

Expo2015

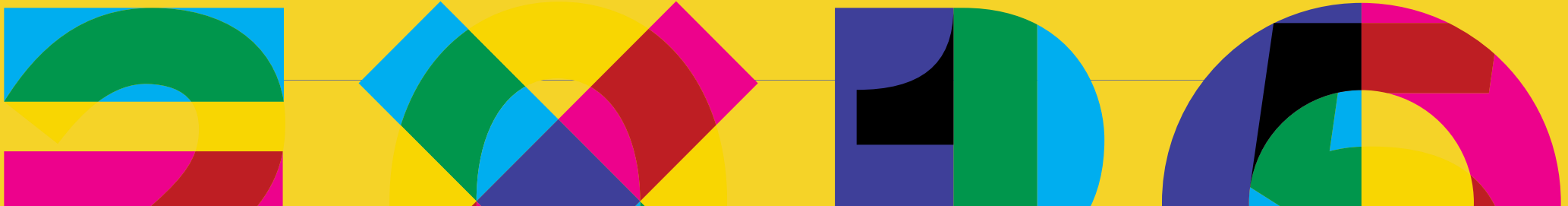
Social media report

Gennaio 2015



01

Facebook



**La pagina Facebook sta
continuando a crescere.
Su Facebook a dicembre
avevamo 913.000 fan.
A gennaio siamo a 983.000
fan.**

Abbiamo incrementato il numero dei contenuti.

A gennaio, abbiamo postato 18 volte al giorno, per un totale di 296 contenuti in italiano e 252 in inglese.

In media, le aziende pubblicano 1,2 contenuti al giorno su Facebook

I fan di Facebook apprezzano quello che pubblichiamo.

Abbiamo ottenuto circa 365.000 like sui post e 57.100 condivisioni.

Le reazioni da parte degli utenti, per noi, sono i dati più importanti

Ti interessano i dati? Ecco com'è andata a gennaio su Facebook.

Ogni giorno:

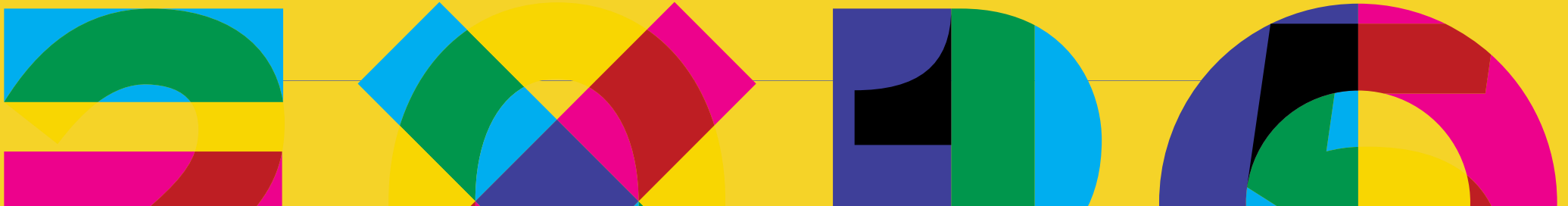
51.500 persone medie coinvolte

542.000 di persone hanno visto i contenuti della pagina

2,5 milioni di view dei contenuti della pagina

02

Twitter



Twitter sta crescendo molto e in maniera costante.

A gennaio i nostri follower sono passati da 270.000 a 317.000 (+17%)

**Abbiamo pubblicato 1.800
tweet dall'account
@expo2015milano.
Facciamo live tweeting da tutti
gli eventi più importanti.
I nostri tweet hanno ottenuto
11 milioni di impression.**

I nostri tweet generano delle reazioni.

Abbiamo ottenuto 22.000 retweet e 20.500 tweet sono stati aggiunti ai preferiti.

**In gennaio, 10.100 tweet
hanno menzionato
@expo2015milano,
raggiungendo
79,92 milioni di utenti.**

**Cerchiamo di rispondere
alla maggior parte delle
richieste.**

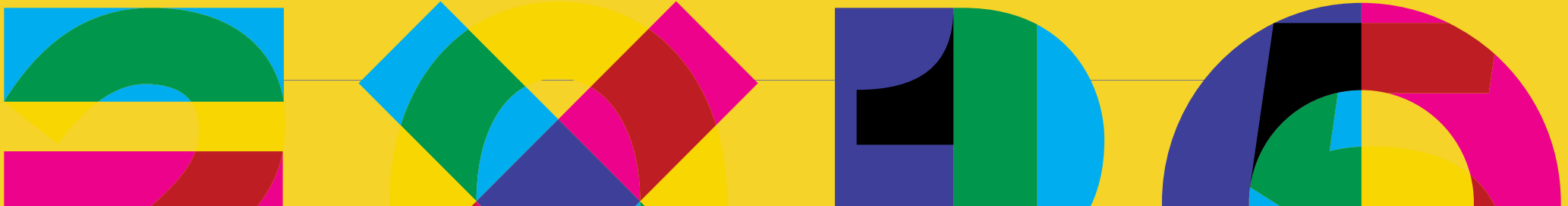
**A gennaio abbiamo dato
2.626 risposte ai tweet delle
persone.**

#expo2015

A gennaio l'hashtag
#expo2015 ha generato
circa **83.800 tweet**, che sono
stati visti da **601,27 milioni di
utenti**

03

Instagram



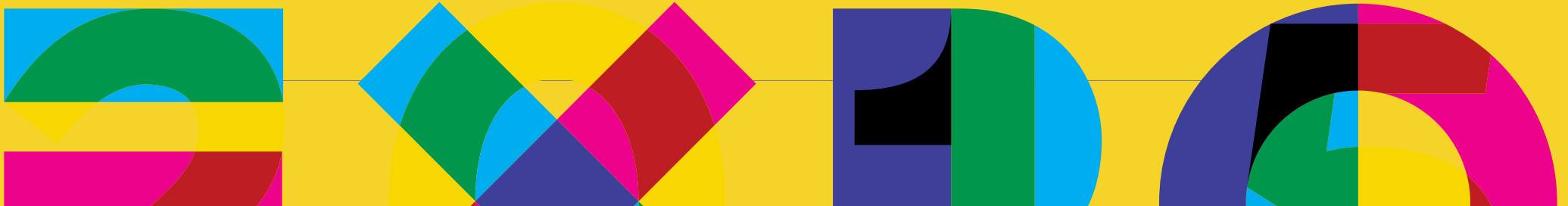
Su Instagram, Expo 2015 ha due account, che pubblicano contenuti diversi: @expo2015milano ed @expoVintage (quest'ultimo per le fotografie storiche).

**L'account Instagram
@expo2015milano ha
36.500 follower.
Abbiamo guadagnato circa
15.000 follower in un mese.**

**Su Instagram abbiamo
postato 912 immagini e
ottenuto 128.000 like e
commenti.**

04

Pinterest



Pinterest ha una crescita costante.
Abbiamo 9.535 follower dai circa 200 di aprile.
Questo mese siamo arrivati a 10.407 immagini pubblicate.



Expo 2015 Social Media Team

Credits

Susanna Legrenzi e Stefano Mirti
Direzione e Strategie

Franz Goria
Digital Art Director

Alessandro Mininno
Senior Consultant Web Marketing

Contatti
socialmedia@expo2015.org