

Expo2015

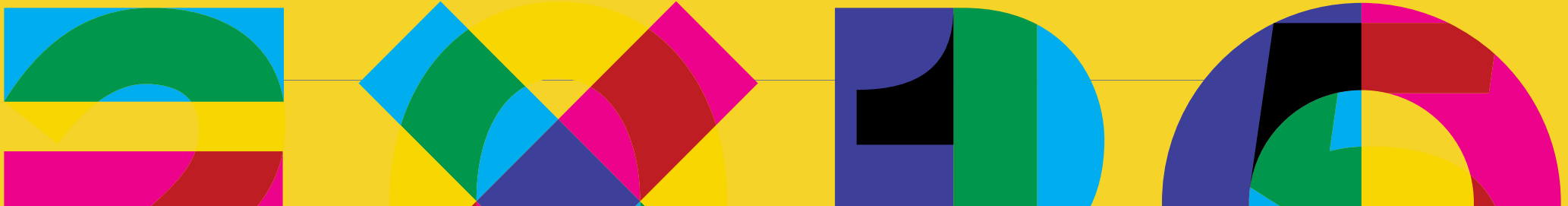
Social media report

Ottobre 2014



01

Facebook



La pagina Facebook sta crescendo molto.
Su Facebook a settembre avevamo 164.000 fan.
Ad ottobre siamo arrivati a 210.000 (+28%), senza investire in advertising.

Da febbraio a oggi il numero dei fan è aumentato di nove volte

**Produciamo e pubblichiamo
molti contenuti.
A ottobre, abbiamo postato
17 volte al giorno, per un
totale di 306 contenuti in
italiano e 203 in inglese.**

In media, le aziende pubblicano 1,2 contenuti al giorno su Facebook

I fan di Facebook apprezzano sempre di più quello che pubblichiamo. Abbiamo ottenuto circa 53.000 like sui post e 10.000 condivisioni.

Le reazioni da parte degli utenti, per noi, sono i dati più importanti

Ti piacciono i dati di Facebook? Ecco com' andata a ottobre.

17.000 persone medie coinvolte al giorno

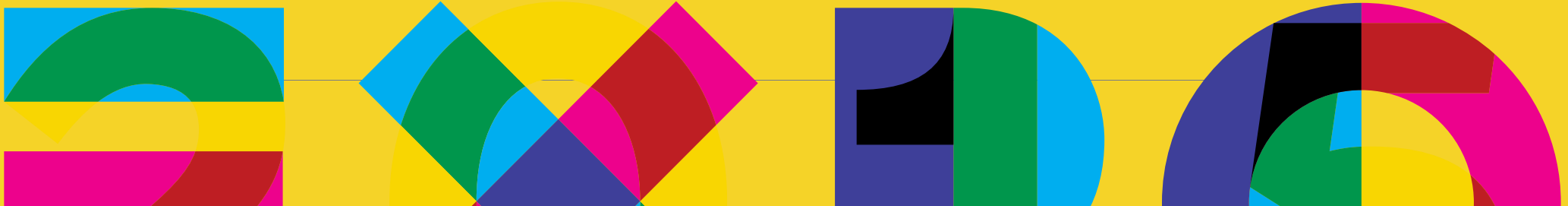
5.526.565 di persone hanno visto i contenuti della pagina

16.667.149 di visualizzazioni dei contenuti della pagina

**Expo 2015 è in 17 posizione
nella classifica dei 200 top
brand per nuovi fan su
Facebook creata da
Blogmeter, per il mese di
settembre.**

02

Twitter



Twitter sta crescendo molto e in maniera costante. A ottobre i nostri follower sono passati da 130.000 a 181.000 (+39%)

Da febbraio a oggi il numero dei follower è aumentato di circa nove volte.
Nel corso di novembre l'account supererà i 200.000 follower.

