

Expo 2015

Report attività social

Inaugurazione e Maggio 2015

Expo 2015 ha aperto il 1° maggio. Quali sono state le attività del social media team durante questo mese?

Ogni mese pubblichiamo un report sulle nostre attività.
Questo report, in particolare, contiene anche le attività durante
i giorni dell'inaugurazione.

Expo 2015: da redazionale a relazionale.

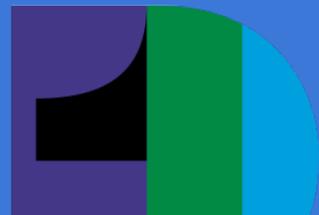
L'inaugurazione di Expo 2015 ha segnato una svolta nel nostro modus operandi.

Fino a ieri dovevamo produrre contenuti in house.

Ora, invece, Expo 2015 è aperta: ogni giorno centinaia di soggetti producono, a vario titolo, contenuti di ogni genere.

Possiamo ridurre i nostri contenuti e iniziare a valorizzare ciò che viene prodotto dai partecipanti.

Expo 2015 Opening



**L'inaugurazione è stato un evento
imponente sui social.**

**Nei giorni tra il 29 aprile e il 4 maggio
sono state prodotte 330.000
conversazioni su Twitter, con l'hashtag
#expo2015**

Il tweet di lancio è stato ri-pubblicato da 300 utenti tra Partner, Paesi, ONG, Vip

Visibilità totale: 3 Milioni di utenti

Expo Milano 2015
@Expo2015Milano

1 May 2015. The whole world is in Milan.
#Expo2015's journey starts here!

TODAY

MILANO 2015

WORLD
VERSAL EVENT POSSIBLE

MILANO 2015
1 MAY • 31 OCTOBER

RETWEET 322 PREFERITI 180

5/5/2015

Tweet originale
322 RT - 180 FAV

Gianluigi Buffon
@gianluigiuffon

Orgoglioso di essere un Ambassador per
#Expo2015 @Expo2015Milano

OGGI
EXPO
MILANO 2015
SI APRE AL MONDO

GRAZIE A TUTTI COLORO CHE HANNO RESO POSSIBILE QUESTO EVENTO UNIVERSALE

RETWEET 93 PREFERITI 179

10:42 - 1 mag 2015

Buffon
1,8M follower

ManpowerGroup Italia
@ManpowerGroupIT

1 maggio 2015. Tutto il mondo è in viaggio di #Expo2015

OGGI
EXPO
MILANO 2015
SI APRE AL MONDO

GRAZIE A TUTTI COLORO CHE HANNO RESO POSSIBILE QUESTO EVENTO UNIVERSALE

RETWEET 19 PREFERITI 30

10:10 - 1 mag 2015

Manpower

CocaCola4Expo
@CocaColaITA

1 maggio 2015. Tutto il mondo è in viaggio di #Expo2015 comincia a Padiglione #CocaCola

OGGI
EXPO
MILANO 2015
SI APRE AL MONDO

GRAZIE A TUTTI COLORO CHE HANNO RESO POSSIBILE QUESTO EVENTO UNIVERSALE

RETWEET 37 PREFERITI 58

10:07 - 1 mag 2015

Coca Cola

Eutelsat Italia
@EutelsatItalia

1 maggio 2015. Tutto il mondo è in viaggio di #Expo2015 comincia qui!

OGGI
EXPO
MILANO 2015
SI APRE AL MONDO

GRAZIE A TUTTI COLORO CHE HANNO RESO POSSIBILE QUESTO EVENTO UNIVERSALE

RETWEET 11 PREFERITI 19

10:13 - 1 mag 2015

Eutelsat

TelecomItaliaGroup
@telecomitaliaTw

Da oggi #Milano è al centro del mondo orgogliosi di essere partner di @Expo2015Milano con @TIM_Official #Expo2015

OGGI
EXPO
MILANO 2015
SI APRE AL MONDO

GRAZIE A TUTTI COLORO CHE HANNO RESO POSSIBILE QUESTO EVENTO UNIVERSALE

RETWEET 37 PREFERITI 58

10:07 - 1 mag 2015

Telecom
200k follower

Il volume dei tweet è rimasto molto elevato per quattro giorni

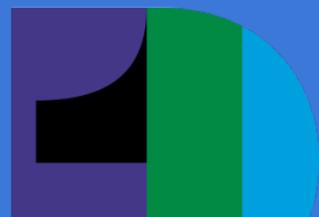
Tweets / half-hour

A  Total: 213,767



#Expo2015

Facebook



**Questo mese abbiamo guadagnato
255.000 fan su Facebook, arrivando
in totale a 1,65 milioni di fan.**

Il numero di fan è un utile per avere un'idea del seguito che Expo ha sui social network, ma per noi non è l'indicatore principale.

