

Expo2015

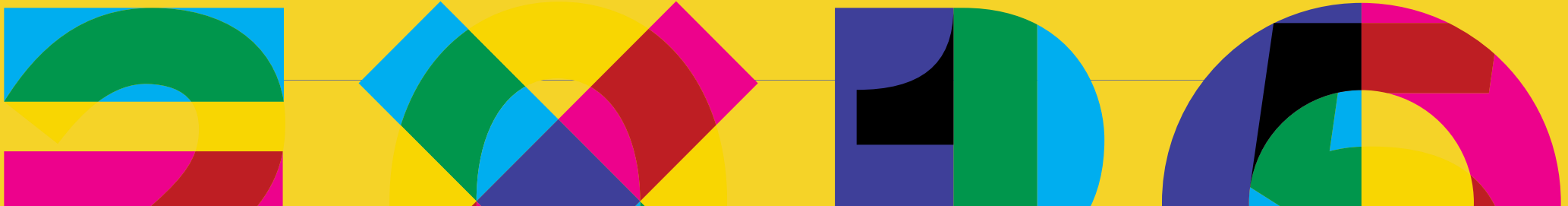
Social media report

Novembre 2014



01

Facebook



**La pagina Facebook sta crescendo molto.
Su Facebook a ottobre avevamo 210.000 fan.
A novembre siamo arrivati a 460.000.**

Da febbraio a oggi il numero dei fan è aumentato di 20 volte

Expo ha molti contenuti da condividere, ogni giorno.

A novembre, abbiamo postato 15 volte al giorno, per un totale di 268 contenuti in italiano e 190 in inglese.

In media, le aziende pubblicano 1,2 contenuti al giorno su Facebook

I fan di Facebook apprezzano i nostri contenuti.

Abbiamo ottenuto circa 100.000 like sui post e 20.000 condivisioni.

Le reazioni da parte degli utenti, per noi, sono i dati più importanti

Ti interessano i dati? Ecco com' andata a novembre su Facebook.

Ogni giorno:

34.000 persone medie coinvolte

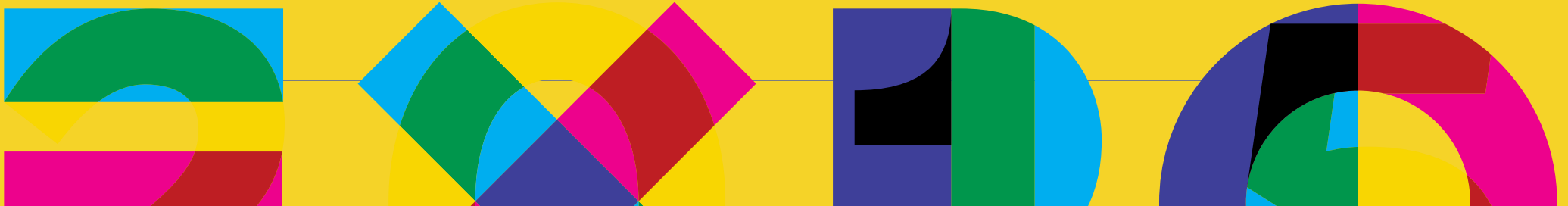
3 milioni di persone hanno visto i contenuti della pagina

20 milioni di visualizzazioni dei contenuti della pagina

**Nel mese di novembre
abbiamo avviato una
campagna di Facebook
advertising:
in questo modo la nostra
comunicazione raggiunge
ancora più persone**

02

Twitter



Twitter sta crescendo molto e in maniera costante.

A novembre i nostri follower sono passati da 181.000 a 230.000 (+26%)

Da febbraio a oggi il numero dei follower è aumentato di circa dieci volte.

**Abbiamo pubblicato 2.000
tweet dall'account
@expo2015milano.
Facciamo live tweeting da tutti
gli eventi più importanti.
I nostri tweet hanno ottenuto
12,4 milioni di impression.**

I nostri tweet generano delle reazioni.

**Abbiamo ottenuto
17.000 retweet (+2.000
rispetto a ottobre) e
15.900 tweet sono stati
aggiunti ai preferiti.**

**In novembre, 8.493 tweet
hanno menzionato
@expo2015milano,
raggiungendo quasi
60 milioni di utenti.**

**Cerchiamo di rispondere
alla maggior parte delle
richieste.**

**A novembre abbiamo dato
1.597 risposte ai tweet delle
persone.**

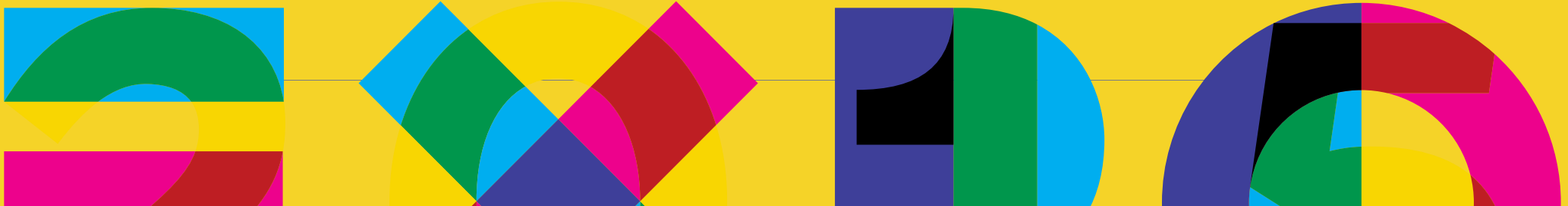
#expo2015

A novembre l'hashtag
#expo2015 ha generato
circa 55.000 tweet, che sono
stati visti da 380 milioni di
utenti

@expo2015milano è nella classifica dei top brand per Engagement su Twitter, creata da Blogmeter, per il mese di ottobre. È al terzo posto nella classifica per numero di autori unici.