**Abbiamo pubblicato 2.355
tweet dall'account
@expo2015milano.
Facciamo live tweeting da tutti
gli eventi più importanti.**

**Le persone apprezzano
molto i nostri contenuti.
Abbiamo ottenuto
15.000 retweet e
13.800 tweet sono stati
aggiunti ai preferiti.**

**In ottobre, 6.818 tweet
hanno menzionato
@expo2015milano,
raggiungendo quasi
61,5 milioni di utenti.**

Rispetto a settembre, abbiamo raggiunto 30 milioni di utenti in più.

@expo2015milano è in settima posizione nella classifica dei top brand su Twitter creata da Blogmeter, per il mese di settembre.

@expo2015milano da aprile è stabile nelle prime dieci posizioni, tra i Top Brand Italia su Twitter per engagement. Da settembre è anche nella Top Ten Brand per Unique impressions (8° posto con 22.943.499 impression)

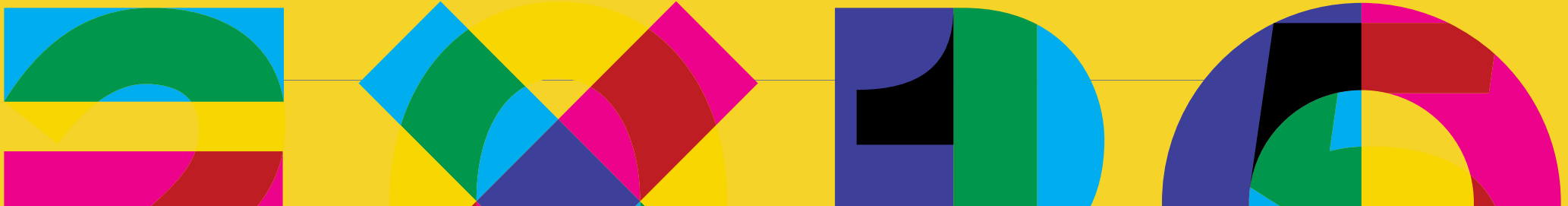
#nottebiancaCinemaItaliano
Con Short Food Movie, in occasione del festival del Film di Roma, abbiamo scalato il primo posto dei Trend Topic di Twitter, con oltre 3.9k tweet, restando nei trend per oltre 10 ore.

#nottebiancaCinemaItaliano
Top influencer su Twitter
Luca Argentero - Antonella
Clerici - Giulio Base -
Insopportabile - Anna Paola
Concia - Caterina Balivo -
Giulio Base - Umberto
Ambrosoli

#expo2015
A ottobre l'hashtag
#expo2015 ha generato
circa **40.000 tweet**, che
hanno raggiunto in totale
319 milioni di utenti

03

Instagram



Su Instagram, Expo 2015 ha due account, che pubblicano contenuti diversi: @expo2015milano ed @expoVintage (quest'ultimo per le fotografie storiche).

**L'account Instagram
@expo2015milano ha
6.681 follower.
Abbiamo guadagnato più
di 4.000 follower in un
mese.**

Rispetto a settembre, i fan sono più che raddoppiati.

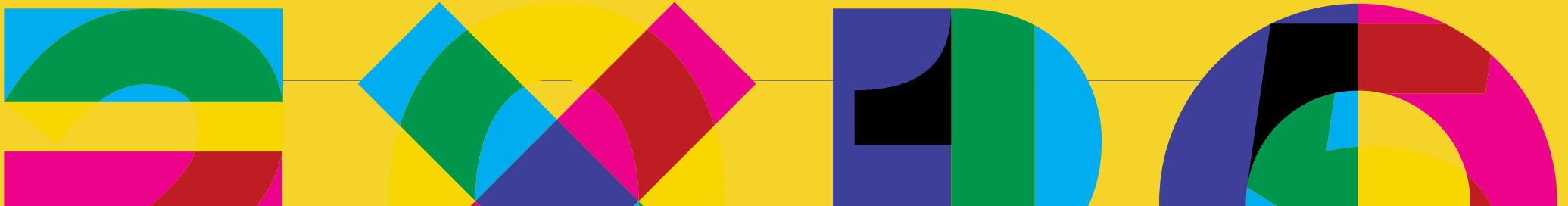
Su Instagram abbiamo postato **139** immagini (più di 4 al giorno) e ottenuto **27.100** like e commenti.

