



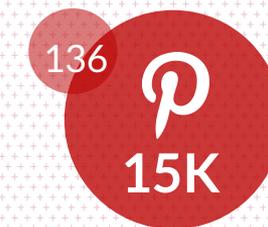
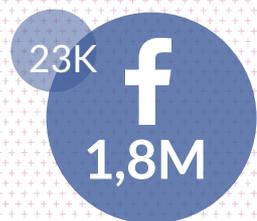
EXPO 2015

Report attività social Ottobre 2015



EXPO 2015 / Attività

Da gennaio 2014 a ottobre 2015



EXPO 2015 / Attività

Da gennaio 2014 a ottobre 2015

Expo è un network. Molti Paesi partecipanti, ONG, Partner e Sponsor hanno una solida presenza online. Si tratta di **237 soggetti con 451 account social**. In totale, **il network ha una reach di 300 milioni follower** (limitandoci a Facebook, Twitter, Instagram e YouTube).

EXPO 2015 / Instagram

L'account Instagram @Expo2015Milano
ha raggiunto 287.000 follower.

In Ottobre ne abbiamo guadagnati 37.000.

EXPO 2015 / Twitter

In Ottobre @Expo2015Milano ha raggiunto i **687k** follower (+3,4%) su Twitter.

La dimensione della base di utenti, su Twitter, è molto importante: ogni volta che pubblichiamo un tweet, potenzialmente tutti i nostri follower vedono quello che pubblichiamo (a differenza di quanto succede su Facebook).

EXPO 2015 / Facebook

La nostra Community su Facebook ha
1,81 milioni di fan.

Il numero di fan è utile per avere un'idea del seguito che Expo Milano 2015 ha sui social network, ma per noi non è l'indicatore principale.

Più importante è che i contenuti vengano visti da molte persone (reach) e che gli utenti rispondino e commentino (engagement).

EXPO 2015 / Periscope

Dal 1° maggio abbiamo aggiunto la piattaforma di streaming live Periscope alle nostre attività.

A Ottobre sono stati realizzati 18 video live-streaming.

Circa 36.000 persone ci seguono su Periscope.

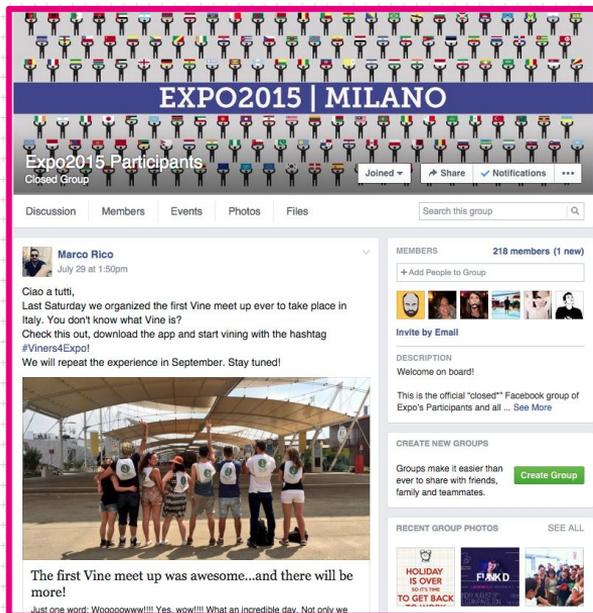


EXPO 2015 / Whatsapp

Il sistema di comunicazione interno su WhatsApp ha superato i 2.530 utenti iscritti, che ricevono aggiornamenti quotidiani



EXPO 2015 / Gruppo Facebook



Mettiamo in comunicazione i Paesi
Partecipanti ogni giorno con un
gruppo Facebook (250 iscritti) e una
newsletter dedicata, che viene inviata
con cadenza mensile (a 275 iscritti).

EXPO 2015 / Social Media Day

Nel mese di Ottobre abbiamo ospitato due Social Media Day (press tour del sito espositivo), a cui hanno partecipato una **50ina** di influencer.

I Social Media Day sono documentati su Storify:

<https://storify.com/Expo2015Milano/social-media-day-october-13th-2015>

<https://storify.com/Expo2015Milano/social-media-day-october-27th-2015>



ThailandPavilion2015 @ThaiExpo2015 · 13 ott
#SMDayExpo visited #thailand pavilion n joined the drum percussion @Expo2015Milano

15 14

Expo 2015 Social Media Team

Contatti
socialmedia@expo2015.org

