



Expo2015 Social Media report

Luglio 2014 | Milano



Social Media Expo 2015: ecco cos'abbiamo fatto nel mese di luglio 2014

**Su Facebook a giugno
avevamo 79.000 fan.
A luglio siamo arrivati a
93.000, senza spendere
un euro di advertising
(+17%).**

**La pagina Facebook
italiana ha guadagnato
11.000 nuovi fan, quella
global ne ha ottenuti
3.000**

**Circa 7.000 persone
hanno condiviso i nostri
contenuti sulle loro
timeline.**

**Abbiamo prodotto e
pubblicato circa 11
contenuti al giorno, per
un totale di 210 post in
italiano e 147 in inglese.**

A luglio i nostri follower su Twitter sono passati da 45.000 a 48.000 (+6%)

Da gennaio a oggi il numero dei follower è raddoppiato

Abbiamo pubblicato 1.495 tweet dall'account [@expo2015milano](#)

A Maggio ne avevamo pubblicati 973

**Abbiamo ottenuto
6.162 retweet e
3.795 tweet sono stati
aggiunti ai preferiti**

**In luglio, 3.022 tweet
hanno menzionato
@expo2015milano,
raggiungendo un totale di
21 milioni di utenti**

La piattaforma online Blogmeter ha inserito Expo tra i Twitter Top Brands di luglio.

Su Instagram, abbiamo portato l'account @expoVintage a 3.161 follower, pubblicando circa 23 immagini al mese.

L'account Instagram @expo2015milano ha 1.250 follower.

**Pinterest è arrivato a
2.857 follower dai circa
200 di gennaio.
Questo mese abbiamo
superato le 5.000
immagini totali.**

Stiamo documentando il nostro lavoro su Slideshare, Urlist e Linklist.



Expo 2015 Social Media Team

Credits

Susanna Legrenzi e Stefano Mirti
Direzione e Strategie

Franz Goria
Digital Art Director

Alessandro Mininno
Senior Consultant Web Marketing

Contatti
socialmedia@expo2015.org