

Expo2015

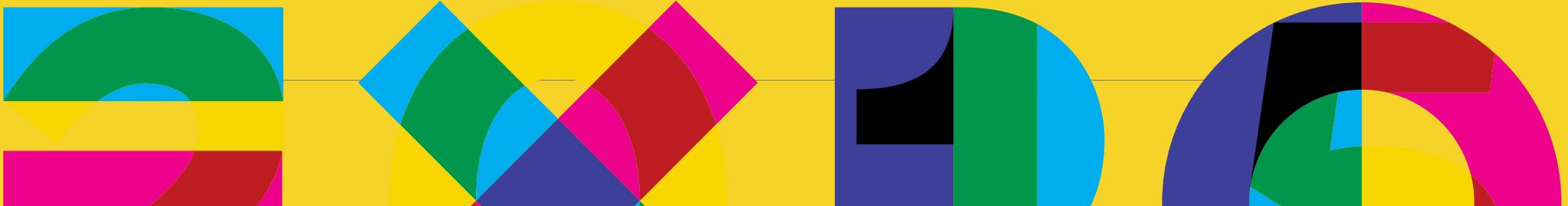
Social media report

Settembre 2014



01

Facebook



**La pagina Facebook sta crescendo molto.
Su Facebook ad agosto avevamo 109.000 fan.
A settembre siamo arrivati a 164.000, senza spendere un euro di advertising (+50%).**

Da febbraio a oggi il numero dei fan è aumentato di sette volte

Produciamo e pubblichiamo tantissimi contenuti. A settembre, abbiamo postato 13 volte al giorno, per un totale di 241 contenuti in italiano e 165 in inglese.

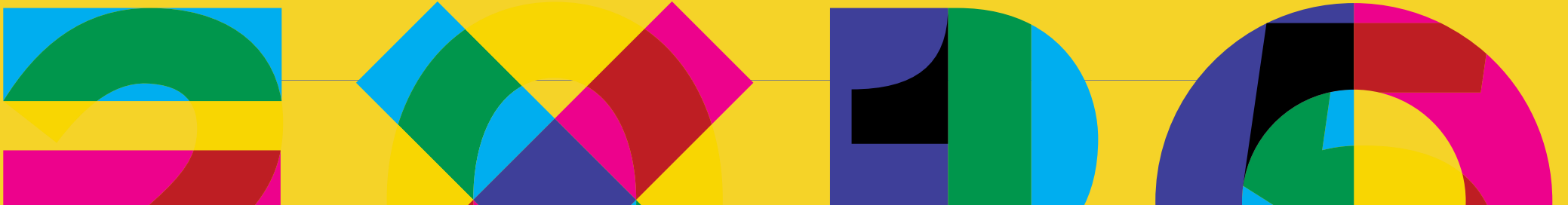
In media, le aziende pubblicano 1,2 contenuti al giorno.

**I fan di Facebook
apprezzano quello che
pubblichiamo.
Abbiamo ottenuto circa
40.000 like sui post e 9.600
condivisioni.**

Questi, per noi, sono i dati più importanti

02

Twitter



Twitter sta crescendo intensamente. A settembre i nostri follower sono passati da 86.000 a 130.000 (+50%)

Da febbraio a oggi il numero dei follower è aumentato di sei volte.

**Abbiamo pubblicato 1.771
tweet dall'account
@expo2015milano.
Facciamo live tweeting da tutti
gli eventi più importanti.**

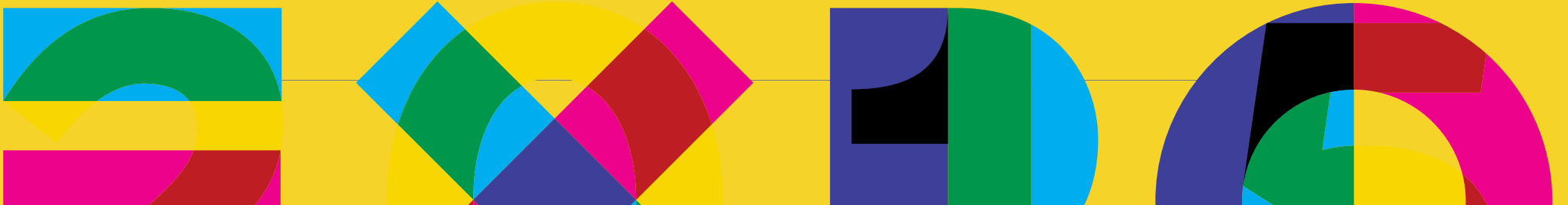
**Le persone condividono
i nostri contenuti.
Abbiamo ottenuto
12.323 retweet e
9.833 tweet sono stati
aggiunti ai preferiti**

Rispetto al mese scorso, i retweet sono raddoppiati

**In settembre, 4.822 tweet
hanno menzionato
@expo2015milano,
raggiungendo quasi
35 milioni di utenti**

03

Instagram



Su Instagram, Expo 2015 ha due account, che pubblicano contenuti diversi: @expo2015milano ed @expoVintage (quest'ultimo per le fotografie storiche).