È molto più importante che i contenuti vengano visti da molte persone (reach) e che gli utenti rispondano e commentino (engagement).

Questo mese abbiamo postato 41 contenuti al giorno. (1.234 contenuti, tra italiano e inglese)

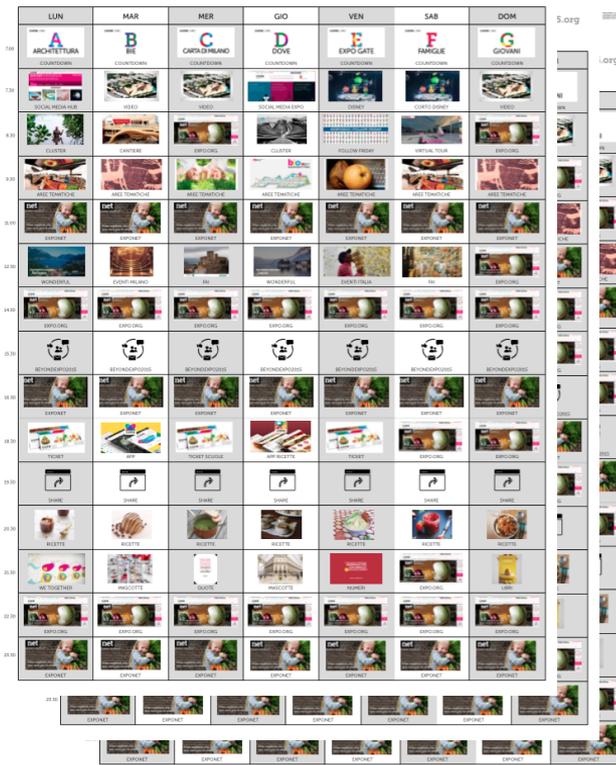
Le aziende solitamente pubblicano 1 contenuto al giorno, in media. I media ne postano 7 (fonte [SocialBakers](#)).

Solo magazine, blog e giornali si avvicinano alla quantità di contenuti pubblicata da Expo.

Abbiamo due pagine Facebook, una [italiana](#) e una [internazionale](#).

Piano editoriale aprile 2015 (italia)

Il piano editoriale di Facebook è integrato con la condivisione di tutti i contenuti editoriali rilasciati da expo2015.org



Expo 2015 è un evento collettivo: diamo molto spazio ai contenuti di tutti i partecipanti.

Ogni giorno pubblichiamo contenuti del magazine Expo.net, dei Paesi partecipanti, dei partner, degli ambassador, delle ONG e di terze parti che sviluppano progetti rilevanti.

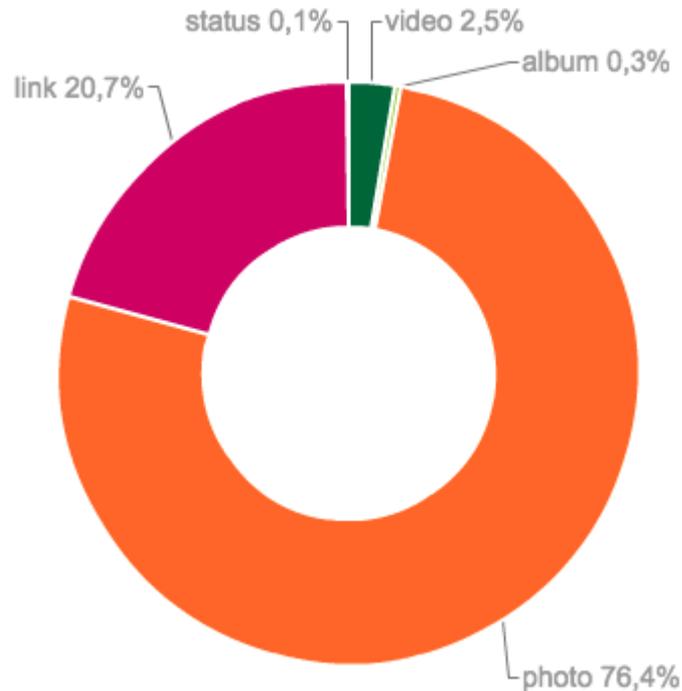
14.30	 EXPO.ORG	 EXPO.ORG	 EXPO.ORG
15.30	 BEYONDEXPO2015	 BEYONDEXPO2015	 BEYONDEXPO2015
16.30	 EXPONET	 EXPONET	 EXPONET
18.30	 TICKET	 APP	 TICKET
19.30	 SHARE	 SHARE	 SHARE

