2015milano ha
20.930 follower.**

**Abbiamo guadagnato circa
7.200 follower in un mese**

**Su Instagram abbiamo
postato 143 immagini e
ottenuto 74.000 like e
commenti.**

04

Pinterest



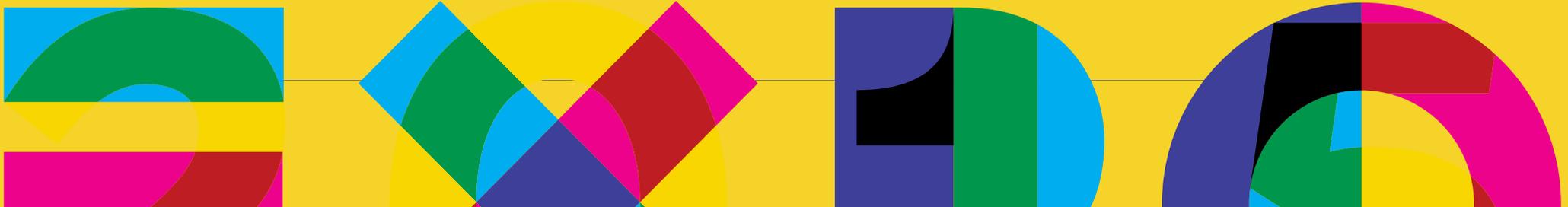
Pinterest ha una crescita costante.

Abbiamo 8.997 follower dai circa 200 di aprile.

Questo mese siamo arrivati a 9.551 immagini pubblicate.

05

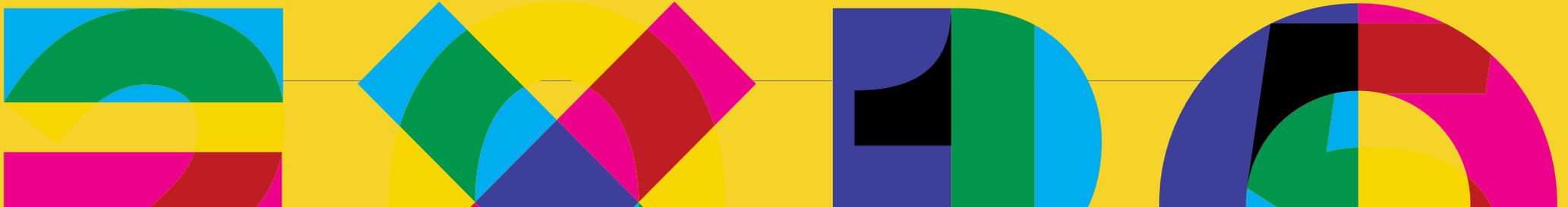
Eventi



**Nel mese di Dicembre
abbiamo organizzato 7 tappe
di Expo Tour e un workshop
in Expo Gate.
Agli eventi hanno
partecipato, in media, 50
persone.**

06

Quindi?



Anche questo mese ha evidenziato una crescita molto consistente su tutti i canali social.

913.000
Facebook

270.000
Twitter

23.000
Instagram

8.097
Pinterest



Expo 2015 Social Media Team

Credits

Susanna Legrenzi e Stefano Mirti
Direzione e Strategie

Franz Goria
Digital Art Director

Alessandro Mininno
Senior Consultant Web Marketing

Contatti
socialmedia@expo2015.org