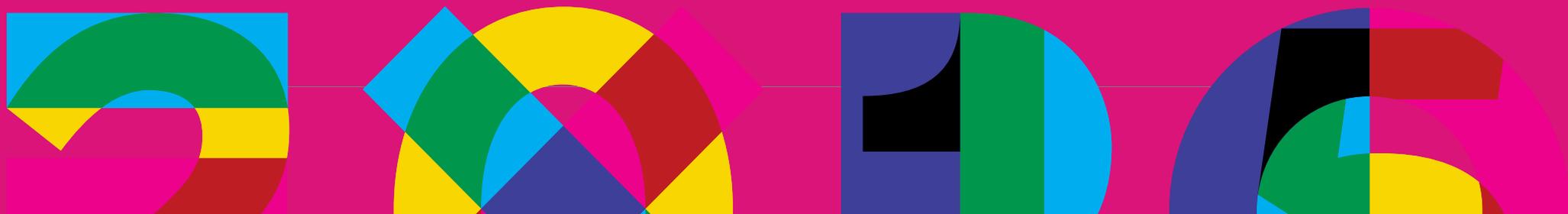


Expo2015

Social media report

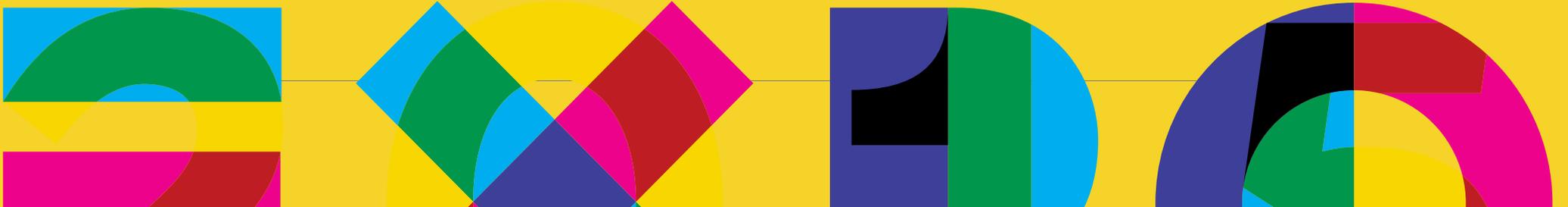
Gennaio - Settembre

2014



01

Facebook



**La pagina Facebook è
cresciuta molto.
Su Facebook a gennaio
avevamo circa 20.000 fan.
A settembre siamo arrivati a
164.000, senza spendere un
euro di advertising (+700%).**

Produciamo e pubblichiamo tantissimi contenuti. A settembre, abbiamo postato 13 volte al giorno, per un totale di 241 contenuti in italiano e 165 in inglese.

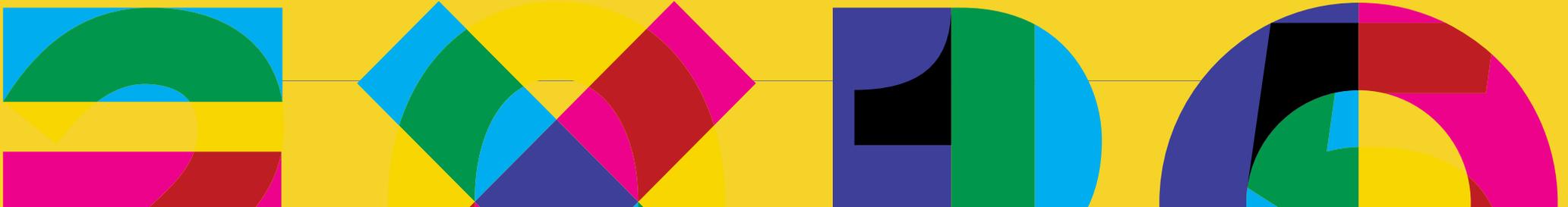
A gennaio ne venivano pubblicati 0,6.
In media, le aziende pubblicano 1,2 contenuti al giorno.

I fan di Facebook apprezzano quello che pubblichiamo. Ogni mese otteniamo circa 40.000 like sui post e 9.600 condivisioni.

Questi, per noi, sono i dati più importanti

02

Twitter

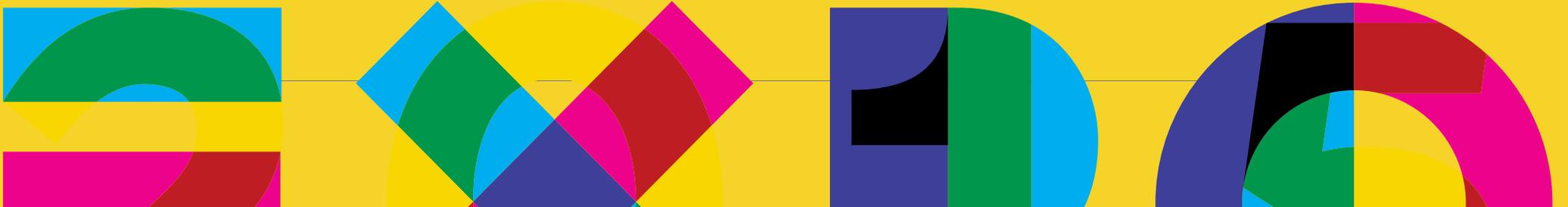


**Twitter sta crescendo
intensamente.
Da gennaio a settembre i
nostri follower sono passati
da 21.000 a 130.000 (+600%)**

Da gennaio, abbiamo pubblicato 9.400 tweet dall'account expo2015milano. Oggi, pubblichiamo ogni giorno circa 27 tweet. Abbiamo fatto live tweeting da tutti gli eventi più importanti (circa un centinaio).