**È stato un mese eccezionale.
Abbiamo ricevuto 1,2 milioni di like sui
post e 120k condivisioni.
Abbiamo letto e moderato più di
30.000 commenti (1.000 al giorno) e
migliaia di messaggi diretti.**

Per noi, la conversazione con gli utenti è l'obiettivo più importante.

Tutti i post che pubblichiamo contengono almeno un'immagine.

Quando possibile (2,5%) pubblichiamo anche dei video.



I contenuti fotografici e video sono quelli che funzionano meglio su Facebook.

Il video dello spot istituzionale di Expo ha raggiunto 15 milioni di persone ed è stato visto 6,6 milioni di volte.



 **Expo 2015 Milano**
Page Liked · April 30 · 

#EXPO2015 | #ILTUOGIRODELMONDO

Vieni a visitare architetture straordinarie, a conoscere tutti i popoli vicini e lontani. Vieni a Expo2015: il tuo giro del mondo è cominciato.

 Tag Video  Add Location  Edit

6,658,083 Views

[Unlike](#) · [Comment](#) · [Stop Notifications](#) · [Share](#) · 

Feature this video

 Expo 2015 Milano, Charo Montalván Ordóñez, Chiara Cunego, Letizia Cazzaniga and 183,513 others like this.

 31,239 shares

 View previous comments 356 of 5,711

Questo è il post migliore del mese: la gallery dei padiglioni di notte. È stato visto da 1,5 milioni di persone, senza advertising

“#EXPO2015 | PADIGLIONI
Ecco i Padiglioni di Expo2015 di notte, illuminati”

43.000 like

5.000 condivisioni

1,5 milioni di persone raggiunte



Expo 2015 Milano added 22 new photos.

Published by Roberto Bianchi [?] · May 1 ·

#EXPO2015 | PADIGLIONI

Ecco i Padiglioni di Expo2015 di notte, illuminati.



1,492,992 people reached

Boost Post

Like · Comment · Share

👍 Ferri Jenat, Roland Arpagaus, Chantal Bauwens Auteure and 43,695 others like this.

➦ 5,574 shares

Ogni giorno, sulla pagina Facebook di Expo, ci sono 150k persone che interagiscono con noi* e 4,2 milioni di persone che vedono i nostri contenuti**.

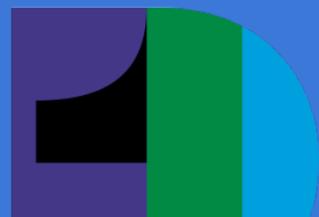
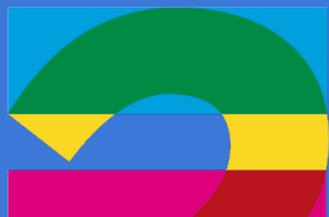
* Daily page engagement

** Daily total reach

**I contenuti di Expo, nel mese di maggio,
sono stati visualizzati su Facebook
34 milioni di volte***.**

*** 28 days total impressions

Twitter



In maggio abbiamo superato il mezzo milione di utenti: @Expo2015Milano ha raggiunto i 558k follower (+15%) su Twitter.

La dimensione della base di utenti, su Twitter, è molto importante: ogni volta che pubblichiamo un tweet, potenzialmente tutti i nostri follower vedono quello che pubblichiamo (a differenza di quanto succede su Facebook).



