



Expo2015 Social Media report

Giugno 2014 | Milano



Social Media Expo 2015: ecco cos'abbiamo fatto nel mese di giugno 2014

**Su Facebook a gennaio
avevamo 23.000 fan.
A giugno siamo arrivati a
79.267, senza spendere
un euro di advertising
(+340%).**

**Nel mese di giugno
abbiamo attivato una
pagina global, in inglese,
e separato la pagina
italiana.**

Abbiamo prodotto e pubblicato circa 8 contenuti al giorno, per un totale di 232 post, in italiano e inglese.

La media da gennaio è di 7 post al giorno.

A giugno i nostri follower su Twitter sono passati da 41.000 a 45.445 (+8%)

Da gennaio a oggi il numero dei follower è raddoppiato

Abbiamo pubblicato 1.143 tweet dall'account [@expo2015milano](#)

A Maggio ne avevamo pubblicati 973

**Abbiamo ottenuto
4.807 retweet e
3.260 tweet sono stati
aggiunti ai preferiti**

È stato il mese migliore di sempre, su Twitter

**In giugno, 3.000 tweet
hanno menzionato
@expo2015milano,
raggiungendo un totale di
17 milioni di utenti**

A maggio ci hanno menzionato in 4.000

Su Instagram, abbiamo portato l'account @expoVintage a 3.020 follower, pubblicando circa 20 immagini al mese.

**Su Instagram, abbiamo
attivato l'account
@expo2015milano che ha
già 1.250 follower.**

**Pinterest è arrivato a
2.373 follower dai circa
200 di gennaio.
In questi mesi abbiamo
pubblicato quasi 4.000
immagini.**



Expo 2015 Social Media Team

Credits

Susanna Legrenzi e Stefano Mirti
Direzione e Strategie

Franz Goria
Digital Art Director

Alessandro Mininno
Senior Consultant Web Marketing

Contatti
socialmedia@expo2015.org