03

Instagram



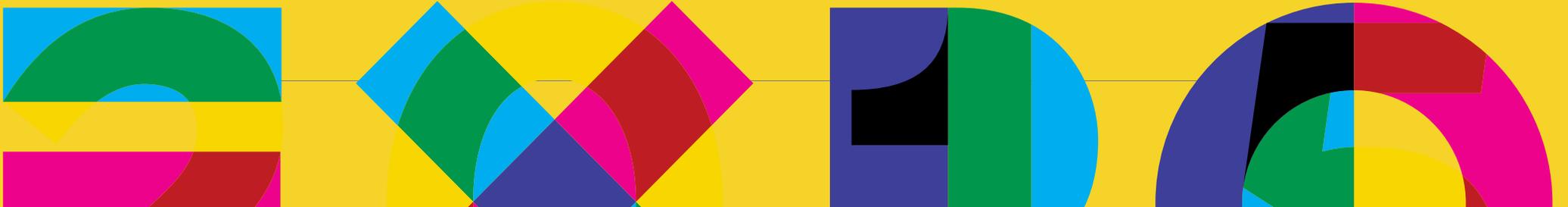
Su Instagram, Expo 2015 ha due account, che pubblicano contenuti diversi: @expo2015milano ed @expoVintage (quest'ultimo per le fotografie storiche).

**L'account Instagram
@expo2015milano ha
2.668 follower e l'account
@expoVintage ha 3.586
follower.**

Su Instagram abbiamo postato 79 immagini (più di 2 al giorno) e ottenuto 8.400 like e commenti.

04

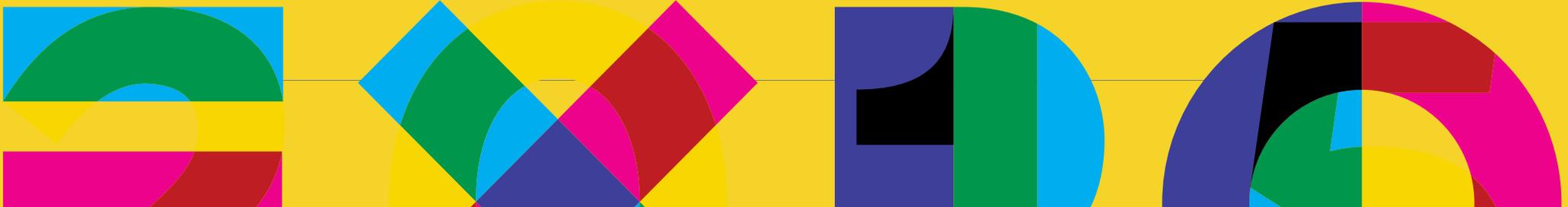
Pinterest



**Pinterest è arrivato a
4.620 follower dai circa
200 di aprile.
Questo mese siamo
arrivati circa 7.783
immagini pubblicate.**

05

Eventi

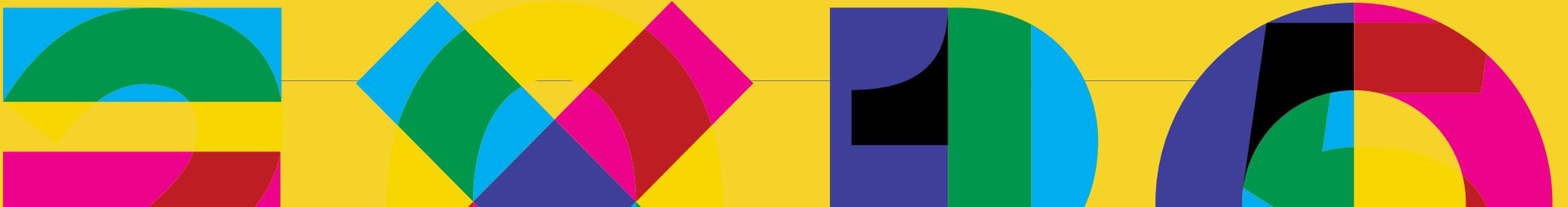


**Abbiamo organizzato 7
tappe dell'evento Expo in
Viaggio.
A ogni evento hanno
partecipato circa 50
persone.**

Da gennaio abbiamo organizzato cinque workshop su Expo e i social media (da Expo Gate), ognuno dei quali ha coinvolto tra le 20 e le 50 persone.

06

Quindi?



Questa è la situazione attuale sui principali canali social.

164.000
Facebook

130.000
Twitter

6.100
Instagram

4.600
Pinterest



Expo 2015 Social Media Team

Credits

Susanna Legrenzi e Stefano Mirti
Direzione e Strategie

Franz Goria
Digital Art Director

Alessandro Mininno
Senior Consultant Web Marketing

Contatti
socialmedia@expo2015.org