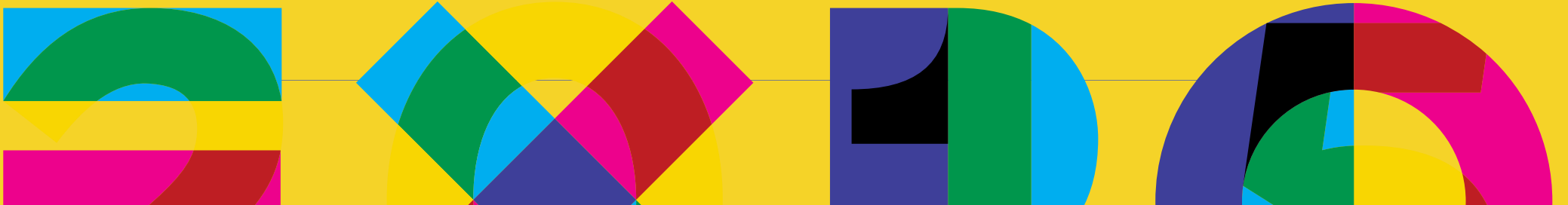
**L'account Instagram
@expo2015milano ha
2.668 follower (700 in più
rispetto al mese di agosto).**

**Abbiamo portato
l'account @expoVintage
a 3.586 follower,
pubblicando circa 22
immagini al mese.**

Su Instagram abbiamo postato 79 immagini (più di 2 al giorno) e ottenuto 8.400 like e commenti.

04

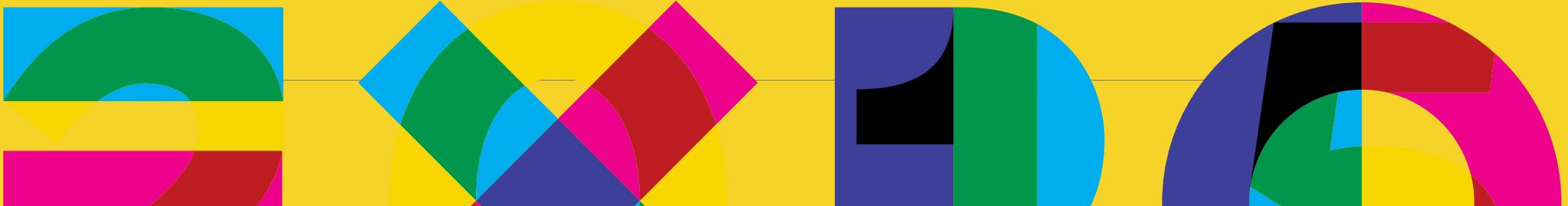
Pinterest



**Pinterest è arrivato a
4.620 follower dai circa
200 di aprile.
Questo mese siamo
arrivati circa 7.783
immagini pubblicate.**

05

Eventi

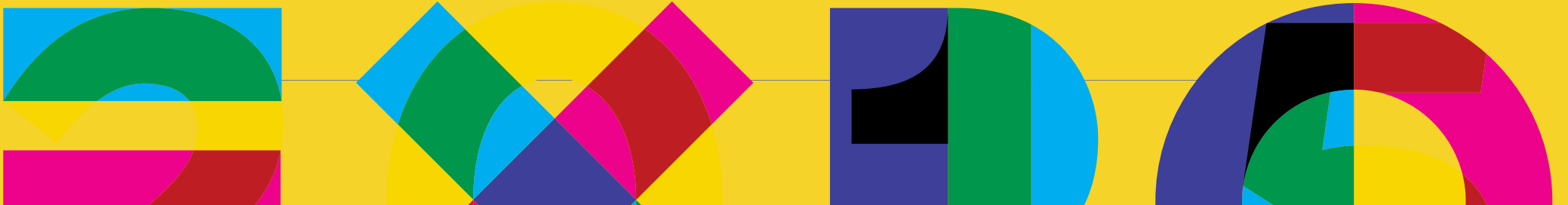


**A settembre abbiamo
organizzato 7 tappe
dell'evento Expo in Viaggio.
A ogni evento hanno
partecipato circa 50
persone.**

**Il workshop *Cibo Vestitivo*,
organizzato con il designer
Alessandro Guerriero
presso Expo Gate,
ha coinvolto più 20
persone.**

06

Quindi?



Questo mese ha evidenziato una crescita molto consistente su tutti i canali social.

164.000
Facebook

130.000
Twitter

6.100
Instagram

4.600
Pinterest



Expo 2015 Social Media Team

Credits

Susanna Legrenzi e Stefano Mirti
Direzione e Strategie

Franz Goria
Digital Art Director

Alessandro Mininno
Senior Consultant Web Marketing

Contatti
socialmedia@expo2015.org