Rispetto a settembre, le interazioni dei fan sono quasi quadruplicate.

**Abbiamo portato
l'account @expoVintage
a 3.782 follower,
pubblicando circa 20
immagini al mese.**

04

Pinterest



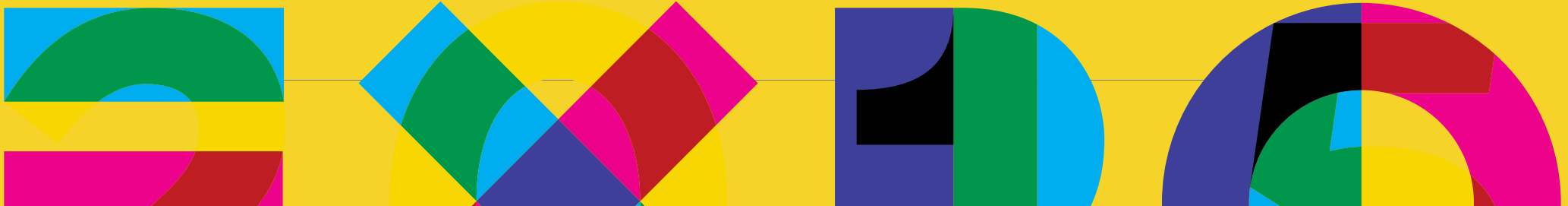
Pinterest ha una crescita costante.

Abbiamo 6121 follower dai circa 200 di aprile.

Questo mese siamo arrivati a circa 8.705 immagini pubblicate.

05

Eventi

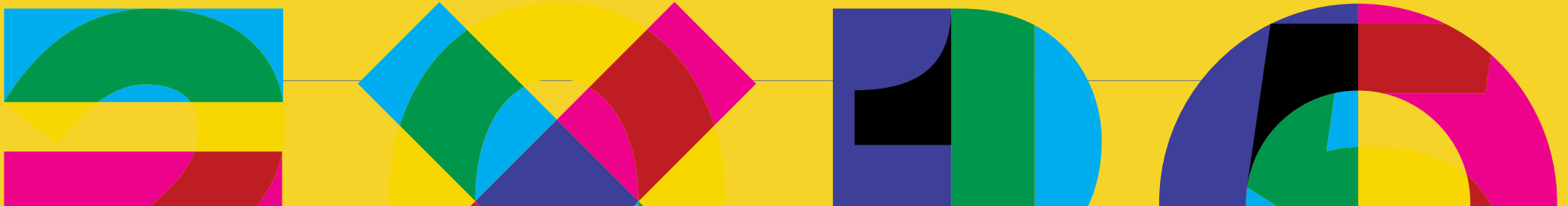


**A ottobre abbiamo
organizzato 5 tappe
dell'evento Expo in Viaggio:
siamo stati a Lugano, Padova,
Biella, Ivrea e Forlì.
A ogni evento hanno
partecipato fino a 70 persone.**

**Il workshop sullo
storytelling, organizzato
con Collekttr presso Expo
Gate, ha coinvolto più di 50
persone.**

06

Quindi?



**Questo mese ha
evidenziato una crescita
molto consistente su tutti
i canali social.**

210.000
Facebook

189.000
Twitter

10.500
Instagram

6.121
Pinterest



Expo 2015 Social Media Team

Credits

Susanna Legrenzi e Stefano Mirti
Direzione e Strategie

Franz Goria
Digital Art Director

Alessandro Mininno
Senior Consultant Web Marketing

Contatti
socialmedia@expo2015.org