I nostri follower su Twitter vengono da tutto il mondo. La proporzione rispecchia quella dei visitatori di Expo.

**A maggio abbiamo twittato 1.890 volte.
I nostri tweet hanno ottenuto 22 milioni
di impression.**

**Abbiamo coperto tutti gli eventi più
importanti con live tweeting quotidiani.**

I nostri tweet generano delle reazioni.

Abbiamo ottenuto 28.000 retweet e ben 58.000 tweet sono stati aggiunti ai preferiti.

Il nostro obiettivo su Twitter è conversare con gli utenti: quindi, per noi, questi dati sono molto importanti.

Questo è il tweet migliore del mese. È stato retwittato 1.011 volte

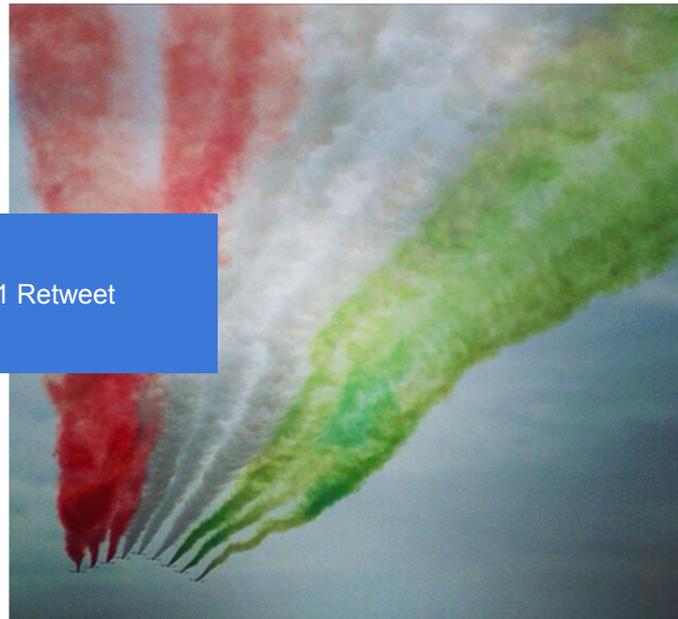
Le @FrecceTricolori in volo
sul sito espositivo

1.011 Retweet
961 condivisioni

 **Expo Milano 2015** 
@Expo2015Milano

Le @FrecceTricolori in volo sul sito espositivo. Buona #Expo2015 a tutti!



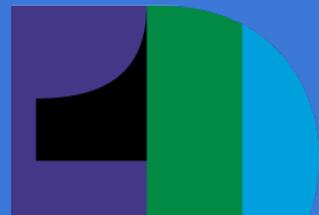
1011 Retweet

RETWEET
1.011

PREFERITI
961



Instagram



**L'account Instagram @Expo2015Milano
ha raggiunto i 150.000 follower.
In maggio ne abbiamo guadagnati ben
80.000.**

Instagram è la piattaforma che sta crescendo più velocemente.