03

Instagram



**Su Instagram, Expo 2015 ha due account, che pubblicano contenuti diversi:
@expo2015milano ed @expoVintage (quest'ultimo per le fotografie storiche).**

**L'account Instagram
@expo2015milano ha
13.729 follower.**

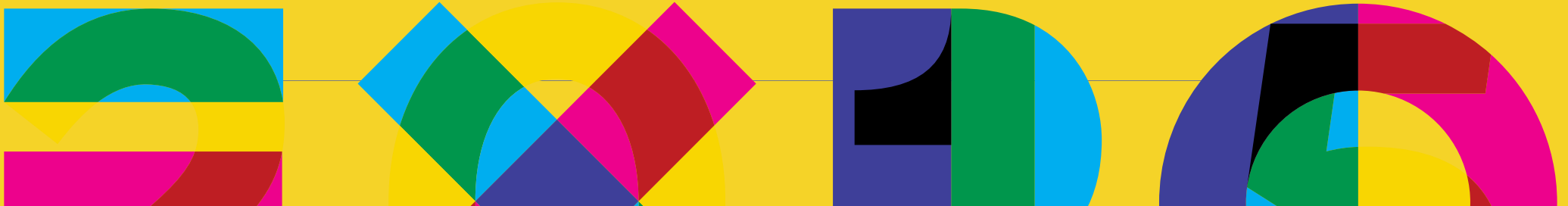
**Abbiamo guadagnato circa
7.000 follower in un mese**

**Su Instagram abbiamo
postato 193 immagini (più
di 6 al giorno) e ottenuto
70.000 like e commenti.**

**Abbiamo portato
l'account @expoVintage
a 4.000 follower,
pubblicando circa 20
immagini al mese.**

04

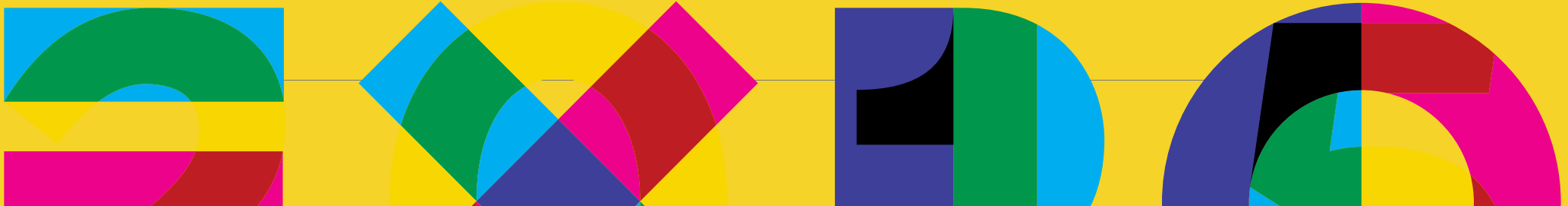
Pinterest



Pinterest ha una crescita costante.
Abbiamo 7.442 follower dai circa 200 di aprile.
Questo mese siamo arrivati a 8.921 immagini pubblicate.

05

Eventi

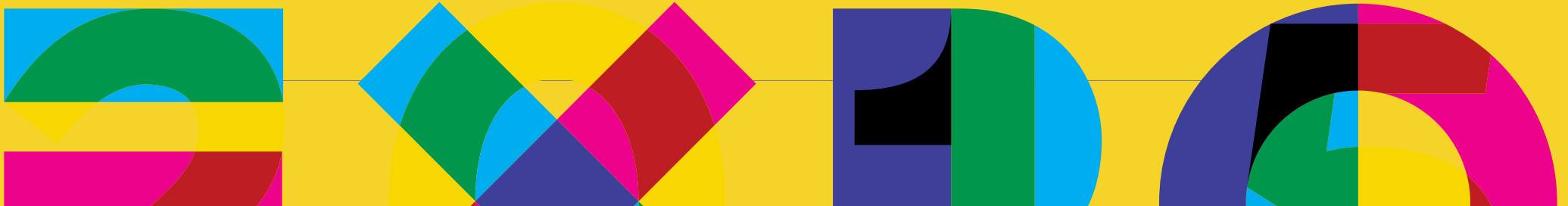


A novembre abbiamo organizzato 10 tappe di Expo in Viaggio: a Mira, Catania, Bernareggio, Monastier, Vercelli, Busto, Munchen, Rende, Reggio Calabria e Napoli. A ogni evento hanno partecipato fino a 120 persone.

**Il workshop sulla fotografia,
organizzato con
l'associazione Scattiamo
presso Expo Gate, ha
coinvolto più di 70 persone.**

06

Quindi?



**Anche questo mese ha
evidenziato una crescita
molto consistente su tutti
i canali social.**

460.000
Facebook

230.000
Twitter

17.700
Instagram

7.442
Pinterest



Expo 2015 Social Media Team

Credits

Susanna Legrenzi e Stefano Mirti
Direzione e Strategie

Franz Goria
Digital Art Director

Alessandro Mininno
Senior Consultant Web Marketing

Contatti
socialmedia@expo2015.org