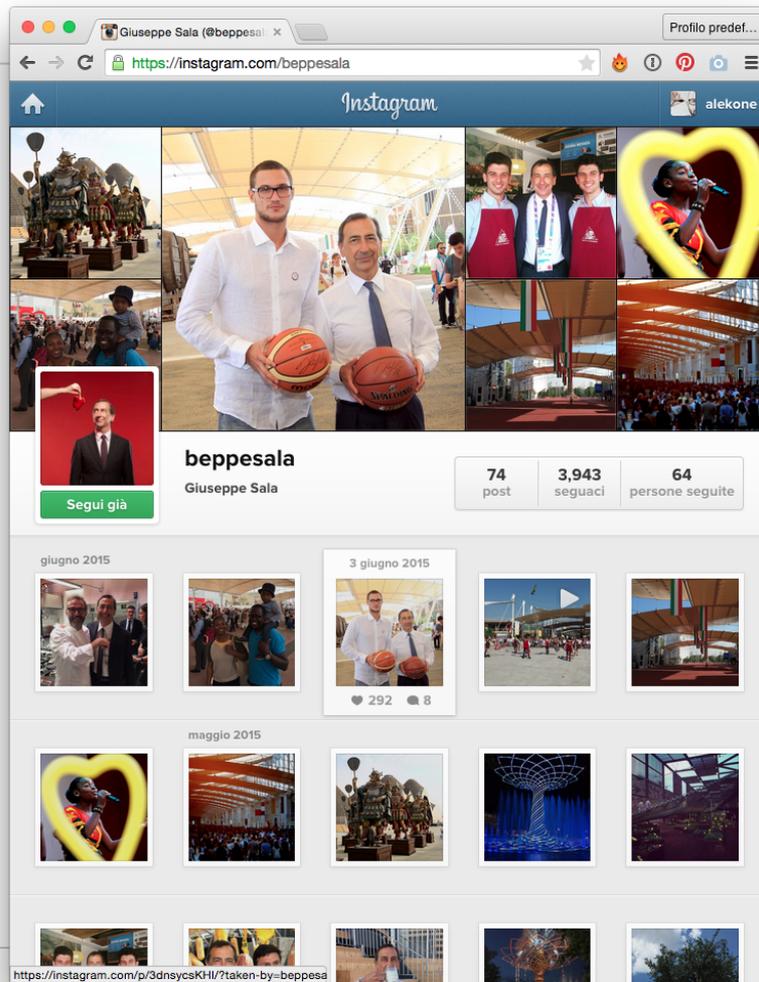
Pubblichiamo circa
6 fotografie al
giorno, dando
spazio anche ai
contenuti degli
utenti.

	LUN	MAR	MER	GIO	VEN
10.00	 OASI WWF	 WONDERFULEXPO	 MILANO	 EVENTO A MILANO	 FAI
12.00	 FOOD: REPOST PAESI	 WORLDRECIPES.EXPO2015.ORG	 FOOD: REPOST PAESI	 WORLDRECIPES.EXPO2015.ORG	 FOOD: REPOST PAESI
14.00	 #WEEATTOGETHER	 #WEEATTOGETHER	 #WEEATTOGETHER	 #WEEATTOGETHER	 #WEEATTOGETHER
16.00	 TICKET	 QUOTE	 LIBRO	 APP	 NUMBERS
16.30					
18.00	 FOODY	 NET	 FOODY	 ARTS&FOODS	 CORTI FOODY

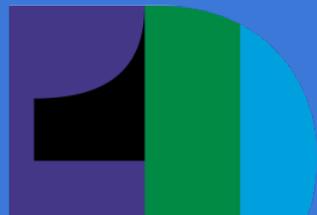
Questo è il post migliore del mese su Instagram, con più di 10.000 like e centinaia di commenti. È quasi identico al post con più like di aprile: alle persone piace l'Albero della Vita.



Il 1 maggio, il commissario unico Giuseppe Sala ha aperto il suo account Instagram personale, @beppesala



Periscope



Dal 1 Maggio abbiamo aggiunto la piattaforma di streaming live Periscope alle nostre attività.

Sono stati realizzati 71 video live-streaming: più di 2 al giorno.

La media è di 250 live-viewers per ogni streaming effettuato



**Il più seguito in assoluto è stato il video della cerimonia di apertura (850 live viewers).
A seguire i temi più popolari sono stati "1 minute in" e i concerti/esibizioni.**

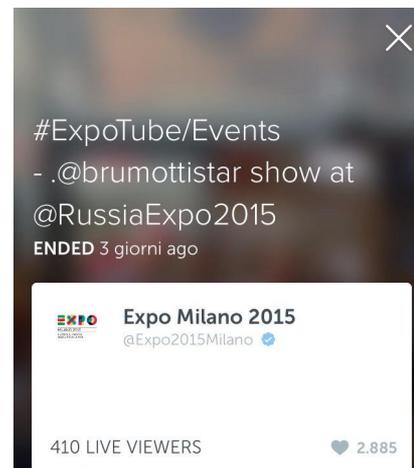
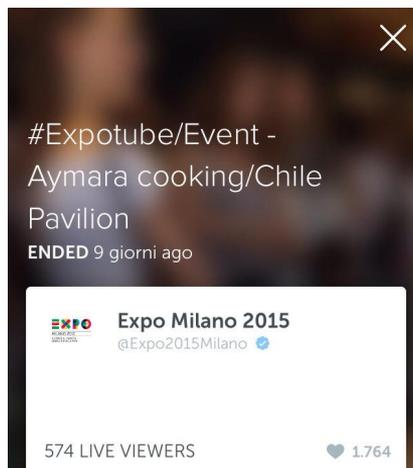
Un alto numero di viewers ha interessato i due video girati presso Coca Cola Pavilion.

Alcuni esempi

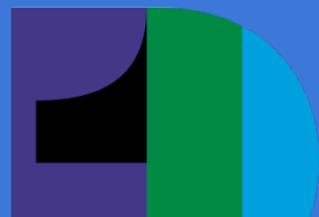
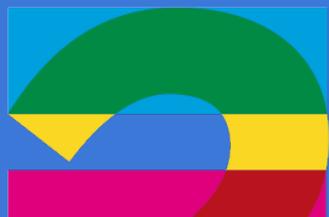
Brumotti show at Russia Pav - 410 live viewers

Zao Concert - 397 live viewers

Aymara Cooking at Chile Pav - 574 live viewers

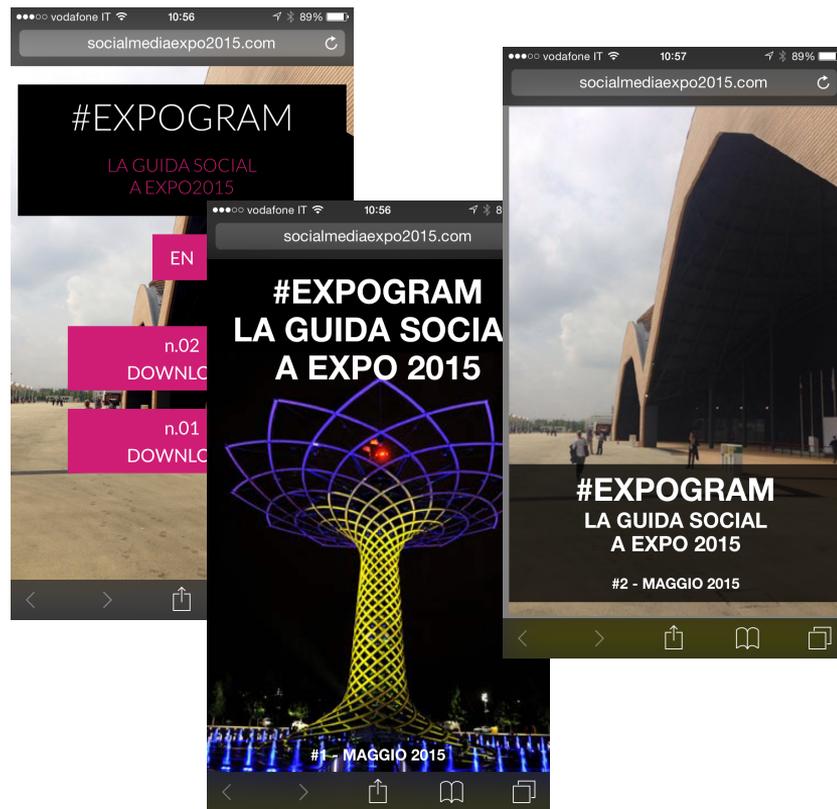


Expogram

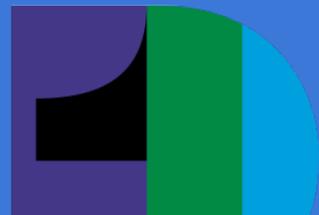


Dall'inizio del mese di maggio sono state prodotte e pubblicate due guide social (#Expogram), scaricate più di 6.000 volte.

Le guide in PDF, realizzate con i contenuti prodotti dagli utenti sull'hashtag #expogram, sono state pubblicate in PDF (ottimizzato per la visualizzazione da mobile) e sono scaricabili da qui: <http://www.socialmediaexpo2015.com/expogram/>



Social media day



**Nel mese di maggio abbiamo realizzato i primi due Social media day.
In totale, hanno partecipato circa 100 tra blogger e influencer.**

Expo 2015 Social Media Team

[Contacts](#)

www.socialmediaexpo2015.com
socialmedia@expo2015.org